

<<商务英语张口就来>>

图书基本信息

书名：<<商务英语张口就来>>

13位ISBN编号：9787506466271

10位ISBN编号：7506466279

出版时间：2010-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：阳程 编

页数：249

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语张口就来>>

内容概要

本书语言简练，纯正地道，取材广泛，句型经典，会话生动，要词突出，讲解详实，让英语学习真正地成为你乐于想做的一件事。

本书的主要版块设计有：Useful Expressions常用表达：高频常用表达，使你先声夺人；Live Conversations会话现场：有效会话练习，让你张口就来；Key Points重点词汇：实用口语词汇，教你轻松搞定；Language Tips语言贴士：点滴语言贴士，帮你丰富知识；Authentic Words洋腔洋调：精彩口语习语，为你飙升人气。

“张口就来系列”分为六个部分：“商务接待”、“商务会议”、“商务洽谈”、“商务行销”、“商务贸易”、“商务旅行”。

字里行间中，让你自如驾驭商务快车，与世界牵手，用娴熟的口语征服世界，一条康庄大道就会在你的脚下延伸。

<<商务英语张口就来>>

书籍目录

Part One Business Reception 商务接待 Unit 1 Meeting at the Airport 机场迎接 Unit 2 Meeting a Customer 正式会见 Unit 3 Entertaining a Guest 宴请外宾 Unit 4 Farewell before Leaving 临行离别
Part Two Business Meeting 商务会议 Unit 1 Preparing Meeting 会议准备 Unit 2 Meeting Agendas 会议议程 Unit 3 Executing Meeting 执行会议
Part Three Business Negotiation 商务洽谈 Unit 1 Price Negotiation 价格谈判 Unit 2 Contract Negotiation 合约洽谈 Unit 3 Agency Negotiation 代理商谈 Unit 4 Lodging a Claim 索赔事宜
Part Four Business Marketing 商务行销 Unit 1 Marketing Strategy 营销策略 Unit 2 Advertising Campaign 广告宣传 Unit 3 Product Sales 产品销售 Unit 4 After-sale Services 售后服务
Part Five Business Trade 商务贸易 Unit 1 Establishing Trade Relations 建立往来 Unit 2 At the Exhibition 展销交易 Unit 3 Inquiry and Offer 询价报价 Unit 4 Ordering Goods 订购货物 Unit 5 Uploading and Shipment 装运交货 Unit 6 Terms of Payment 付款条件
Part Six Business Trip 商务旅行 Unit 1 Making a Reservation 机票预订 Unit 2 Passport Control 护照检查 Unit 3 By Plane 顺利飞行 Unit 4 Hotel Services 酒店服务 Unit 5 Expense Reimbursement 出差报销

<<商务英语张口就来>>

章节摘录

A：这家餐厅的地点似乎也选得极佳，正位于市中心的商业与零售区。

B：没错，他们亦在全岛广建加盟店，我还听说他们有意在亚洲拓展事业。

还有美国西岸各地。

C：从顾客的人数来看，他们绝对有足够的资金那么做。

B：您知道，资本周转相当惊人，因为他们符合许多小型国际化公司招待国外客户的需求。

A：似乎他们在此发掘到金矿了。

D：现在要点菜了吗？

B：乔安娜，您要不要先点？

C：乔安娜女士，我们可以信赖您的品酒经验吧？

.....

<<商务英语张口就来>>

编辑推荐

常用表达 高频常用表达 让你先声夺人 会话现场：有效会话练习 让你张口就来 商务接待 商务会议 商务洽谈 商务行销 商务贸易 商务旅行 常用表达——高频常用表达，让你先声夺人；
重点词汇——实用口语词汇，帮你轻松搞定； 语言贴士——点清语言贴士，帮你丰富知识；
洋腔洋调——精彩口语习语，为你飙升人气。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>