

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787506470605

10位ISBN编号：7506470608

出版时间：2011-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：乔京禄，顾明智，彭晓燕 主编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（简称《纲要》）中提出“要大力发展职业教育”。职业教育要“把提高质量作为重点。

以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。

实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。

为全面贯彻落实《纲要》，中国纺织服装教育协会协同中国纺织出版社，认真组织制定“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，并对项目式教学模式的配套教材进行了探索，充分体现职业技能培养的特点。

## 书籍目录

## 第一章 CI的基本认识

## 第一节 基本概念

- 一、CI的释义
- 二、CI的特征与功能
- 三、CI的产生与发展

## 第二节 CI导入规划

- 一、导入时机
- 二、导入方式
- 三、导入流程

## 第二章 CI的发起及形象调查

## 第一节 CI的发起

- 一、组建CI委员会
- 二、审定CI执行小组

## 第二节 形象调研

- 一、调研准备
- 二、企业内、外部形象调查
- 三、视觉形象调查
- 四、撰写《企业形象调研总报告书》

## 第三章 定位及理念整合

## 第一节 策略定位及总概念设定

- 一、形象定位
- 二、视觉定位
- 三、名称定位
- 四、撰写《CI总概念策划书》

## 第二节 理念识别的确立

- 一、理念识别(MI)概要
- 二、理念设定原则
- 三、理念开发

## 第四章 CI视觉识别的创意设计

## 第一节 视觉识别(VI)概述

- 一、视觉识别定义与内涵
- 二、视觉识别设计原则
- 三、视觉识别设计程序

## 第二节 核心要素的创意设计

- 一、标志设计
- 二、标准字体设计
- 三、标准色彩设定
- 四、象征图形设计
- 五、吉祥物设计
- 六、标准组合设定与使用规范

## 第三节 应用系统的开发设计

- 一、办公事务用品类
- 二、员工服饰类
- 三、交通工具类
- 四、建筑环境与展示类

## <<CI设计>>

五、招牌指示类

六、产品包装类

七、广告媒体类

八、公关礼品类

### 第五章 CI行为识别及形象的传播推广

#### 第一节 企业行为识别概述

一、行为识别的定义及特点

二、行为识别的内容

#### 第二节 对内传播推广策略

一、行为规范化

二、教育常规化

三、环境育人化

#### 第三节 公众传播推广策略

一、整合营销活动

二、广告宣传活动

三、公共关系活动

### 第六章 CI管理

#### 第一节 CI管理概述

一、目的和意义

二、核心任务

三、实施原则

#### 第二节 内容与方法

一、CI控制

二、CI检讨

三、CI教育

四、CI传播

五、CI更新

#### 第三节 CI手册

一、CI手册编辑目的

二、CI手册编辑形式

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>