

<<跟庄实战技法>>

图书基本信息

书名：<<跟庄实战技法>>

13位ISBN编号：9787506474573

10位ISBN编号：7506474573

出版时间：2011-6

出版时间：中国纺织

作者：康凯彬 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟庄实战技法>>

内容概要

庄家运作一只股票时，无论是有意还是无意，都会在盘口留下不可磨灭的痕迹。散户要在股市中紧跟庄家，成为股市赢家，必须认识自己，了解对手，只有知己知彼，才可百战百胜。

康凯彬的《跟庄实战技法》全面地介绍了庄股的各种形态特征以及庄家做盘的全过程，针对庄家不同的坐庄阶段，详细地解读了庄家的各种操盘手法及散户可采取的应对策略。

《跟庄实战技法》所述散户跟庄获利操作技巧，散户一看就懂、一用就会，是一本引导散户炒股获利的好书。

<<跟庄实战技法>>

书籍目录

第一章 知己知彼——散户识庄才能跟庄

一、看清庄家真面目

(一)庄家的结构与种类

(二)庄家的公共关系

(三)庄家的五大特性

(四)庄家的坐庄路线

(五)庄家的坐庄时机

(六)庄家的坐庄过程

(七)庄家的资金安排

(八)庄家的坐庄思路

(九)庄家的操盘特点

二、散户与庄家各自的优劣势

(一)散户与庄家的区别

(二)散户的优势

(三)散户的劣势

(四)庄家的优势

(五)庄家的劣势

三、散户跟庄应坚持的原则

(一)战胜自己

(二)换位思考

(三)做好跟庄计划

(四)避免策略误区

(五)散户跟庄实战策略

本章提示

第二章 寻迹大牛——散户选择庄股的技法

一、庄家如何选股

(一)从基本面角度看

(二)从技术面角度看

(三)从题材上看

(四)从操作角度看

(五)庄家喜欢哪类新股

二、如何追踪庄股

(一)个股走势独特

(二)成交量异常

(三)股价异常

(四)做盘迹象明显

(五)题材概念明显

(六)业绩波动异常

(七)对消息面的反应异常

三、如何判断庄家的实力

(一)计算庄家的持仓成本

(二)计算庄家的持仓量

(三)计算庄家的利润率

(四)根据股票的流向洞悉庄家的意图

四、庄股在不同阶段的特征

<<跟庄实战技法>>

- (一)建仓阶段的特征
- (二)洗盘阶段的特征
- (三)拉升阶段的特征
- (四)出货阶段的特征
- 五、捕捉黑马股
- 六、散户选股实战要领

本章提示

第三章 顺藤摸瓜——判断庄家建仓的技法

- 一、庄家建仓的时间与空间
 - (一)建仓的时间
 - (二)建仓的空间
- 二、建仓的阶段
- 三、庄家建仓时的信号特征
 - (一)庄家建仓时的盘口特征
 - (二)庄家建仓时的技术特征
 - (三)庄家建仓时的K线特征
 - (四)庄家建仓时的挂单变化
 - (五)庄家建仓时的成交量特征
- 四、庄家常用的建仓方式
 - (一)拉高式建仓
 - (二)打压式建仓
 - (三)反弹式建仓
 - (四)拉锯式建仓
 - (五)潜伏底式建仓
 - (六)横盘震荡式建仓
 - (七)单边下跌式建仓
 - (八)单边上涨式建仓
 - (九)“V”形式建仓
 - (十)倒“V”形式建仓
- 五、建仓完成的表现
 - (一)盘口信息
 - (二)K线图
 - (三)分时走势
 - (四)消息面

本章提示

第四章 火眼金睛——看穿庄家试盘动作的技法

- 一、试盘阶段的时间与空间
 - (一)试盘的时间
 - (二)试盘的空间
- 二、庄家试盘的目的
 - (一)测试有没有其他庄家
 - (二)测试支撑位和阻力位
 - (三)测试市场反应
 - (四)确定筹码的分布
- 三、庄家试盘的策略
- 四、庄家试盘的方式
 - (一)低开阳线

<<跟庄实战技法>>

(二)高开阴线

(三)金针探底

(四)双针探底

(五)多针探底

五、试盘阶段盘面的特征

(一)成交量特征

(二)K线特征

(三)分时走势特征

(四)形态特征

六、试盘阶段散户操作策略

本章提示

第五章 对症下药——灵活应对庄家洗盘的技法

一、洗盘的时间与空间

(一)洗盘的时间

(二)洗盘的空间

二、洗盘的目的

(一)增强散户信心

(二)降低成本

(三)锁定筹码

三、洗盘常用手法

(一)打压洗盘法

(二)横盘整理法

(三)上下震荡法

(四)边拉边洗法

(五)利用消息法

四、洗盘阶段的盘面特征

(一)盘口特征

(二)技术特征

(三)成交量特征

(四)切线特征

(五)形态特征

五、捕捉洗盘结束点——上下背离买入法

六、散户识破庄家洗盘的技巧

(一)跌停挂单

(二)固定价位区洗盘

(三)开高杀低

(四)上冲下洗

七、洗盘阶段散户的操作策略

本章提示

第六章 四两拨千斤——抓住庄股拉升段的技法

一、拉升的时间和空间

(一)拉升的时间

(二)拉升的空间

二、拉升的时机

(一)大势向好时

(二)大势加速上升时

(三)重大利好消息发布时

<<跟庄实战技法>>

(四)热点板块形成时

(五)构筑有利图形时

(六)含权和除权时

(七)大市低迷时

三、拉升前的征兆

四、拉升的步骤

五、拉升常用的方式

(一)阶梯式拉升

(二)震荡式拉升

(三)旱地拔葱式拉升

(四)推土机式拉升

六、拉升阶段盘面特征

(一)拉升前的盘面特征

(二)拉升时的盘口特征

七、拉升与试盘的区别

八、散户拉升阶段的跟庄策略

(一)上升第一浪

(二)上升第三浪

本章提示

第七章 坐收渔翁之利——巧判庄家出货的技法

一、出货的时间和空间

(一)出货的时间

(二)出货的空间

二、庄家出货的时机

(一)基本面将要改变时

(二)大盘强势时

(三)发布利好消息时

三、出货前的准备

四、如何判断庄家的出货点

(一)庄家的持股成本和持股量

(二)跟风盘力量大小

(三)历史成交量的分布情况

五、庄家出货前的掩护手段

六、庄家出货的征兆

七、庄家出货的方式

(一)震荡出货法

(二)拉高出货法

(三)打压出货法

(四)横盘出货法

(五)涨停出货法

八、出货阶段盘面的特征

(一)市场特征

(二)盘口特征

(三)分时走势特征

(四)技术特征

九、洗盘与出货的区别

· (一)主要区别

<<跟庄实战技法>>

(二)具体判断

本章提示

第八章 避开雷区——识破庄家常用骗术的技法

一、识破庄家盘口骗术

二、识别庄家炒作骗术

三、看清成交量的骗局

四、识破庄家对敲手法

五、识破庄家骗线

(一)数据图表骗线

(二)技术指标骗线

(三)综合骗线

六、识破走势陷阱

七、识破买卖盘骗局

八、散户应对盘面骗术策略

本章提示

第九章 全面透视——巧妙应对庄家的障眼法

一、透视假消息

(一)消息的层次

(二)消息发布阶段

(三)散户辨别真假消息的技巧

二、透视假公告

(一)不定期公告的作用

(二)如何应对不定期公告的利空效应

(三)散户如何看年报

(四)散户如何识破年报玄机

三、透视多头陷阱

(一)多头陷阱的概念

(二)设置多头陷阱的手法

(三)散户巧识多头陷阱

(四)散户透视多头陷阱的策略

四、透视空头陷阱

(一)空头陷阱的概念

(二)空头陷阱的设置手法

(三)空头陷阱的形式

(四)散户巧识空头陷阱

(五)散户透视空头陷阱的策略

本章提示

第十章 分秒必争——实战中如何把握买卖时机

一、最佳买入点

(一)底背离

(二)六线四托

(三)两谷夹山

(四)锅底捡芝麻

(五)高位空中转折

(六)黄金交叉

(七)重锤坠地

(八)突破十字星

<<跟庄实战技法>>

- (九)周线KDJ金叉
- (十)牛市抄底
- (十一)支撑点
- 二、最佳卖出点
- (一)高位避雷针
- (二)乖离率高点
- (三)观察6Y值
- (四)顶背离
- (五)高位实体阴线下跌
- (六)三线同时死叉
- (七)观察K值
- (八)双峰顶天
- (九)见顶后跳空低开
- (十)接近涨停板
- 三、散户买卖实战要领
- (一)关注尾市
- (二)惜筹待高价
- (三)关注筑底的个股
- (四)关注散兵坑
- (五)警惕“乌鸦”形态
- (六)紧抓“逃命线”避损失
- (七)关注影线看出逃

本章提示

第十一章 见缝插针——散户获利的实战技法

- 一、攻击庄家的弱点
- (一)中途上轿坐享其成法
- (二)调整时机捡钱法
- (三)洗盘回抽击七寸法
- 二、追击涨停板
- (一)涨停板的形态
- (二)判断涨停板的时机
- (三)能追的涨停板
- (四)追涨实战要点
- (五)追击T形涨停板
- 三、获利跌停板
- 四、利用技术指标RSI抄底
- (一)RSI指标的特点及其计算方法
- (二)超买超卖
- (三)背驰

本章提示

参考文献

<<跟庄实战技法>>

章节摘录

(3) 根据坐庄手法不同 根据坐庄手法不同,可以划分为善庄与恶庄。

善庄的操作手段较温和、善良,不单自己赚钱,也让跟风盘获利。

善庄庄股基本面较好,股价波动幅度不大,庄家把握大盘的水平较高,控盘能力强,资金雄厚。

恶庄的操作手段凶狠,股价波动幅度较大,股价大涨大跌。

恶庄吸货时拼命打压,让股价跌穿所有中期均线或重要支撑位;拉升前期拼命洗盘,把市场中绝大部分的跟风盘赶下车;出货时震荡幅度极大,常采用打压出货和跌停出货。

恶庄大多选择资金量要求不大、易于控盘的个股。

(4) 根据驻留情况的不同 根据驻留情况的不同,可以划分为常驻庄和游走庄。

常驻庄长年累月驻守在个股中,不会轻易离去;在个股行情中多次发动行情,至少要做足一次大行情;庄家经常高抛低吸,赚取差价。

游走庄碰到爆发行情时瞄准一只股票做足一次,或者遇有题材时爆发一波行情,其操作时间短、速度快,不恋战。

(5) 根据入庄时间不同 根据入庄时间不同,可以划分为新庄和老庄。

新庄就是庄家第一次入驻目标股,目标个股通常为刚上市的新股,或者老庄早已经撤出的个股。

老庄就是已经进驻目标股的庄家,对个股的股性非常清楚,对股价走势把握较好,股价走势呈规律性波动。

(6) 根据资金实力的不同 根据资金实力的不同,可以划分为强庄和弱庄。

强庄所在的、个股在某一段时间内股价走势较强,预期升幅较大。

弱庄资金实力较小,主要靠做差价赚取利润,弱庄股的股价在一定时期内升幅不会很大。

(二) 庄家的公共关系 庄家坐庄是一个极为复杂的系统工程,牵涉到社会的方方面面。其会借助各种力量,调动一切可以调动的因素来支持和协助自己的整个坐庄活动。

庄家在坐庄过程中,投入一定的人力、财力、物力联络和搞好公共关系是坐庄成功的必要手段。简单概括,庄家主要需要打通以下几个方面的公共关系。

1. 与上市公司的关系 庄家坐庄首先要了解流动盘筹码的分布情况,尤其是前100名最大筹码持仓量的情况,为日后操作提供第一手资料,这就需要庄家与上市公司搞好关系,来获取必要的信息。

因此,上市公司的经营状况、重大事项的发生,庄家都能在第一时间知晓。

在坐庄过程中,如果能够取得上市公司的密切配合,就会为发布消息、制造炒作题材提供方便。

这样庄家就与上市公司形成一个特殊的利益共同体,结成一种特殊的同盟,通过利益的互动,最终达到坐庄计划顺利完成的目的。

庄家与上市公司的特殊同盟关系通常有三种情况,即上市公司本身就是庄家;庄家寻求上市公司的合作;上市公司主动寻求与庄家合作。

2. 与媒体的关系 在现代社会中,媒体越来越重要,在股市中尤其能凸显媒体的作用。

庄家与媒体建立良好的关系,可以借助媒体传播、发布利好或利空等各类消息和题材。

在市场中,庄家需要唱多时,就能通过传媒快速传达利好消息;庄家需要唱空时,传媒立刻传播出利空消息,以此来迷惑散户,扰乱散户的行为。

这样就有利于庄家按自己的规划布置市场。

股市中有影响力的报刊和电视台,都是庄家和股评家关注的重点。

3. 与股评的关系 在中国证券市场发展史上,股评家曾经风光无限,成为众多股民们顶礼膜拜的偶像。

但是前几年相继曝光的琼民源、亿安科技、中科系、sT银广夏等案件中,股评家都在其中扮演了非常不光彩的角色。

股评家因为自己的特殊身份,不可避免地与庄家有着错综复杂的关系——利用和被利用的关系。

庄家希望股评机构介绍他们坐庄的股票,使大家知道这只股票。

<<跟庄实战技法>>

庄家需要出货或是想让股票上涨时，也会要求股评家来“吹捧”，以减轻自己的资金压力，这些时候，庄家会给股评机构一些利益。

而股评家也可凭借与庄家的良好关系，在资金拆借、会员理财、对外咨询业务上获利。

但是大多数股评家还是能做到诚实正直、有职业操守的，他们利用自己所学的知识为投资人提供服务。

股市中有两种股评是万万不能相信的。

一是神话级的股评家不可信，如果有股评家能够精确地预测某只股票的股价在以后的某日或某时将有拐点。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>