第一图书网, tushu007.com

<<服装概论>>

图书基本信息

书名：<<服装概论>>

13位ISBN编号：9787506485043

10位ISBN编号：7506485044

出版时间：2013-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：许晓慧，曹勇，宋绍华 著

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

服装概论作为各类服装类专业学校的重点课程，是学习和研究服装的基础，书中从介绍服装的基本概念和基本性质入手，系统地介绍了服装的意义和作用、我国服装的起源与历史演变、服装的属性、服装的流行、服装的构成和分类，还包括服装的市场与营销以及服装职业领域的分析等服装领域的相关知识，力求为读者构建一个完整的服装理论知识体系。

《专家编写服装实用教材（中级版）：服装概论（第3版）》图文并茂，每一章后列有练习题和思考题，便于读者学习重点。

《专家编写服装实用教材（中级版）：服装概论（第3版）》可以作为中高等职业学校教材，也可以作为服装专业院校师生的参考书，或者作为从事服装设计、销售、管理和广大服装爱好者的参考读物。

<<服装概论>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 服装的功能第二节 服装的属性第二章 我国服装的起源、发展和演变第一节 服装起源诸说第二节 中国服装的发展和演变第三章 服装的构成第一节 服装材料第二节 服装色彩第三节 服装造型第四节 服装制作第四章 服装分类与分类设计第一节 常见的服装分类方法第二节 服装分类设计的意义与原则第三节 各种服装的分类设计第四节 服装的系列设计第五章 服装的流行第一节 服装流行的形式第二节 服装流行的原因第三节 服装流行的基本规律第四节 服装流行的外界推动第五节 服装流行趋势的发布第六节 服装流行的预测第六章 服装市场与营销第一节 服装市场概述第二节 服装消费者研究第三节 服装营销环境分析第四节 服装产品与价格研究第五节 服装市场概况第六节 服装营销策略第七节 服装的国际推广第七章 服装专业职业领域及就业前景第一节 服装材料领域的职业第二节 服装设计生产领域的职业第三节 服装营销领域的职业第四节 服装专业相关及周边领域的工作附录一 国际知名服装品牌简介附录二 国际知名服装设计师名录参考文献

章节摘录

四、面料的选用与造型的关系　　服装是围绕着人、衣服、穿戴状态进行的三维立体设计，它的个性化、动态感要通过线条、空间、形态来体现。
面料的质感和可塑性体现服装的造型。
面料材质与服装设计风格应完美结合，在设计过程中常以面料的厚重挺括与轻薄柔软、有无光泽、平面与立体等角度来把握面料的造型特征。
（一）柔软型织物　　柔软型织物包括织纹结构疏散的针织面料、轻柔的丝绸面料、丝绒、裘皮等。
针织面料垂感与弹性都非常好，可省略服装拼接线和省道，由于织物所本身所具有的弹性，也能体现人体优美的曲线。
丝绸织物柔顺得体，细腻雅致，多采用松散和有褶皱效果的造型，以表现面料线条的流动感和自然甜美的风格。
丝绒手感柔和、有垂感，不易设计过多的缝缉线而影响其平滑的悬垂效果。
（二）挺括型织物　　挺括型织物包括棉布、亚麻布、灯芯绒、拉绒、各种中厚型的毛料和化纤织物，丝绸中的锦缎和塔夫绸也有一定的硬挺度。
府绸、卡其、牛津布等棉织物朴素、文雅，有一定的体量感和硬挺度，可采用细皱和褶皱的手法形成丰满的衣袖、蓬松的裙子和具有体积感的服装，也可用来设计一些轮廓鲜明合体的服装。
中厚型毛织物面料本身就具有体积感和扩张感，设计师不易采用过多的拼接线和褶裥，廓型也不宜过于紧身贴体。
塔夫绸和锦缎可用来制作晚礼服、婚纱等。
（三）光泽型织物　　光泽型织物包括软缎、绉缎、织锦缎等。
这类面料质地光滑并能反射亮光，常用来制作晚礼服或舞台演出服，以取得华丽夺目的视觉效果。
人造丝与其他化纤软缎反射最强，但光感耀眼、冷峻，一般用来制作舞台演出服装；真丝绉缎光泽细腻，可用于高档礼服的设计；织锦缎花型繁多、纹路精细、雍容华丽，可用来制作民族风格的服装。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com