

<<家具设计>>

图书基本信息

书名：<<家具设计>>

13位ISBN编号：9787506469234

10位ISBN编号：7506469235

出版时间：2010-12

出版时间：林璐、李雪莲、刘轶婷 中国纺织出版社 (2010-12出版)

作者：林璐，等 编

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具设计>>

前言

近年来,随着我国经济水平的整体发展,家具产业发展迅猛,生产总值及出口额均上涨,我国已经跻身世界家具制造大国。

但在这个过程中我们也产生了很多忧虑,如何从“中国制造”走向“中国设计”,是摆在家具行业面前的瓶颈问题。

加强家具设计人才的培养是解决这些瓶颈问题的出路之一。

我国从20世纪80年代家具设计教育起步以来,家具设计教育得到了快速的发展,除了在大多数林业院校开设家具设计专业本科教育以外,如今在大多数美术院校与综合性院校均开设有家具设计方向的本科教育。

家具设计本科教学课程设置的范围较广,创意、造型、表现、人机、结构、材料、工艺、市场等都是教学内容,找到教学先导环节,实现循序渐进的有效教学是笔者起笔本书的初衷。

在教学实践中,笔者认为围绕培养创造性思维展开的设计方法及形态造型方法的系列教学内容是教学环节中的先导及重点,是学生在本科教学中应当切实掌握的知识。

因此,这也是本书的重点内容。

本书包含了笔者在工业设计及家具设计本科教学过程中的尝试与探讨,如着重将创意转化为可知的视觉形态方法,探讨设计创意点的发掘、形态造型方法等。

而对家具设计涉及结构、材料、工艺、市场等方面并不深入探讨。

温家宝总理说过:“我一直信奉这样一句话:‘教是为了不教’。

不在于老师是一个多么伟大的数学家或文学家,而是老师能给学生以启蒙教育,教他们学会思考,然后用他们自己的创造思维去学习,终身去学习。

”本书作为家具设计专业的基础性教材,针对家具设计专业学生和家具设计从业人员,是一本入门家具设计的教材,并不想讲学术大道理,而是将一些家具设计的技巧介绍给学习家具设计的读者。

希望你从中得到一些启发,希望它能成为你成功路上的一块垫脚石。

同时,本教材中难免会有不足之处,诚心希望各位同行给予批评指正,共同探讨。

本教材引用了较多的图片资料,由于时间仓促,没能及时与所有作者取得联系,敬请谅解!

在本书的撰写过程中,得到了很多朋友、同事、同行和前辈的支持与指导,融入了学生们认真、辛勤的创作。

在聆听浙江大学许喜华教授的讲座中受益颇多;浙江理工大学孙颖莹、吴珏老师和已毕业的设计师林芳为本书提供了很多宝贵意见,对确立本书的结构起了重要作用;浙江理工大学工业设计系的吕琳、王士超、周泓帆同学为本教材案例收集提供了很大帮助。

我们谨在此对为本书的出版提供帮助的各位表示由衷的感谢!

<<家具设计>>

内容概要

《家具设计》包含了笔者在工业设计及家具设计本科教学过程中的尝试与探讨，如着重将创意转化为可知的视觉形态方法，探讨设计创意点的发掘、形态造型方法等。而对家具设计涉及结构、材料、工艺、市场等方面并不深入探讨。

<<家具设计>>

书籍目录

第一章 导论第一节 家具的概念第二节 家具设计与相关设计的关系一、家具设计与建筑设计二、家具设计与室内设计三、家具设计与工业设计四、家具设计与艺术设计第三节 家具设计发展趋势与展望一、对未来人类生存状态和生活方式的探索与创造二、现代科技与技术发展在家具设计中的运用三、设计全球化趋势下的民族性设计四、基于标准化生产下的个性化设计五、绿色环保概念的全面引入六、回归精神关怀的情感化设计第四节 家具设计的学习第二章 创意点的发现第一节 关注人的生存方式一、功能的完善与拓展二、人的情感体验第二节 关注家具本身一、质感创新二、技术与结构创新第三节 关注环境绿色一、整体设计二、绿色设计第四节 关注文化和艺术一、传统、地域文化灵感源泉二、艺术思潮与时尚潮流第三章 创新设计构思方法第一节 设计构思基础第二节 创新设计构思方法——模仿一、直接模仿二、间接模仿第三节 创新设计构思方法——移植一、横向移植二、纵向移植三、综合移植第四节 创新设计构思方法——替代一、材料替代二、方式替代第五节 创新设计构思方法——模块化一、模块化概念二、模块的组合方式第四章 家具设计形态造型方法第一节 形态造型基础一、形态定义二、形态的分类与关系三、家具造型形态类型第二节 形态要素在家具设计中的运用一、点二、线三、面四、体(块)第三节 综合造型方法和细节形态处理方法一、综合造型方法二、家具细节形态处理方法第四节 造型文法分析与运用一、统一与变化二、尺度与比例三、节奏与韵律四、对称与均衡五、模拟与仿生第五章 家具设计流程第一节 市场调查分析阶段一、提出设计任务二、市场调查与信息资料的收集三、信息整理与分析第二节 创意构思和确定方案阶段一、功能分析二、人机分析三、原理结构分析第三节 设计深化阶段一、设计草图创意二、设计方案的评价三、深入设计与细节设计四、效果图五、设计制图和施工图六、方案评审七、设计报告书第四节 设计实施阶段作品欣赏参考文献

<<家具设计>>

章节摘录

插图：第一节 家具的概念家具是人们维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类生活器具。

家具是与不同历史时代人类的生活、生产力水平、地理条件及观念意识等综合因素相结合的产物。

从原始人用以休憩的一座土堆到现代的各类家具，家具历史与人类历史同样悠久。

从一定意义上说，家具可以作为某一国家或地域在某一历史时期社会生产力发展水平的标志；是当时当地人们生存状态、生活方式的缩影及文化的显现，可见，家具具有丰富的文化内涵，家具的发展历程，不仅反映了人类物质文明的发展，也显示了人类精神文明的进步。

家具的雏形来自于大自然中的一段树桩、一块大石或一堆干草，是一种能够满足人们实际需要的生活器具。

从公元前4000多年的古埃及王朝到19世纪欧洲工业革命前，家具长期被当做一种木质手工艺品来制作和传承。

直到19世纪欧洲工业革命后，机器生产的时代全面来临，随着人造板、金属、塑料等现代工业材料相继出现，家具也不再局限于木器手工艺领域，而进入了工业化的发展道路。

家具的种类大幅度扩充，使用方式也更灵活，被广泛地用于建筑室内外的公共空间、办公空间、休闲空间或城市街道等场所。

20世纪80年代以来，随着以IT（信息技术）革命为标志的第三次浪潮席卷全球，人们的生活、工作方式都发生了变化，电脑微型处理器的运用解放了机械化时代对产品形式的束缚，工业设计转向以数字技术为核心的高新技术产品和服务系统设计。

家具设计也由单一的器具设计向智能化、系统化的方向发展，成为各种智能化生活用品的设备载体，给人们提供某种崭新的体验。

例如普通的床只能支持基本的睡眠姿态，而新型的睡眠中心则可能向人们提供各种服务，调节姿势、保健按摩、温度控制、音乐视频、呼叫提醒等，给人以多元化的体验和享受。

从古到今，家具设计的内涵和外延都发生着巨大的变化。

随着人类社会和生活方式的变革，新的家具形态不断产生。

家具的某些造型元素在不断进化中成为一种凝聚着文化的符号；家具的某些功能在不断的变革中被细化、杂糅或者省略；也有一部分家具则通过与时代主题的结合成为前所未有的崭新形式。

因此，我们无法对家具进行一个完整的定义，其内涵具有动态化和开放性的特征，人类的需求永远是一个强大的动力源，家具设计的创造是具有无限生命力的。

<<家具设计>>

编辑推荐

《家具设计》：高等教育艺术设计专业“十一五”部委级规划教材(本科)。

<<家具设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>