

<<2010-2011中国服装行业发展>>

图书基本信息

书名：<<2010-2011中国服装行业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506476140

10位ISBN编号：7506476142

出版时间：2011-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：中国纺织出版社

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2010-2011中国服装行业发展>>

### 内容概要

《2010&mdash;2011中国服装行业发展报告》共分运行篇、热点篇、探讨篇、附件篇四部分。运行篇具体内容包括2010年服装行业经济运行分析、2010年服装市场运行情况及2011年发展趋势预测、2010年国际服装市场分析及2011年发展趋势；热点篇汇集了服装、科技和设备等行业热点问题的分析和报告；探讨篇意为通过不同专家对不同问题抒发见解，从而引起行业乃至业外的广泛关注和深入探讨；附件篇列明2010年度重要奖项、产业经济数据等，以备不同人士、不同用途的查询。

《2010&mdash;2011中国服装行业发展报告》旨在总结2010年行业发展状况、解析行业热点问题，力求全面梳理2010年中国服装行业发展特点，并以此为基础展望行业发展未来。本书在分析和预测的基础上提出观点和建议，以翔实的数据和一手的资料，为服装企业和各相关业界人士提供具有指导性和权威性的参考依据。

## <<2010-2011中国服装行业发展>>

### 书籍目录

第一部分 运行篇2010年服装行业经济运行分析一、2010年行业基本运行情况二、2010年行业发展特点三、2011年行业发展趋势展望2010年服装市场运行情况及2011年发展趋势预测一、2010年服装市场基本运行情况和销售特点二、2010年服装市场主要商品运行情况和销售特点三、2011年服装市场发展趋势2010年国际服装市场分析及2011年发展趋势一、2010年中国服装进出口概况二、2010年全球主要服装进口市场概况及消费市场特点三、2011年全球服装贸易及中国服装出口展望第二部分 热点篇2010年中国服装行业科技创新情况一、2010年服装行业科技创新概况二、2010年服装行业科技创新活动的特点三、服装行业科技创新存在的主要问题四、服装行业科技创新的方向和重点中国缝制机械行业2010年度经济运行分析一、基本情况二、运行特点三、存在问题四、2011年行业发展趋势及建议第三部分 探讨篇中国服装专业市场现状研究一、2010年中国服装专业市场发展概述二、2010年中国服装专业市场产业综合经营数据分析三、2011年我国服装专业市场趋势与对策分析中国服装行业资本创新初探一、中国服装行业资本市场发展回顾二、中国服装行业资本市场年度概况分析三、中国服装行业资本创新路径解析四、中国服装行业资本市场发展趋势分析2010年中国服装电子商务发展初探一、中国服装电子商务发展历程二、2010服装电子商务市场概况三、网上服装消费行为研究四、服装电子商务的地区分布五、2010年服装电子商务特点中国服装商业模式探讨一、中国服装商业模式发展概述二、中国服装商业模式之竞争态势分析三、流通渠道扫描四、零售店铺模式创新五、营销新时代六、商业发展趋势第四部分 附件2010年中国服装高新技术成果交流推广大会获奖项目中国服装品牌年度大奖历届大奖名单2010年中国服装行业百强活动2010年行业数据编后

## <<2010-2011中国服装行业发展>>

### 编辑推荐

2010年是中国服装产业面临的国际、国内经济形势相对复杂的一年。

一方面国际经济形势不确定，欧洲主权债务危机、美国二次量化宽松货币政策、大宗商品价格上涨、人民币升值压力增加等；另一方面国内的自然灾害、通胀趋向等，均对中国服装行业的发展造成不利影响。

值得欣慰的是，在较为复杂的经济背景下，中国服装行业总体经济运行保持平稳，经济运行质量整体向好，更为重要的是以品牌为主体，以运行质量为核心，以创新为动力的产业整体转型升级已全面拉开序幕。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>