

<<服装色彩学>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩学>>

13位ISBN编号：9787506462259

10位ISBN编号：7506462257

出版时间：2010-3

出版时间：中国纺织

作者：黄元庆

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装色彩学>>

### 前言

二十年前和众多业界同仁一起编著的这本《服装色彩学》历经4次修订，在逐步完善和提高，近30次的印次可谓在经受着实践的检验，同时也能听到同行在教学中的意见和建议。恰逢“十一五”教材规划之时，再次受到中国纺织出版社的修订邀请，便希望能将这几年的所获体现其中，使其更加符合现代教学实践。

本次规划教材细分为十三个大方向，本书属于“服装设计”类别，与其配套的还有《服装设计学》（第4版）、《服装品牌广告设计》、《服装面料艺术再造》、《概念服装设计》、《服装立体造型设计》、《服饰搭配艺术》、《服饰配件艺术》（第3

## <<服装色彩学>>

### 内容概要

《服装色彩学（第5版）》从服装色彩的特性、色彩的物理学原理与视觉生理、服装色彩心理、服装色彩的对比与调和、服装色彩的构成、服装配色、服装色彩诸因素的关系、服装流行色及服装色彩与花型的关系等方面详细叙述了服装色彩的基本理论。

第5版在色彩的渐变设计手法、定色变调设计手法、风格主题服装设计手法、国际流行色的最新应用等方面增添了新的内容，并着重阐述这些理论在服装色彩设计中的应用，同时介绍了国际著名设计大师的作品。

《服装色彩学（第5版）》主要作为高等院校服装设计专业教材，亦可供艺术院校有关专业师生及从事服

## <<服装色彩学>>

### 书籍目录

基础理论第一章 绪论第一节 服装色彩学的概念与意义第二节 服装色彩的渊源与特性第二章 色彩的物理学原理与视觉生理第一节 色彩的物理学原理第二节 色彩的视觉生理机制第三节 色彩的视觉生理现象第四节 服装色彩与视觉生理应用理论第三章 服装色彩心理第一节 色彩的视觉心理现象第二节 服装色彩的心理因素专业知识及专业技能第四章 服装色彩的对比美与调和第一节 服装色彩的美感第二节 服装色彩的对比美第三节 服装色彩的调和第五章 服装色彩的形式美第一节 服装色彩的构思第二节

## <<服装色彩学>>

### 章节摘录

颜料的色彩是千变万化的，这些丰富的色相只要有三个色，就可用不同的比例混合出来。这三个色是颜料的三原色。

颜料的三原色与色光的三原色不同，它正好是色光三原色的三个间色，即红（品红）、黄（柠檬黄）、青（湖蓝），它们处于色光三原色红、绿、蓝的补色位置上。

（三）服装色彩中的色彩物理学知识 服装是由面料和饰物组成的。

服装面料有各种纤维和织物组织形成的各类品种。

这些面料与饰物对色光有着各不相同的反射、吸收、透射能力，这决定了它们自身的色彩特性。

1.面料材质与色彩服装面料的色彩取决于两方面的因素。

一是原料，

## <<服装色彩学>>

### 编辑推荐

完整讲述色彩理论知识 + 配色技法，将色彩的生命力融入服装设计的全过程，流行体系，完善设计审美和实践表达。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>