

<<服装陈列技艺>>

图书基本信息

书名：<<服装陈列技艺>>

13位ISBN编号：9787506485234

10位ISBN编号：7506485230

出版时间：郑宁 中国纺织出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装陈列技艺>>

前言

在现代服装产业发展历程中，日渐成熟的服装产业逐渐走上了品牌化发展的道路，品牌化发展带来了销售渠道的变革和创新。

服装视觉营销与陈列做为服装产业必不可少的组成部分，在整个营销的体系中占据着相当重要的作用，视觉做为比文字信息接收更快的优点，越来越多的被运用到服装业中。

在产品同质化、服务同质化的现代商业里，卖场终端陈列设计越来越受到零售业的重视，它是提升品牌形象、促进品牌销售的有力保证。

在中国，陈列还是一个新兴的行业，但是它的价值已经被众多的服装品牌经营者、零售业主所重视。中国陈列设计师人才越来越受到众多品牌的欢迎，优秀的陈列设计师成为服饰品牌企业和猎头公司竞相追逐的目标。

针对不断引入国际品牌的中国市场的特殊发展现状和新的时尚行业发展模式，针对性的陈列设计定制人才的培养也越来越重要。

在此大的行业发展背景下，部分院校也开设了相关的视觉营销专业，许多专门的陈列设计培训机构也随着陈列人才需求的增加而出现。

本书在编写过程中，摒弃了市场上常见的以纯粹理论为主和图片鉴赏为主的两类视觉营销书籍的内容形式，而采用项目化任务分解的方式，按照品牌公司陈列部门日常工作分工，以相应的陈列任务为目的，按照任务分析—信息收集—方案设计—项目实施—成果展示—最终评价的方式来完成。

全书设计思路为：先提出任务要求，再讲解必需的理论知识，然后分析工作过程，最后反馈陈列实施效果。

在章节内容的安排上，各有侧重点。

在男装陈列项目实施环节，侧重于陈列基础知识的讲解和训练；在女装陈列项目实施环节，侧重于橱窗陈列知识的讲解和训练；在童装陈列项目实施环节，侧重于陈列色彩及空间规划、场景设计的讲解和训练。

本书紧密结合企业陈列实际运作环境，采用项目教学模式，以项目为中心，以实践为中心，希望以真实的工作任务，让理论和实践更好的融合，为企业的品牌化之路添上一块砖。

本书主要面对的读者为从事服装陈列工作的人员、服装专业高等院校的学生以及其他有志于从事服装陈列行业的人员。

本书的顺利完成，凝聚了浙江纺织服装职业技术学院陈列营销项目组全体教师近年来的教学和科研成果，同时本书也汇集了多位企业专家在陈列方面的心血。

本书主编为郑宁，副主编为胡海鸥、汪郑连、于虹、朱俊丽。

在编写过程中，第一章、第二章由郑宁负责编著，第三章由胡海鸥负责编著，第四章由于虹负责编著，第五章由汪郑连负责编著，朱俊丽老师提供了大量的图片素材和陈列调研案例资料，最后由郑宁统稿。

另外，浙江汉尚服饰有限公司曹志豹、宁波太平鸟集团帕加尼男装魏文波、以及中国服装设计师协会陈列培训中心的老师提供了有力的支持。

在此，向辛勤参与编写的各位老师表示衷心的感谢和敬意。

编者2012年10月

<<服装陈列技艺>>

作者简介

郑宁，浙江纺织服装职业技术学院。

<<服装陈列技艺>>

书籍目录

<<服装陈列技艺>>

编辑推荐

郑宁等编著的《服装陈列技艺》在编写过程中，摒弃了市场上常见的以纯粹理论为主和图片鉴赏为主的两类视觉营销书籍的内容形式，而采用项目化任务分解的方式，按照品牌公司陈列部门日常工作分工。

以相应的陈列任务为目的，按照任务分析—信息收集—方案设计—项目实施—成果展示—最终评价的方式来完成。

全书设计思路为：先提出任务要求，再讲解必需的理论知识，然后分析工作过程，最后反馈陈列实施效果。

在章节内容的安排上，各有侧重点。

在男装陈列项目实施环节，侧重于陈列基础知识的讲解和训练；在女装陈列项目实施环节，侧重于橱窗陈列知识的讲解和训练；在童装陈列项目实施环节，侧重于陈列色彩及空间规划、场景设计的讲解和训练。

<<服装陈列技艺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>