

<<细节的力量>>

图书基本信息

书名：<<细节的力量>>

13位ISBN编号：9787506480055

10位ISBN编号：7506480050

出版时间：2011-12

出版时间：中国纺织出版社

作者：林染 主编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<细节的力量>>

### 内容概要

细节的实质是什么?从正面说,细节是因长期的准备而获得的机遇;细节是一种习惯、一种积累,也是一种眼光、一种智慧。

从负面说,细节是一个隐藏的幽灵,往往在我们不注意的时候向我们扑来,让我们功亏一篑。

一件小事中会有无数个细节问题,做好每一个细节,才能将事情做成功。

本书从理念到具体,从组织到个人,阐明细节的实质,揭开工作中细节的奥秘,有助于培养员工不疏漏每一细节的好习惯,从而把工作做好。

## <<细节的力量>>

### 作者简介

林染，女，29岁，任职于北京某图书公司，曾编著过《让你的谈吐打动人心》《领导赢在口才》《抓住下一次机会》《人生学会取舍》等多本畅销社科类图书。

## <<细节的力量>>

### 书籍目录

- 第一章 细节中来，细节中去
    - 细节就是隐藏魔鬼的地方
    - “差不多”就会“差很多”
    - 把平常的小事做好就是不简单
    - 耐心细致地处理才能“软着陆”
    - 关照小事，成就大事
    - 把小事做细，才能把事情做好
    - 绝招，是用细节的功夫打造出来的
    - 别让“不小心”上瘾
  - 第二章 工作彻底，做事到位
    - 要彻底就不要半途刹车
    - 第一次就把事情做对
    - 把问题一次性解决
    - 只有100%才算合格
    - 今日事今日毕
    - 最好少说“不知道”
    - 千万别说“新来的”
    - 把平常的事做得不平常
    - 打杂就是“扎马步”
    - 职场需要笨拙和胆小一些
    - 在每一件小事上比功夫
    - 问题无大小，工作无小事
    - 在平凡中体现出不平凡
  - 第三章 用心做事，尽职尽责
    - 只是认真还不够，还要用心
    - 任何事都是做出来而不是喊出来的
    - 用扎实代替浮躁
    - 以理智制伏冲动
    - 你敢打败你自己吗
    - 让自己更专业一点
    - 用100%的热情做1%的事情
    - 用心才能见微知著
  - 第四章 制订计划，坚决执行
  - 第五章 小题大做，牛刀杀鸡
  - 第六章 一板一眼，踏踏实实
  - 第七章 标准要高，要求要严
  - 第八章 及时补位，善于跑位
- 参考文献

## &lt;&lt;细节的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：两周后，助理又呈上了自己新的成果。

不久，基辛格请该助理到他的办公室去，问道：“这的确是你所能拟订的最好的计划吗？”

助理后退了一步，喃喃地说：“也许还有一两点可以再改进一下……也许需要再多说明一下……”助理随后走出了办公室，腋下夹着那份计划，下定决心要拟出一份任何人——包括亨利·基辛格都必须承认1000/o的“完美”计划。

这位助理日夜工作，有时甚至就睡在办公室里，3周之后，计划终于完成了！

他很得意地迈着大步走进基辛格的办公室，将该计划呈交给了国务卿。

当听到那熟悉的问题“这的确是你所能拟订的最完美的计划吗？”

时，他激动地说：“是的，国务卿先生！”

“很好。”

基辛格说，“这样的话，我有必要好好地读一读了！”

基辛格并没有直接告诉他的助理应该做什么，而是通过这种严格的要求来训练自己的下属工作必须做到完美。

无数安于现状的员工，当他们达到99%的合格率，甚至低于这一合格率时，就沾沾自喜了。

孰不知，市场对企业从来都是拿着“显微镜”来审视的，并且实行一票否决制。

如果你生产的1万套服装中，有一套质量不合格，买到这一套的消费者就会说“你的服装质量不过关”，而不会说“你的服装有一套不过关，另外9999套都是过关的”。

曾经有一家电热水器生产厂，声称自己的产品质量合格率为99%，各项安全指标都可靠，并有双重漏电保护措施，让消费者放心使用。

然而一位消费者购买了该厂的电热水器，却不幸摊上了1%的失误。

<<细节的力量>>

媒体关注与评论

## <<细节的力量>>

### 编辑推荐

《细节的力量》成大业若烹小鲜，做大事必重细节一切的伟大都源于细节的积累。  
老子说：“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”

<<细节的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>