

<<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

图书基本信息

书名：<<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

13位ISBN编号：9787506480314

10位ISBN编号：750648031X

出版时间：2012-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：戴尔·卡耐基

页数：296

译者：余杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

### 内容概要

本书围绕人际沟通这个主题，将卡耐基作品的相关内容汇编在一本书中，使读者领悟卡耐基的人际交往与沟通之道，从而成为一个沟通高手。

全书共分七部分：人际交往的三大基本技巧、如何赢得友谊并让别人喜欢你、如何赢得别人的支持和赞同、如何改变他人而不招致反感或怨恨、如何使你的家庭生活更幸福、如何克服忧虑快乐生活、如何通过当众演讲赢得听众。

## <<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

### 作者简介

戴尔·卡耐基，世界著名成功励志大师，美国“成人教育之父”。20世纪早期，美国经济陷入萧条，战争和贫困导致人们失去了对美好生活的向往，而卡耐基独辟蹊径地开创了一套融演讲、推销、为人处世、智能开发于一体的教育方式，运用社会学和心理学知识，对人性进行了深刻的探讨和分析。卡耐基成人教育课堂上讲述的许多普通人通过奋斗获得成功的真实故事，激励了无数陷入迷茫和困境的人，帮助他们重新找到了自己的人生目标，过上了快乐的生活。

接受卡耐基教育的有社会各界人士，其中不乏商界巨擘、军政要员，甚至包括儿位美国总统。卡耐基在实践基础上撰写而成的著作，是人类历史上最畅销的成功励志经典。他的主要代表作有《人性的弱点》《人性的优点》《美好的人生》《快乐的人生》《演讲与口才》等。这些书出版后，立即风靡全世界，被誉为“人类出版史上的奇迹”。

本书是卡耐基最经典的励志作品之一。  
只要不断研读本书。  
，相信您也可以发掘自己的无穷潜力，创造辉煌的人生。

## <<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

### 书籍目录

- 第一篇 完美沟通的基本法则
- 人际交往的三大基本技巧
- 第1章 不要批评、指责或抱怨
- 第2章 发现并真诚地赞美别人的优点
- 第3章 激发他人的强烈需求
- 第二篇 完美沟通的吸引力法则
- 如何赢得友谊并让别人喜欢你
- 第1章 真诚地关心别人
- 第2章 用微笑对待他人
- 第3章 牢记他人的名字
- 第4章 做一个善于倾听的人
- 第5章 谈论别人感兴趣的话题
- 第6章 让别人感到自己很重要
- 第7章 向别人显示谦卑
- 第三篇 完美沟通的说服力法则
- 如何赢得别人的支持和赞同
- 第1章 永远不要争论
- 第2章 千万不要指责别人的错误
- 第3章 勇于承认自己的错误
- 第4章 一切从友善开始
- 第5章 让别人多说“是”
- 第6章 让别人多说话
- 第7章 使别人觉得那是他的主意
- 第8章 从对方的立场看问题
- 第9章 同情别人的想法和愿望
- 第10章 激发对方高尚的动机
- 第11章 戏剧化地表达你的意见
- 第12章 提出有意义的挑战
- 第四篇 完美沟通的领导力量法则
- 如何改变他人而不招致反感或怨恨
- 第1章 从赞美和欣赏开始
- 第2章 间接提醒对方的错误
- 第3章 先谈你自己的错误
- 第4章 多用建议，少用命令
- 第5章 让对方保住面子
- 第6章 称赞最微小的进步
- 第7章 送人一顶高帽子
- 第8章 多用鼓励，使错误更容易改正
- 第9章 使人乐意做你建议的事
- 第五篇 完美沟通的亲合力法则
- 第六篇 完美沟通的快乐法则
- 第七篇 完美沟通的演讲法则
- 后记

## <<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

### 章节摘录

版权页：一、限制演讲题材威廉·詹姆斯教授曾向一些教师指出，一个人在一次演讲中只能针对~个要点。

他所说的演讲，是指那种时间限定为一个小时的演讲。

而我最近却听过一位演讲者所做的3分钟的演讲，他一开始就说，他想谈11个要点。

平均用16.5秒钟来说明一个要点！

怎么会有这样“聪明”的人，居然想做如此荒谬的事情，有些不可思议吧？

当然，这也只是个别极端的例子，但是即使情况没有这么严重，对于任何新手来说，论点太大也注定会出差错。

这就像一个导游，带着一群游客一天之内看完巴黎所有的风光，这当然不是办不到。

但就像一个人也可以在30分钟之内看完美国国家历史博物馆一样，根本不记得看到了什么。

许多演讲之所以讲不清楚，就是因为演讲者企图在指定的时间内创下世界纪录。

因此，他就像只敏捷的山羊，飞快地从这一点跳到那一点。

假设你现在就以劳工联盟作为演讲的题目，你根本不可能在3分钟或6分钟内告诉我们这个组织成立的原因，它们所采用的方法，它们的建树和缺失，以及它们怎样解决工业争端等。

如果你坚持这样做，没有人会对你所说的留下清晰印象。

它将只是一片混乱和含糊，而且只是一些太过简单的大纲。

如果你只谈它的一个方面，并且仅此一个，对它进行详细讲述，这样做是不是更明智呢？

当然是的。

这样将给听众留下一个单一的印象，但透彻易懂，也容易记住。

有一天早晨，我去拜访一家公司的总经理，却发现他的门上挂着一个陌生的名字。

这家公司的人事部长是我的老朋友，他告诉我为何换了人。

“他的名字害苦了他。

”我这位朋友说。

“他的名字？

”我不太明白，“他不是控制这家公司的董事之一吗？

”“我说的是他的绰号，”这位朋友说，“他的绰号叫“他现在在哪里”人们都叫他“他现在在哪里，琼斯”因为我们总找不到他，不知道他在哪里。

他从来不肯花心思去了解公司的整个业务概况。

他每天待在公司的时间很长，但是在忙什么呢？

他只是这里蹓一下，那里蹓一下，这样打发漫漫长日。

他认为看到船运部门的职员关掉一盏灯，或见到速记员拾起一张纸，比他研究一桩大买卖更重要。

他很少坐在办公室，因此我们叫他‘他现在在哪里’。

”

## <<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

### 媒体关注与评论

由卡耐基开创并倡导的个人成功学，已经成为这个时代有志青年迈向成功的阶梯。

通过他的传播和教导，使无数人明白了积极心态的意义，并由此改变了他们的命运。

卡耐基留给我们的不仅仅是几本书和一所学校，其真正价值是：他把个人成功的技巧传授给了每一个想出人头地的年轻人。

——约翰·肯尼迪（美国第35任总统）卡耐基作口的唯一目的就是帮助你解决你所面临的最大问题：如何在日常生活、商务活动与社会交往中与人打交道，并有效地影响他人；如何克服忧虑，创造幸福美好的人生。

当你解决这些问题之后，其他问题也就迎刃而解了。

——拿破仑·希尔（成功学专家、畅销书作者）成功其实如此简单，只要遵循卡耐在先生这些简单适用的人际标准，你就能获得成功。

——马克·维克多·汉森（《心灵鸡汤》作者）戴尔·卡耐基先生通过他的演讲和作品，教给人们一些处世的基本原则和生存之道，这是我们每个人都应该学习的人生必修课。

——博恩·崔西（美国著名成功学家、畅销书作者）在人类出版史上，没有哪本书能像卡耐基的著作那样持久深入人心；也唯有卡耐基的书，才能在他辞世半个世纪后，还能占据我们的排行榜。

——美国《纽约时报》

## <<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

### 编辑推荐

《最受欢迎的沟通艺术》编辑推荐：最伟大励志作家美国成人教育之父最伟大，心灵导师戴尔·卡耐基！

接受卡耐基培训的有：石油大王洛克菲勒，旅店大王希尔顿，麦当劳创始人克，洛克发明大王爱迪生，相对论鼻祖爱因斯坦，印度圣雄甘地，米老鼠之父迪斯尼，保险巨头贝特格，台塑集团王永庆……通用电气，通用汽车，美孚石油，福特汽车，波音飞机，耐克体育，强生公司，希尔顿饭店，麦当劳，肯德基，安利公司，索尼公司，中国石油首钢集团，清华大学，复旦大学，外交学院，新东方教育，宝钢集团，兴业证券，新华保险……

<<卡耐基最受欢迎的沟通艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>