

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787506475297

10位ISBN编号：7506475294

出版时间：2011-7

出版时间：中国纺织

作者：梁军//朱剑波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计>>

内容概要

梁军和朱剑波编著的《服装设计艺术美和科技美》从服装设计艺术与科技审美的高度，探讨了服装设计的创作与表现形式，撰写角度新颖，内容丰富，涉及内容全面，较深刻地揭示了服装设计创作与审美的本质性规律，对服装设计内涵的认识与理解，开启了一种新的思维方式。

《服装设计艺术美和科技美》共分五章。

第一章为导言，主要从科学技术与服装设计艺术美相互促进、相互影响及其审美创造的直接关系上总体阐述；第二章为服装设计美与审美，主要从服装设计美的本质、服装设计美的认知、服装设计美的主体与客体等服装设计美学的基础方面阐述；第三章为服装设计美的特性，主要从服装设计艺术美与现实美、服装设计美的感染性、服装设计美的新颖性等服装设计审美的社会性方面进行阐述；第四章为服装设计艺术与科技的审美构成，主要从服装设计艺术美的内容与形式、服装设计科技美的内容与形式等设计要素和设计过程的审美方面进行阐述；第五章为服装设计的审美创造与表达，主要从创造性思维审美意识及其设计方法、服装设计审美创造表达分析阐述。

本书图文并茂，对设计中艺术美与科技美的表达分析深入浅出且直观透彻，具有较强的可读性和示范性。

<<服装设计>>

书籍目录

第一章 导言

- 一、服装设计中的艺术美与科技美
- 二、服装设计艺术美与科技美的统一
- 三、服装设计艺术与科技审美的本质及意义

第二章 服装设计美与审美

- 一、服装设计美的本质
 - (一)服装设计审美
 - (二)服装设计的审美特征
- 二、服装设计美的认知
 - (一)服装设计美的总体因素
 - (二)服装设计美与社会因素
- 三、服装设计审美的主体与客体
 - (一)服装设计审美的客观性与主观性
 - (二)服装设计审美主体
 - (三)服装设计审美客体本身的审美范畴

第三章 服装设计美的特性

- 一、服装设计艺术美与现实美
 - (一)服装设计艺术美的产生
 - (二)服装设计艺术美的审美
 - (三)服装设计艺术美的作用
 - (四)服装设计的现实美
- 二、服装设计美的感染性
 - (一)理智的驱动
 - (二)情感的驱动
- 三、服装设计美的新颖性
 - (一)新颖性是服装设计美的生命力
 - (二)服装设计审美新颖性的表达

第四章 服装设计艺术与科技的审美构成

- 一、服装设计艺术美的内容与形式
 - (一)服装设计艺术美的内容要素
 - (二)服装设计艺术美的形式要素
- 二、服装设计科技美的内容与形式
 - (一)服装设计科技美的内容要素
 - (二)服装设计科技美的形式要素

第五章 服装设计审美创造与表达

- 一、创造性思维审美意识及其设计方法
 - (一)创造性思维的审美联想
 - (二)创造性思维与生活方式
 - (三)创造性思维的设计方法
- 二、服装设计审美创造表达
 - (一)服装设计艺术形式美的基本表达形式
 - (二)服装设计艺术与科技审美的创造性表达

参考文献

<<服装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>