

<<赢在人脉圈>>

图书基本信息

书名：<<赢在人脉圈>>

13位ISBN编号：9787506476386

10位ISBN编号：750647638X

出版时间：2012-3

出版时间：李晓霄 中国纺织出版社 (2012-03出版)

作者：李晓霄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在人脉圈>>

前言

众所周知，四通八达、错综复杂的血脉网络，是人的生命存在的基础，只有血脉系统运行畅通，才能保障人的生命的存在，才能维持人们从事各种各样的生产、生活活动。

在人们追求事业成功和幸福快乐的生活过程中，同样存在一个类似血脉的系统，我们称它为人脉。如果说血脉是人的生理生命支持系统的话，那么人脉则是人的社会生命支持系统。

仔细分析我们祖先创造的“人”字：“人”字是由一撇一捺两个独立的个体相互支撑、相互依存、相互帮助而成的，由此，我们是否能够得到一些为人处世的启示呢？

常言道：“一个好汉三个帮，一个篱笆三个桩”，“人脉就是财富”，“多个朋友多条路”，意思都是在强调人脉的重要性，人际关系在我们的现实生活中扮演着极为重要的角色，它本身是一种潜在的无形资产，其价值无法估量。

而要想做成大事，就一定要有良好的人脉网。

红顶商人胡雪岩曾说过这样一句话：“一个人的力量到底是有限的，就算有三头六臂，又办得了多少事？

要成就大事，全靠同舟共济，说起来我一无所所有，有的只是朋友。

”对胡雪岩来说，朋友就是他的资本，更是他创造有形财产的资本。

事实上，胡雪岩确实用他一生的时间淋漓尽致地经营着、利用着他的人脉，同时这也带给了他巨大的财富。

美国斯坦福(stanford)研究中心曾经发表过一份调查报告，结论指出，一个人赚的钱，12.5%来自知识、87.5%来自关系，关系即人脉。

还有人总结说：对于个人，20~30岁时，靠专业、体力赚钱；30—40岁时，靠朋友、关系赚钱；40~50岁时，则是靠钱赚钱。

由此可见人脉关系在一个人成功路上扮演着多么重要的作用。

我们在一个集体中工作，最大的收获不仅仅是赚了多少钱、积累了多少经验，更重要的是我们认识了多少人，结识了多少朋友，积累了多少人脉资源。

这种人脉资源不仅对我们在这个集体工作时有用，即使我们以后离开了这个集体，它还会发生作用，成为我们创业或生活的重要“资产”。

拥有它之后，我们会知道在创业或生活过程中一旦遇到什么困难，该找谁。

如果我们能拥有广泛的人脉关系，那么我们就比那些没有人脉资源或人脉资源不够丰富的人离成功更近了一步。

人脉资源极为重要，那么，如何构建自己的人脉圈呢？

这往往是人们最为关心的问题，那么本书就此可以提供很好的答案。

在本书中，读者朋友们可以看到一些成功人士的经典例子和他们成功的诀窍，为了学以致用，我们又从不同的方面介绍了建立人脉圈的各个细节以及与不同的人相处时应该采用的不同策略。

本书可谓是一本理论与实际联系比较紧密、可读性与可用性都比较强的励志书。

另外，本书的语言通俗易懂，幽默风趣，如像恋爱一样去经营人脉等，可让读者朋友们在轻松的阅读中领会其深意。

真心希望本书能为您的社交带来一定的帮助！

编著者 2011年5月

<<赢在人脉圈>>

内容概要

俗话说：“人脉就是财富”，人脉在现实生活中扮演着极为重要的角色，它是一种潜在的无形资产，其价值无法估量。

事实证明，若想做成大事，就一定要有良好的人脉网。

《赢在人脉圈》就将告诉你成功的秘诀——得人脉者得“天下”，以及如何才能构建属于你自己的高质量的人脉圈——建立人脉的相关技巧。

<<赢在人脉圈>>

作者简介

李晓霄，大学经融系会计专业毕业，有七年发行经验，熟悉市场，现为北京明镜时代影视文化传媒有限公司主编，曾参与策划和编辑《销售要懂心理学》系列、《做自己的心理医生》系列、《心理助你成功》、《这样生活才不累》、《好父母造就好孩子》、《最有效的员工激励术》等心理、励志、经管类图书。

<<赢在人脉圈>>

书籍目录

第一章 数风流人物，悟其成功秘诀一、比尔·盖茨 利用人脉，成就辉煌二、迈克·泰森 人脉中的伯乐助其成为拳王三、亨利·福特——朋友的远见是成功的砝码之一四、钟彬娴——机会关口，都有关键人物帮自己五、吴樾华 朋友数千，造就千万富翁第二章 人脉决定命脉，尽早搭建你的人脉圈一、得人脉者得“天下”二、好人脉可助你发大财三、站得高才能看得远四、寻找生命中的“贵人”五、想办法接近“贵人”六、单打独斗成不了气候七、多一个朋友，多一条路八、优势互补型的朋友会让你受益匪浅九、推销自己，让人脉中的“伯乐”注意到你十、不要总想别人为你做什么，而是多想你能给别人做什么第三章 人脉滚雪球，让你的人脉遍天下第四章 细节取胜，用心编织人脉网第五章 培养人格魅力，增强人脉吸引力第六章 情感投资，经营人脉的一大筹码第七章 人脉保鲜，像恋爱一样经营人脉第八章 决战人脉场，不能不懂“潜规则”第九章 方圆并用，处理不同的人脉关系第十章 警钟长鸣，看穿小人的各色伎俩参考文献

<<赢在人脉圈>>

章节摘录

版权页:细数古今中外的风流人物, 仔细分析他们成功的过程, 我们不难发现, 他们的成功无不是依赖已经建立好的或正在建立的良好的人际关系, 而这一点也被誉为他们成功的秘诀。

因此, 拥有好人脉, 你同样可以成为风流人物, 同样可以成功。

在一般人看来, 比尔·盖茨之所以能够荣登全球富豪榜首, 是因为他有常人所没有的机遇, 他掌握了世界发展的大趋势, 还拥有常人所没有的电脑方面的超常智慧。

当然, 我们不否认这些因素, 其实, 除了这些, 还有一个更重要的原因, 那就是他拥有并且能正确利用好丰富的人脉资源。

细细总结一下, 比尔·盖茨的人脉资源不外乎以下几种: 第一, 亲人以及亲人的人脉。

比尔·盖茨在IT行业的第一桶金就是通过他的母亲的人脉得来的。

比尔·盖茨20岁时签得了他财富路上的第一份合约, 与他签约的不是一般的公司, 而是当时世界第一强的电脑公司——IBM公司。

<<赢在人脉圈>>

编辑推荐

《赢在人脉圈》编辑推荐：人脉就是命脉，人脉就是财脉，人脉决定成败，人脉左右人生。人脉是人生制胜的法宝，是否拥有广阔的人脉圈在很大程度上决定了你的前途。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>