

<<广告影视表演>>

图书基本信息

书名：<<广告影视表演>>

13位ISBN编号：9787506485289

10位ISBN编号：7506485281

出版时间：2012-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：董肖宇 编著

页数：108

字数：112000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告影视表演>>

内容概要

本书以图文并茂的形式，对模特在广告拍摄中的眼神训练、面部表情训练、徒手造型训练、有道具的造型训练、有情境的造型训练，以及影视表演中的观察力、感受力、注意力、想象力的训练，无实物表演练习，人物模仿练习，观察生活练习，小剧本练习等做了详尽的阐述。本书具有较强的实践性和可操作性，既可作为高职高专服装表演专业教材，也可作为模特培训机构、模特经纪公司等相关人士的实用参考书。

<<广告影视表演>>

书籍目录

第一章 平面广告造型训练

第一节 眼神的练习

练习一 眼睛控制的练习

练习二 眼睛转动的练习1

练习三 眼睛转动的练习2

练习四 不同“看”的练习

练习五 眼神情绪的练习

第二节 面部表情的练习

练习一 情绪的练习

练习二 笑的练习

练习三 表情与手的配合练习

第三节 徒手造型练习

练习一 站姿练习

练习二 坐姿练习

练习三 半蹲与跪姿的练习

练习四 地上坐姿造型练习

第四节 有道具的造型练习

练习一 帽子

练习二 手包

练习三 包

练习四 珠宝

练习五 香水

练习六 电子产品

第五节 有情境的造型练习

练习一 寒冷的冬天

练习二 热情的沙滩

练习三 运动场上

练习四 双人组合

第二章 影视表演训练

第一节 观察力的练习

.....

第三章 商民服务训练

参考文献

<<广告影视表演>>

章节摘录

版权页：插图：练习三 眼睛转动的练习2 选择一个舒适的姿势，或站或坐，然后根据教师的语言提示来转动眼球，眼睛要像扫把一样，视线扫过的东西都要全部看清。

1.慢扫眼：在眼睛前2~3米处，放一张画或其他物品。

头不动，上眼睑抬起，眼球由左向右，做放射状缓缓横扫，再由右向左，四个节拍一次，进行练习。视线扫过所有的东西尽量一次全部看清。

眼球转到两边位置时，眼球一定要定住。

逐渐扩大扫视宽度，两边向眼外角可增视25°，头可随眼走动，但要平视。

2.扫眼：要求同慢扫眼，但速度加快。

由四拍到位，加快至两拍到位。

还可结合不同的眼神练习进行表演及小品练习。

3.初练时，眼睛稍有酸痛感。

这些都是练习过程中的正常现象，其间可闭目休息2—3分钟。

眼睛肌肉适应了，这些现象也就消失了。

4.常言道：“手之所至，腿随之；感情所至，心随之；心之所至，感情随之；感情所至，味随之。”在训练中要注意结合感情表现，进行眼睛训练。

练习四 不同“看”的练习 同学们可以选择一个舒适的姿势，或站或坐于镜子前，然后根据教师的语言提示来做出相应的眼部动作及眼神。

1.根据教师的提示，分别做出“瞪、盯、眯、盼、瞟、瞧、瞅、眺、睬”等不同的眼部动作。

2.从一些微小的细节来区别这些“看”的不同动作，对于一开始训练的同学来说会是一件比较困难的事情。

可以通过查阅词典，先从“字面”的意思上理解不同的含义，再从中找出区别同，这样练习起来就容易多了。

3.在能够区别这些不同的“看”的动作以后，同学之间也可以“两两一组”互相帮助来训练。

一个同学说出一种“看”的动作，另外一个同学能够马上做出相应的“看”，由此来锻炼眼睛的灵活性和反应能力。

练习五 眼神情绪的练习 同学们可以选择一个舒适的姿势，或站或坐于镜子前，用一张白纸挡住眼睛以下的部分，根据教师的语言提示，通过眼神做出相应的情绪。

第二节 面部表情的练习 面部表情是平面模特表现情绪的主要手段，也是平面模特造型训练的重要基础。

面部表情是否能够达到摄影师的要求，能否表现你的内心情绪，是衡量一个平面模特优秀与否的重要指标。

我们可以通过以下的训练，来帮助自己很好地控制面部肌肉，表达内心情绪。

练习一 情绪的练习 同学们可以选择一个舒适的姿势，或站或坐于镜子前，根据教师的语言提示，通过控制面部表情的肌肉，做出相应的情绪。

<<广告影视表演>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>