

## <<色彩设计与表现>>

### 图书基本信息

书名：<<色彩设计与表现>>

13位ISBN编号：9787506462075

10位ISBN编号：7506462079

出版时间：2010-4

出版时间：中国纺织

作者：张洁玉//孟娟//孙志达

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩设计与表现>>

### 内容概要

大自然中，我们认识色彩的丰富，感叹色彩的奇异；生活中，我们感受色彩的美妙，享受色彩带来的便捷。

在平面设计中，色彩是强有力的工具，它可以帮助观者将信息归纳到不同的结构中。心理学家已经证明：最先进入观者视野的是物体的色彩，不是形状也不是其他的细节。色彩凭着非常适合描绘事物和引导视线的基础特性，在平面设计信息系统中起着非常重要的作用。

平面设计的三大视觉要素为图形、文字和色彩。

色彩课程在目前的设计基础教学中较为薄弱，通常只是教学生进行色彩构成的学习，而学习内容又较为刻板 and 过于理性，课题多与平面设计脱节，很难适用于平面设计。

正是基于这一原因，“色彩设计与表现”课程重在从平面设计的需求出发，取传统“色彩构成”的实质与精神，采用新的教学思路和方法，并总结了平面设计中色彩表现的诸多规律。本课程深入研究色彩之间的内在关系，并研究色彩与图形、文字、空间、节奏、内容、环境等诸多方面的关系，使学生真正弄懂色彩对于平面设计的价值以及如何使色彩真正合理地服务于设计。

本书用知色、美色、用色、赏色四个章节阐述了色彩的原理与性情。色彩的美感与表现、色彩在平面设计中的运用等各方面色彩相关知识，目的是让学生从色彩的基础知识入手，探索平面设计用色之道。

## <<色彩设计与表现>>

### 作者简介

张洁玉，苏州市职业大学艺术设计系广告传媒教研室主任 中国包装联合会设计委员会委员  
苏州平面设计师学会常务理事、副秘书长 多篇论文发表在省级期刊和国家级核心期刊 多件  
设计作品收录在《中国设计年鉴》 多件设计作品获历届“中国之星”设计奖 多件设计作品参  
加各类设计展览 孟娟 苏州经贸职业技术学院艺术系讲师 纺织服装类高职院校专业教学指  
导委员会委员 多篇论文发表在省级期刊和国家级核心期刊 多件设计作品入选“国际基础造型  
展” 多件设计作品参加国内各类设计展览

## <<色彩设计与表现>>

### 书籍目录

第一章 色彩的设计感知 第一节 色彩的基本原理 第二节 色彩的心理感知与性情表现第二章 色彩的美感表现 第一节 色彩的观察和取舍 第二节 色彩的对比与调和第三章 平面设计中的色彩应用 第一节 平面设计色彩应用原理 第二节 平面设计色彩应用的类型和法则 第三节 印刷与色彩第四章 综合案例欣赏

<<色彩设计与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>