第一图书网, tushu007.com

<<服装应用设计>>

图书基本信息

书名：<<服装应用设计>>

13位ISBN编号：9787506472449

10位ISBN编号：7506472449

出版时间：2011-4

出版时间：中国纺织

作者：东华大学继续教育学院

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为“服装技术应用实践教材”系列丛书之一，《服装应用设计》重点讲解了服装设计中的各种实用设计技巧，详细介绍了服装信息收集、分析、整理、服装设计方法、服装设计布局、人体服装基本画法、服装设计灵感与绘画以及常用服装款式设计等，并以案例的形式呈现服装设计的全过程，让读者对服装设计工作有更深入、更全面的了解。

通过《服装应用设计》学习，可以让读者掌握服装设计的基本流程，并能独立进行服装款式设计和系列设计，运用最基本的服装效果图、款式图和工艺图表达自己的设计意图，对服装职业教学具有实用价值。

<<服装应用设计>>

书籍目录

第一章服装应用设计基础
第一节服装设计基本知识概述
第二节服装设计师的基本素质
一、灵活的借鉴本领
二、良好的艺术造诣
三、敏锐的市场嗅觉
四、优秀的造型能力
五、丰富的想象能力
六、服装设计要点的把握
七、裁剪缝制技术的掌握
八、市场营销与消费心理的了解
九、电脑技术的运用能力
十、观察力和敬业精神
第三节服装设计三要素
一、服装款式设计
二、服装色彩设计
三、服装材料设计
第四节服装设计的基础知识
一、服装造型设计的基本要素
二、服装局部造型设计
三、服装设计视错觉
四、服装美学形式
五、服装与人体的关系
第二章服装设计与人体
第一节人体的结构特征
一、女性体型结构特征
二、男性体型结构特征
第二节人体结构比例及画法
一、正面人体比例画法
二、正面人体结构(稍息)画法
三、半侧面人体姿态画法
四、服装人体姿态模块画法
第三节服装造型设计对体型的修饰
一、服装对人体体型的影响
二、影响服装外轮廓造型变化的因素
三、影响服装外轮廓造型变化的部位
四、服装外轮廓造型的种类
第四节人体服装造型结构修正方法
一、X体型(标准体型)
二、T体型
三、A体型
四、H体型
第五节人体五官及局部画法
一、头部比例画法
二、五官画法

三、头发画法
四、常用手部、脚部形态画法
第六节服装画速成画法
一、服装画临摹法
二、人体着装画法
第三章服装款式效果图及工艺单的制作
第一节服装衣纹褶皱画法
一、袖肘部位褶皱的基本画法
二、不同面料的衣纹褶皱画法
三、裤子的褶皱画法
第二节服装款式图画法
一、上装
二、裙子
三、裤子
四、礼服
五、婚纱
六、针织服装
第三节服装工艺单的制作
一、设计工艺单
二、生产工艺单
第四章服装设计的方法
第一节服装设计的布局
一、服装布局设计构成元素和方法
二、水平线布局
三、垂直线布局
四、斜线布局
五、曲线布局
六、交叉线布局
七、折线布局
八、锯齿线布局
九、十字线布局
第二节服装设计的常用手法
一、加减法
二、拆解组合法
三、模仿自然法
四、移动法
五、变异法
六、夸张法
七、同形异想法
八、整体法
九、局部法
十、反面法
十一、变更法
十二、限定法
十三、镂空法
十四、发射法
十五、系扎法

十六、剪切法
十七、撑垫法
十八、披挂法
第五章服装设计流程
第一节服装设计的开发过程
一、服装设计开发的前期准备
二、服装设计的目标定位
三、服装主题概念构思
第二节服装设计信息收集、分析与总结
一、服装信息的收集
二、服装信息分析
三、服装信息收集调研案例分析
第三节服装设计灵感与构思
第四节服装设计的工作流程
一、服装设计的工作重点
二、服装设计策划方案
三、服装设计图稿绘制
四、设计样品试制与展示
五、服装设计开发案例
第六章服装结构造型设计
第一节服装结构基本造型线
一、公主线
二、刀背缝
三、省位
四、腰节线
五、领围线
第二节服装结构长度线
一、衣长线
二、袖长线
三、门襟线
第三节服装上的装饰分割线
一、按分割线设计
二、按面积分割设计
三、按点分割设计
第七章常用服装设计
第一节西式礼服设计(含婚纱)
一、基本造型
二、设计要点
三、礼服设计与身材的关系
第二节套装设计
一、套装重点部位设计
二、套装的搭配设计
第三节连衣裙设计
一、连衣裙的类型
二、连衣裙设计与体型修正
第四节大衣设计
一、大衣的类型

二、大衣设计与体型修正
第五节儿童服装设计
一、不同年龄阶段款式设计
二、童装面料设计
三、童装色彩设计
四、童装装饰变化设计
五、童装组合变化设计
第六节中老年服装设计
第七节针织服装设计
一、针织服装的主要材料
二、针织服装设计的工艺特点
第八节男装成衣设计
一、礼仪类
二、正装类
三、休闲类
四、运动类
五、配饰类
第九节制服工作服设计
一、制服(工作服)设计背景分析
二、制服(工作服)设计调研
三、制服(工作服)设计工作进程计划
第十节服装系列设计
一、系列化服装设计步骤
二、服装系列化设计模式
参考文献

章节摘录

版权页：插图：学校刚毕业的青年设计师和成熟的服装设计师之间的差异就在于前者对市场缺乏足够的认识和经验。
作为新手，需要在临近毕业或毕业之后在最短的时间里熟悉各项工作，包括企业服装品牌的风格、产品的市场定位、竞争对手的信息、每季不同定位的服装设计风格的转变、不同城市流行的差异以及目标消费群体对时尚和流行的接受能力等，还要清楚应该何时推出新产品、如何推出、以何种价格推出等问题。
这些都需要经过长期的研究才能掌握。
九、电脑技术的运用能力随着电脑技术在服装设计领域的广泛应用，在设计构思和创作过程中，电脑已经成为服装设计师手中最有效、最快捷的工具，特别是在一些较正规的服装企业中对服装设计软件在设计、打板、推板的运用中十分普及，目前绝大多数的服装款式设计、绣花纹样设计、印花纹样设计等都是靠计算机软件来设计完成的。
熟练地运用Photoshop和Coreldraw等绘图软件，可以方便地编辑、修改和绘制图形，加快设计速度。
电脑作为一种先进、现代的绘图工具，有其丰富的表现力和突出的优势，在服装设计和面料图案设计中掌握和运用绘图软件，是现代服装设计师必备的技能。
十、观察力和敬业精神作为一名服装设计师，对服装流行趋势应该具有敏锐的观察力。
在服装设计教学中，过多地强调基础技能和技法训练，往往会使学生的市场意识淡薄，缺乏清晰的思路、敏锐的观察力以及整体的思维能力，学生毕业后经常不能很快适应设计师的工作。
作为一名服装设计师，必须要具有较强的综合能力和对服装敏锐的观察力。
这不仅要有技术上的创意，还需要用理性的思维，去分析研究市场，找准定位，有计划地操作、有目的地推广个性风格设计。
所以，做好品牌风格，满足目标消费者的时尚诉求；吸引顾客，扩大市场占有率，提高服装品牌的影响力，增加设计含量，获得更大附加值，创造服装品牌效应，是服装设计师应具备的基本能力。
从事服装设计行业还需要有敬业精神，不能仅把它当成一个谋生的“饭碗”，更应看做一种事业来追求和热爱它。
只有你全身心地投入，重视细节、把握过程，努力地去付出，才能最终获得丰厚的回报。
其实，做任何事情都一样。
夏奈尔在20世纪初期从设计女性的帽子开始走上她的漫漫时装设计之路，在其后五十多年的时间里，她始终以一个服装革命者的身份活跃在时装舞台上，直到20世纪70年代生命的最后一刻，都在为她的设计而忙碌。
只有时刻保持着那种对服装敏锐的观察力和热爱服装的敬业精神，才会一步步朝着设计大师的方向靠近。
祝愿本书的学习者都能成为一名合格的服装设计大师。

编辑推荐

《服装应用设计》是一本适合各类服装院校学生及服装设计师、服装设计管理者、服装制板9币、服装行业人员、服装设计爱好者学习的优秀教育读物，也可作为高等职业教育服装设计专业学生进行系统学习的参考课教材或培训教材。
是服装企业经营管理者和设计师随时可以翻阅参考的学习手册。
服装设计中的服装款式设计、服装图稿绘制等各种实用设计技巧，详细介绍服装信息收集分析整理、服装设计方法、服装设计布局、人体服装基本画法、服装灵感与设计等，内容通俗易懂，使你轻松步入服装设计的殿堂。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com