

<<穿出影响力>>

图书基本信息

书名：<<穿出影响力>>

13位ISBN编号：9787506462556

10位ISBN编号：7506462559

出版时间：2010-3

出版时间：中国纺织

作者：(美)多丽丝·普瑟|译者:张玲

页数：191

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<穿出影响力>>

前言

献给正向事业顶峰迈进的你这本书为知道风格形象重要性的女性而打造！

无论对工作还是日常生活而言，风格形象对于每个人来说确实是非常重要的。

看看你所欣赏的女性，你是否注意到，她不论是在健身房、工作场合或是各类型的聚会中，看起来都充满自信，穿着得体。

给人的第一印象很棒，你可以很肯定地说，她是个具有个人风格的女性。

不论何时，无论在世界任何角落所举行的董事会议中，那些围桌而坐的人，可能每个人想法不同、品位各异，但他们给人的印象都很棒，因为他们都想让自己看起来更好。

这就是这些成功人士之所以能位居高位的原因之一。

我们从事形象管理与时尚设计多年，与世界各地不同行业的男性、女性共事，所遇到的人当中有许多人已经是该行业中的佼佼者，但可以看到不论他们多成功，都还是希望能进一步改善他们的个人形象与风格，因为他们深知给人好的第一印象的重要性，并且知道这也将影响到他们的工作与个人生活。

对那些刚刚起步的社会新人或是仍然在寻觅实现自我梦想的人而言，事实也一再证明，给人好的第一印象确实相当重要。

最近有一场研讨会，参加对象主要是美容界独立自主的职业女性。

<<穿出影响力>>

内容概要

本书在美国著名形象设计大师、AIS体系创始人多丽丝·普瑟经典著作基础上修订，增加了张玲老师在图内进行形象咨询的案例，使得这本风靡全球的时尚经典著作增添了本土化气息，相信它将给更多女性带来个人形象设计的乐趣！

个人形象已经成为现代人获得成功的重要因素之一，受到越来越多都市人的重视。

本书旨在揭开充满自信、穿着得体的秘诀。

全书从如何挑选服装的款式和质地、如何挑选服装颜色、如何形成个人的风格与形象等方面系统介绍现代女性进行个人形象管理的方法及步骤，成为迈向和正努力迈向事业顶峰女性的好助手。

你的成功形象从这里开始吧！

<<穿出影响力>>

作者简介

多丽丝·普瑟是纵横在时尚与美学产业20余年的知名专家，其所独创的AIS (Always In Style)个人色彩、体型和风格诊断的形象管理系统，对“四季色彩理论”进行了升华，重点强调一个人的用色和风格更要吻合个人的内在气质和心理需求，该系统一经问世，即得到业内人士的高度认可

<<穿出影响力>>

书籍目录

序言第一部分 基本原则 1 衣橱基本款 2 基本穿着 3 身体线条 4 布料与细部设计 5 合身与品质 6 个人风格
第二部分 职场颜色 7 适合工作时穿着的颜色第三部分 职场风范 8 肢体语言与仪表 9 商务会餐 10
翱翔天际生生不息的美丽，源于你的自我风格

<<穿出影响力>>

章节摘录

插图：基本穿着为什么我需要这些衣服与过去二十年相比，现在的生活方式有了相当大的改变，不论男性或女性，常常都要考虑依照不同场合，换穿适合的衣服。

男性以一套好西装以及几个自以为良好搭配的配饰即可走天下的日子已不复返。

工作机会增加的同时，我们也应成为能快速改变外型艺术家。

今天，要能快速换装，首先需有一个专门放置上班服装的衣橱，不论里面是摆放款式较为正式的还是较为轻便的服装；还需有一个放置旅行装束的衣橱，里面有运动服，甚至还要有烤肉时穿的特殊工作服。

有些男士对这种“不同衣橱”的要求嗤之以鼻，拒绝在这个新领域中改变生活的形态，还洋洋得意地告诉同事，他们这样按照以往的穿衣模式为他们省下多少钱。

就某种程度来说，这样也好，但这种死脑筋的“禁欲派”人士最终会付出相当大的代价。

他们的社交或专业能力会受到限制，他们的形象说明了他们欠缺现代生活所需要的弹性，而且没有警觉到现代生活所需的改变或两者皆然！

结果，好的工作机会将与他无缘，坦白地说，他们的机会就此冻结。

<<穿出影响力>>

编辑推荐

《穿出影响力:女性职场形象书(珍藏版)》：形象是自我表达的第一层语言，让你不用开口，就能发出属于自己的独特气质，或温柔，或练达。
赢在起跑点，请PlaySmart！

<<穿出影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>