

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787506469272

10位ISBN编号：7506469278

出版时间：2011-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：张立 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

今天的包装扮演着许多不同的角色：从纯粹的功能作用到支撑、美化品牌，从便于产品有效运输到对产品与品牌加以区分。

这些截然不同的功能既要由设计来完成，又成为新观念发展的催化剂，包装就是以这样不断发展的动态过程呈现在人们面前。

包装的保护与便利、传达与认知、销售与增益、回收与利用，其中每一环节都决定着当代包装设计新的使命。

包装如何适应当今不断变化着的发展要求，这是从事包装设计的人员需要面对和思考的问题。

《包装设计》由张立主编，根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

主要内容包括：包装设计程序与设计定位、包装容器造型设计、包装的平面视觉设计、包装材料与纸包装、包装的印刷工艺基本知识等。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述第一节 包装的定义第二节 包装的功能一、保护功能二、便利功能三、促销功能四、保护环境生态的功能第三节 包装的分类一、按包装的形态性质分类二、按包装的材质分类三、按包装造型结构特点分类四、按包装技术目的分类五、按包装体量分类六、按包装商品内容分类第二章 包装设计程序与设计定位第一节 包装设计的基本程序一、设计策划阶段二、创意设计阶段三、设计表达与执行阶段第二节 包装设计定位一、品牌定位二、产品定位三、消费者定位第三章 包装容器造型设计第一节 包装容器概述一、包装容器的分类二、包装容器造型设计的原则第二节 包装容器设计形式美规律一、变化与统一二、节奏与韵律三、对称与平衡四、呼应与连贯五、稳定与轻巧六、整体与局部七、比例与尺度第三节 包装容器造型设计的构思方法一、体块加减组合法二、形态模仿设计法三、仿生造型设计法四、通透变化法五、变异设计法六、包装盖体变化法七、表面肌理对比法第四节 包装容器造型设计的程序与方法一、设计定位二、草图设计三、深入设计与效果图表达四、模型制作五、绘制结构与工艺图第四章 包装的平面视觉设计第一节 包装平面视觉设计的特征一、信息性二、传达性三、促销性四、工艺性第二节 包装平面视觉设计的要素一、文字设计要素二、图形设计要素三、色彩设计要素第三节 视觉要素的编排设计一、编排组合形象二、编排组织层次三、编排组织动势与视觉流程第四节 包装设计的信息选择及配置一、信息的性质二、信息的组合配置三、信息的视觉强度与辨识度第五节 包装平面视觉设计与企业形象系统一、与企业营销战略的关系保持一致二、在企业形象系统计划指导下进行包装设计第五章 包装材料与纸包装第一节 包装材料一、纸包装材料二、金属包装材料三、塑料包装材料四、玻璃包装材料五、陶瓷包装材料六、自然包装材料七、易降解的新型环保包装材料第二节 纸盒(箱)包装结构设计一、纸箱结构设计二、纸盒结构设计第六章 包装的印刷工艺基本知识第一节 包装印前电脑制作一、包装印刷稿的绘制和输出二、包装印前电脑制作的注意事项第二节 包装印刷的种类及加工工艺一、包装印刷的种类二、包装印刷的工艺流程三、包装的印后加工工艺第三节 印刷与纸张一、纸张的选用二、纸张的合理应用作品欣赏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>