

<<服饰新视界>>

图书基本信息

书名：<<服饰新视界>>

13位ISBN编号：9787506484015

10位ISBN编号：7506484013

出版时间：2012-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：熊兆飞，陶辉 主编

页数：339

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服饰新视界>>

### 内容概要

本书从设计探析、服饰文化、技术视角、数字化研究、贸易市场、品牌纵横、史论研究、美与文化、教学研究、人才培养等方面探索、研究服饰学术的新发展。

《服饰新视界：武汉纺织大学服装学院学术论坛（2011）》的作者为高校一线教师和研究生，他们积极研究服饰前沿的最新动态，结合所授课程，探求服饰与多元领域的结合。

本书是对服装教学的一次深刻总结，具有较高的学术价值和时代意义。

## &lt;&lt;服饰新视界&gt;&gt;

## 书籍目录

## 设计探析

- 基于循环经济视角下的Emma ü s现象分析与启示 / 王小雷 石淼  
 几何结构服装的时尚设计 / 张莉  
 服装材料设计与服装设计关联性研究 / 钟蔚  
 服装结构设计理念与运作方式的时代变迁 / 许天玉  
 浅议服装的解构主义及其发展变化 / 尹志红  
 “ECO—CHIC”——关于绿色服装设计的方法讨论 / 付聪  
 从“孔雀革命”看现代男装中性化风潮 / 张旋 维克多·库茨米切夫  
 无限空间，无限创意——当代数码服饰印花图案创新设计 / 陈静  
 服装配饰运用中的情感研究 / 巴哲华  
 浅议实践观与艺术设计——以服装设计为例 / 张元美  
 二手服装循环再利用的探讨 / 袁梦雅 孙越 朱雯  
 时尚媒体对服装流行趋势的影响 / 常静  
 浅析色彩在服装卖场陈列中的运用 / 彭迪  
 论先秦楚地服用玉器纹样的历史流变 / 奚源 熊兆飞  
 可触碰的艺术——服装装饰工艺初探 / 王莉诗  
 与民族服饰文化的对话——浅谈从传统手工刺绣与计算机刺绣 / 吴可  
 “环保服装热”的冷思考 / 夏添 王小雷  
 浅析服装设计师皆川明坚持“创造流行而非复制流行”的设计理念 / 马舒舒  
 服装的情感化设计探究 / 张岩

## 服饰文化

- 女为“己悦者”容——从着装心理看改革开放以来女性理想形象的变化 / 冯泽民  
 东周楚服风格特征及其文化成因探析 / 陶辉 邹慧  
 楚服饰研究现状及其服饰史地位 / 齐志家  
 汉绣绣品开发模式探析 / 赵静  
 论少数民族服饰神兽纹样展现的多元群体性 / 李中元  
 社会性别视角下的中年女性着装行为研究综述 / 李豆豆 陶辉  
 性别视角下辛亥革命时期武汉地区“集团结婚”现象探析 / 张玲 陶辉  
 楚文化对楚地服饰的影响 / 张妍妍 熊兆飞  
 时尚文化对当代在校女大学生着装行为的影响 / 滕鲁迪  
 从社会、经济浅析宋代服饰文化 / 丁璐  
 熊家冢文化出土玉器之种类祥考 / 徐红 许天玉  
 先秦服饰色彩与现代服装设计 / 高慧宇

## 技术视角

- 服装设计中的分形艺术，江学为 熊兆飞  
 浅析平面广告人物造型设计中应用Photoshop软件技术的优势，张辉  
 分子动力学计算机模拟及在服装材料中的应用展望 / 许维 张四华  
 数字化研究  
 三维人体建模技术研究 / 张四华 许维  
 KR838型电脑横机编织羊毛衫程序设计 / 陈继红 许天玉 邱佩琼

## 贸易市场

- 网络品牌服装虚拟展示系统分析与设计，杨轶  
 服装文化营销的不同形态及其意义探究 / 古怡  
 计算机软件在我国服装企业的应用现状浅述 / 胡玉琴  
 关于服装网络购物中常用促销手段效果的调查研究 / 臧青

<<服饰新视界>>

品牌纵横

服装品牌会所的营销策略研究 / 黎蓉 另晶晶

论视觉识别设计在土家族民族文化品牌建设中的形象塑造, 阎珺

我国中小企业服装品牌渠道经营亟须品牌托管——以服装品牌托管公司为例 / 万斯达

浅析中国服装设计师品牌集合店的发展现状及前景——以BNC品牌为实例分析/杨佼

史论研究

汉服礼服制度的形成/胡晓东

浅谈紫色在中国封建王朝服饰中的体现 / 吴雪凯

美与文化

浅析服装模特儿的潜质 / 尹敏

浅谈东正教信徒的时尚观/叶洪光 德米特里·杨塔季扬娜·库德丽雪娃

服饰的嗅觉美——试谈香氛与服饰的关系/朱雯

浅析戏剧影视人物的服装造型形式 / 田甜

服装表演专业教学中舞蹈与音乐的孪生关系 / 张颖

中国人物画对现代服装插画之映射探究 / 何宁

论白族女子头饰的文化内涵/贺俊容

教学研究

关于服装色彩设计启发陛教学方法的思考/刘重嵘

盒子里传达出的时尚——服装陈列教学中橱窗的立体思维训练初探 / 周卉

试论服装设计教学中创意性设计教育的研究 / 王妮

浅谈服装设计信息整合在欧洲设计学校的教学方式/郭佳妮

人才培养

从“校外补习”现象探析高校服装设计教学新思路、新方法 / 程伟

探索服装表演的多元化教学/郭海燕

界限的模糊与融合——从跨界设计谈服装设计教学的发展趋势 / 邹璐

## &lt;&lt;服饰新视界&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：1 Emma ü s——立足于慈善在公平交易在二手店 Emma ü s店是起源于法国的一个关于接受外界无偿捐赠或者有偿回收二手家具和家居用品的慈善公益店，致力于帮助那些生活窘迫的人们，为其提供工作从而解决温饱，同时也为大家提供公平交易的机会。

1.1 Emma ü s的由来 Emma ü s是法国巴黎的一个牧师在1949年成立的，他就是下院议员法国抵抗运动的英雄——阿贝皮埃尔。

他用自己的能力来支持和帮助贫穷及无家可归的人，在他家里收留了18名无家可归的男人。

这些人靠给别人装修、倒垃圾、收破烂等来维持生活，逐渐发展成为众所周知的Emma ü s。

Emma ü s现今是英国联盟的一项国际运动，在40多个国家范围内拥有300多个项目。

在一些较发达国家和地区，它也在随着经济的飞速发展而发展。

1.2 Emma ü s的成员 Emma ü s成员因为不同的理由变得无家可归，他们来自不同的背景，但有同样的承诺，即要通过参与社区生活和工作来重建他们的新生活。

Emma ü s成员工作的全部时间是整理、转卖、收集捐赠的家具和家居用品，通过这项工作在经济上支持他们自己的生活以及促进社区的发展。

他们在此工作多长时间是不受限制的，Emma ü s可以满足一些人短期的需要。

当他们获得新技能使自己恢复过来后，从拾自尊与自信，这些人会转向别的行业。

也会有人留在Emma ü s更长时间，把它当成一个永久的家，社区就受益于拥有长期的成员和能够提供稳定性帮助和支持新成员。

1.3 Emma ü s的运营模式 Emma ü s通过企业立志成为财政自给自足的社区，这平均需要努力5年的时间。

社区的建立需要来源于捐款和奖助金的支持，团体也依靠筹款来建立站点，为成员建构住宿条件和熟悉业务。

Emma ü s团队的联邦办公募款用来帮助他人和新社区团体成员，以及各种各样的方法筹集资金来支付其他需要提供支援的服务。

在网上有专门网站公布各地Emma ü s社区的联系方式，你可以捐赠物品，也可以加入他们的组织成为其中一员，也有些Emma ü s是由一个地方委员会和志愿者组成的。

在后期阶段，有一两个受薪员工，有些团体的商店通常使用的是志愿者。

每一个Emma ü s社区致力于经济上的自立，这主要是通过其交易活动的家具和家用商品转售给公众来获利，剩余的用来帮助别人。

大部分商品都是在象征意义上收取费用，使那些不太富裕的大多数人有能力购买这些商品，但又不失尊严地用钱购买这些商品。

Emma ü s社区依靠捐赠的二手物品，然后翻新以很低的价格出售，从而改变其成员的生活，每一个社区的目标是通过他们自己的努力来自给自足（图1）。

而来购买的消费者，相对来说也是经济并不富裕的人，他们以相对低廉的价格购买这些商品，也是一种对其自尊心的弥补。

新的社区依赖捐款和援助金来维持。

同时，所有的商业开发项目的目标是在三年内成为开放自给自足的财政，这就是Emma ü s社区可以在欧洲国家迅速壮大起来的原因。

<<服饰新视界>>

编辑推荐

《服饰新视界:武汉纺织大学服装学院学术论坛(2011)》是对服装教学的一次深刻总结,具有较高的学术价值和时代意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>