

<<纺织品艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<纺织品艺术设计>>

13位ISBN编号：9787506468404

10位ISBN编号：7506468409

出版时间：2010-12

出版时间：中国纺织出版社

作者：崔唯，肖彬 编著

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品艺术设计>>

内容概要

本书是一部以纺织品艺术设计为教学、创作和研究对象的专业教材。

书中包含了传统纺织品艺术设计领域的主要范畴，如地毯、室内纺织品整体设计、纤维艺术等，同时，还对近年来国内外纺织领域新兴的数码印花设计、创意织物设计、旅游纺织纪念品设计、流行色趋势与设计的基本概念、创作原理、工艺手段、发展趋势等予以了系统介绍。

因此，本书在目前国内已出版的同类教材、论著当中内容较为完整，编写视角有一定的前瞻性，是一本符合当代国际纺织品艺术设计发展大趋势的书籍。

<<纺织品艺术设计>>

书籍目录

第一章 数码印花纺织品设计 第一节 概述 一、数码纺织概念 二、数码印花的概念和特点 三、数码印花的工艺方式 第二节 数码印花纺织品图案设计方法 一、数码印花图案设计的创作特色 二、应用软件的特点 三、数码印花图案设计应注意的问题 四、数码印花系统 五、数码印花技术展望 第二章 创意织物设计 第一节 概述 一、基本概念 二、创意织物设计的意义与背景 三、创意织物设计的影响要素 第二节 织物结构的基本构成形式 一、织物结构设计的基本概念 二、织物设计中的基本术语 三、织物组织结构的造型特点 四、织物设计的基本造型要素 第三节 创意织物的设计过程 一、信息采集阶段 二、概念发展、主题形成阶段 三、创作阶段 第四节 创意织物的工艺制作方法 一、编织法 二、层叠法 三、填充法 四、抽纱法 五、刺绣法 六、镶缀法 七、绗缝法 八、物理、化学处理法 第三章 地毯设计 第一节 概述 一、地毯的基本概念、类型划分及产区 二、历史演变 第二节 艺术造型类别 一、中国地毯图案风格 二、波斯地毯图案风格 三、现代地毯图案风格 第三节 地毯的工艺制作方法 一、材质特点 二、工艺方式 第四节 地毯与室内环境的关系 第四章 纤维艺术设计 第一节 概述 一、基本概念 二、艺术特性 第二节 历史演变 一、古代时期(公元前5000年以前~15世纪) 二、近代时期(15~19世纪) 三、现代时期(1900年至今) 第三节 艺术造型形式 一、平面式纤维艺术 二、立体式纤维艺术 第四节 艺术造型风格 一、具象风格 二、抽象风格 三、意象风格 第五节 创作力法 一、创作步骤 二、企划报告 第六节 纤维艺术创作与环境的关系 一、与使用功能的关系 二、与空间形态的关系 三、与环境色彩的关系 四、与使用者的关系 第五章 旅游纺织纪念品设计 第一节 概述 第二节 旅游纺织纪念品的设计定位 一、具有纺织材料与工艺的特征 二、具有特定的使用功能 三、具有鲜明的旅游目的地的人文特征或标志形象 第三节 旅游纺织纪念品的类别及制作工艺 一、服饰类旅游纺织纪念品 二、家居类旅游纺织纪念品 第六章 室内纺织品整体配套设计 第一节 概述 第二节 设计者应具备的专业素质 一、了解工艺技术和室内设计的特性 二、强化市场意识 三、关注历史与现实生活 第三节 室内纺织品整体配套设计方法 一、以风格为主的整体配套设计方法 二、以纹样为主的整体配套设计方法 三、以色彩为主的整体配套设计方法 四、以材料为主的整体配套设计方法 五、以工艺为主的整体配套设计方法 六、以造型为主的整体配套设计方法 第七章 流行色趋势与设计 第一节 概述 一、基本概念 二、学习与应用流行色的意义 第二节 流行色的基本特征 一、时效性 二、空间性 三、色调性 四、普及性 五、周期性 六、审美性 七、经济性 第三节 流行色趋势报告 一、流行色趋势报告的构成要素 二、色彩趋势提案的制作步骤与方法 第四节 发布流行色趋势的知名机构 一、国际时装和纺织品色彩委员会 二、美国色彩协会 三、日本流行色协会 四、英国WGSN公司 五、法国PeclerS公司 六、法国第一视觉面料博览会 七、德国法兰克福家纺博览会 第五节 流行色的应用方法 一、流行色产业链的构成结构 二、流行色于产品开发设计中的应用方法 参考文献后记

<<纺织品艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>