

## <<打破思维的界限>>

### 图书基本信息

书名：<<打破思维的界限>>

13位ISBN编号：9787506484480

10位ISBN编号：750648448X

出版时间：2013-1

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打破思维的界限>>

### 内容概要

## <<打破思维的界限>>

### 作者简介

赵明东, SIMON ZHAO服装品牌专业顾问及策划人; Cs时尚品牌策划机构/利东铭元服饰设计中心执行董事、资深顾问; 清华大学美术学院艺术研究所研究员; 法国巴黎ESMOD国际时装学院中国分院特约评委会成员; 中法巴黎中间站——时尚设计联盟创办人之一; 中央工艺美术学院客座教师; 北京城市学院客座教师; 毕业于清华大学美术学院、法国巴黎ESMOD国际时装学院; 受邀中国纺织信息中心作2008年国际服饰博览会男装流行趋势发布; 2004年受邀为巴黎著名的“设计师杂货铺”——COLLETTE周年店庆晚会的现场画师; 著作巴黎·时装·教育之《打破思维的界限——服装设计的创新与表现》; 著作巴黎·时装·教育之《突破与掌控——服装品牌设计总监操盘手册》; 时尚品牌新锐策划人SIMON ZHAO服装行业从业十余年, 期间赴法留学、工作, 先后担任过品牌型企业的产品设计总临、副总经理、艺术总监、营销经理、生产经理品牌策划人等职业, 对服装品牌运作、技术植入及优化、专业系统的建立等具有丰富的经验。他结合国内外的工作经验, 奉行专业即是效益, 崇尚务实的操作理念, 并被媒体誉为: 时尚病毒传播者!

目前已担任数十家企业的品牌顾问工作。

袁利, COCO YUAN服装品牌专业顾问; Cs时尚品牌策划机构/利东铭元服饰设计中心首席顾问、全程形象顾问; 法国巴黎ESMOD国际时装学院中国分院特约评委会成员; 中国服装特约评论人; 中法巴黎中间站——时尚设计联盟创办人之一; 北京城市学院客座教师; 北京金宝汇国际品牌中心特聘讲师; 毕业于法国巴黎ESMOD国际时装学院。

## <<打破思维的界限>>

### 书籍目录

第1章以某一具体事物为出发点 第2章从一根纱线开始 第3章追随大师的足迹 第4章从一个概念出发 第5章提炼你的感悟能力——每幅作文均在3—5分钟内完成 第6章TEXTIL——设计应涵盖专业方方面面, 面料是重要的组成部分 第7章模仿一个服装品牌 第8章创建自己的品牌

## <<打破思维的界限>>

### 章节摘录

版权页： 插图：

## <<打破思维的界限>>

### 编辑推荐

《打破思维的界限:服装设计的创新与表现(第2版)》由中国纺织出版社出版。

## <<打破思维的界限>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>