

<<重塑责任感>>

图书基本信息

书名：<<重塑责任感>>

13位ISBN编号：9787506486705

10位ISBN编号：7506486709

出版时间：2012-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：李新章

页数：224

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重塑责任感>>

前言

温州动车事故、上海胶州路公寓火灾、“毒胶囊”事件……层出不穷的安全事故和生产问题，暴露了企业中责任缺失这一严酷现实。

因为责任缺失，小细节酿成大灾难，企业少了道德的血液，不仅危害了社会，也给企业自身发展带来危机。

在世界500强企业中，“责任”早已成为最关键的理念和企业文化，极大地提升了企业的战斗力和执行力，成为企业基业长青的保证。

IBM：永远具有强烈的责任意识。

微软：责任应贯穿于员工的全部行动。

惠普：没有责任意识的员工将会被无情剔除。

华为：认真负责和管理有效的员工是我们公司最大的财富。

显然，一个企业的发展，和能不能做大做强，除了产品、市场、品牌等硬件外，关键还要看这个企业有没有责任感。

一旦一个企业把责任感作为自己发展的根本，这个企业就一定会蓬蓬勃勃、欣欣向荣。

同时，责任不仅是最基本的商业精神，也是最基本的职业精神。

它可以让你在团队中脱颖而出。

一个人的成功，与一个企业的成功一样，除了学历、资历、能力等外，关键还要看个人的工作责任感。

曾经有人用“鸵鸟”和“猎豹”这两种动物来比喻人们对责任的不同看法。

鸵鸟喜欢将头埋在身体下边以躲过外界的攻击，而猎豹在遇到敌人的时候、总是正面相迎。

慢慢地，这也就变成了它们不同的生活习性，变成了它们对待生活的不同态度。

作为一名员工或者说是一位职业人士，我们最大的责任就是敢于面对问题、解决问题，当问题来临的时候不去做躲避困难的“鸵鸟”，而是敢于直面迎敌的“猎豹”。

承担更多的责任，为荣誉而工作，就是全力以赴、满腔热情地做事；就是为企业分忧解难，给领导减轻压力，给上级以支持，给同事以帮助；就是自动自发，完美地履行自我的职责。

有些事情并不需要很费力气就能完成，做与不做之间的差距就在于——责任。

知荣辱，尽责任，建新功，就没有做不好的工作。

我们只要在工作中清醒明确地认识到自己的责任，履行好自己的职责，挖掘自己的潜力，那么工作就由压迫、被动，转化为积极、主动，就能享受工作的乐趣，享受取得成功的快乐。

在这个世界上，有才华的人很多，但是既有才华又有责任感的人却不多。

只有责任和能力共有的人，才是社会最需要的人才。

愿我们所有的人都能始终怀有责任之心，让人生散发出金子般的光辉。

本书结合企业员工的工作实际，从多个方面，用大量真实的材料和案例向大家讲述优秀员工如何强化自己的责任感，从而改变对待工作的态度，进而激发个人潜能，提升工作绩效，与企业共同成长。

全书内容按照责任感缺失、寻找责任感、重塑责任感三个篇章展开。

就培养和提升企业员工责任感详细介绍了三大步骤：培养员工责任心态、建立责任感、培养价值观，并介绍了行之有效的具体措施。

本书可以作为各级企事业单位职工教育培训的学习参考资料，特别适合企事业单位作为加强和提升员工责任意识的全员读本。

企事业单位可以将本书作为单位内部开展员工责任意识大讨论的素材，也可以就本书的一些观点进行内部研讨，以至于展开辩论，这样有利于澄清大家的认识，将全体员工的思想统一到企业核心价值观上来。

本书在编辑、出版过程中得到了陈龙海先生及其团队的大力帮助和支持，在此深表感谢！

责任是民族和时代赋予我们的使命！

但愿更多的企业和个人能够肩负起历史的使命，以一种负责任的心态创造更加美好的未来！

<<重塑责任感>>

内容概要

本书从当前企业、员工责任感缺失的问题切入，以真实案例作为基础，深入分析了责任感缺失的原因，进而详细阐述了责任感对于企业发展、社会和谐的重要性。

为了帮助读者在实际工作中强化责任感，改变自己对待工作的态度，进而激发个人潜能，提升工作绩效，本书重点介绍了如何培养和树立责任感，从心态的塑造到行为的塑造，结合实际案例作了深入详细的分析与介绍。

本书通俗易懂、可读性强、简明实用，是每一个职场人士必备的成功秘籍。

<<重塑责任感>>

作者简介

李新章，著名员工责任感培训专家、著名领导力和商业模式专家、国内少数出国讲课的管理专家之一、中国人民大学特聘教授、中国人民大学工商管理硕士、北京思沃特管理咨询有限公司首席专家。

李新章长期为北京大学、清华大学、中国人民大学、西南财经大学总裁班、DBA班、MBA研修班授课，为各种企事业单位提供管理咨询和培训。他研发创立的“重塑责任感”、“重组领导力”、“重盟商业模式”、“重盟执行力”等原创培训课程，深受大学、企业和学员的热忱欢迎！

受训的企业客户有：中国纺织机械进出口公司、阿尔斯通、PPG涂料、中国银行浙江分行、上海电信、山西移动、临沂联通、北京电信规划院、北京电力、北京邮政、河南国控、华信保障、鹏博士、蒙牛、解放军5720厂、商京三乐电子、河北凌云工业、张家口发电厂、安徽丰原药业、棕榈园林、徐工集团、两天信息、北京国电富通、中石油管道局、太原CDC、中国企业联合会、中国电器工业协会、珠海方正PCB、山东普利森、东风本田帝威等企业。

<<重塑责任感>>

书籍目录

责任缺失篇

第一章

培养责任意识：时代的召唤，员工的准则
温州动车事故：失去了责任就会丢失性命
上海胶州路公寓大火：源于没有安全责任观
味千拉面事件：责任是企业的生死符
毒胶囊事件：责任体现人品，人品决定产品
连云港“楼裂裂”：1%的缺陷带来100%的失败
长虹抗震救灾事迹：履行社会责任是企业成功的根本

第二章

剖析责任密码：你为什么缺乏责任感
密码：对失败充满恐惧
密码：缺少自信心
密码：工作中职责不清
密码：缺乏激情
密码：失去了价值观
密码：丢掉了理想

第三章

责任重于一切：不负责任的员工，必然被企业抛弃
工作本身就意味着责任
责任感造就了员工的自律
没有难做的工作，只有不负责任的人
有责任，才会有能力
对工作负责就是对自己负责
勇于负责会得到更多机会
员工的责任感就是企业的竞争力
责任是员工最基本的道德底线
寻找责任篇

第四章

以负责任的态度做事：工作中不找任何借口
工作中没有“不关我的事”
不怕职务低，就怕觉悟低
出了问题不要找借口
在平凡的岗位上尽足本分
多从自己身上找差距
不要把问题留给领导
坚信一点：客户永远是对的
职业发展从尽职尽责开始

第五章

把责任落到实处：坚持高标准、严要求
落实自己的工作职责
按最高标准要求自己
别做“差不多先生”
“四两拨千斤”与“二八定律”
遵守岗位责任制

<<重塑责任感>>

再忙也不降低安全责任标准

严格按照工作流程做事

别让小错误，酿成大事故

第六章

为荣誉而战，责任成就卓越

负责任的员工是企业最大的财富

员工与企业是责任共同体

责任决定品质，品质决定前途

别因渎职毁了美好前程

强者承担责任，弱者逃避责任

不要只为薪水而工作

做最负责任的员工

为责任与荣誉而战

以企业为家，与企业共发展

重塑责任篇

第七章

培养责任员工：三步提升员工责任感

第一步：培养员工责任心态

第二步：建立责任感

第三步：培养价值观

第八章

将责任和绩效挂钩：在“问责”中“担责”

“问责”：唤醒沉睡的责任感

奖励尽职尽责的人

严惩不負責任的员工

建立高效团队：知责任、懂规则

第九章

建立责任流程：全面提升企业竞争力

让每个环节都有人负责

建立健全的监督机制

对产品质量负责到底

对客户需要“从一而终”

避免多头指挥的现象

信息反馈一定要及时

责任落实必须一目了然

……

<<重塑责任感>>

章节摘录

温州动车事故：失去了责任就会丢失性命 责任到底是什么？

责任是一种默认的社会法则，更是一种无形的道德标准。

每个人在生活中都各自扮演着不同的角色，每个角色都有特定的责任和义务。

世界上的所有人都是相互依存的，所以任何人都不能够脱离和抛弃自己的责任。

只有每个人都意识到自身的责任，并且勇敢地承担起来，这个世界才能够和谐地运转。

即使是一个人小小的失责都有可能给无数的人带来负面影响，甚至造成生命威胁。

在中国高速铁路史上发生的第一起特大伤亡事故，也是全球高速铁路史上继1998年6月3日的艾雪德列车出轨事故后的第二起重大伤亡事故，发生在2011年7月23日晚上8点30分。

当时，一辆由北京开往福州方向的D301次列车在行驶到温州双屿路段时，不幸与一辆由杭州开往福州的D3115次列车发生追尾事故。

这次事故导致两辆列车都受到不同程度的毁坏，D301次列车的第一、二、三号车厢更是因侧翻后坠落到高架桥下而严重损毁。

这次事故夺走了40个鲜活的生命，造成了至少190多人不同程度的受伤。

国家赔偿遇难者每人将近91.5万元，包括死亡、丧葬、精神抚慰在内的一切费用。

温州列车事故绝不仅仅是一起简单的意外交通事故。

无论最终的原因是天气恶劣造成的，还是设备和调度系统出现了问题，都只能说明一点，那就是在列车安全运行方面，该管辖铁路部门一定出现了严重的失职。

一个环节的疏忽和大意就夺走了几十个人的生命，夺走了几十个家庭的幸福。

而这些损失和伤害是无法用金钱来弥补的。

但是，每一次事故与灾难留给我们的不应只是伤感和悲痛，更重要的是我们应该带着对生命的尊重与珍惜之心看到责任的重要性。

每个人都应该在自己的工作中勇于负责、尽职尽责，只有这样，才能少一些事故，多一些安全。

那么，责任对个人、对企业，到底具有哪些意义和价值呢？

(1) 责任感是做人的基础。

责任感是一种态度，是“道德评价最基本的价值尺度”。

一个人未必什么都会做，但是，当他做任何事情都很认真、很负责任的时候，他就有可能凭借这种态度战胜困难，发挥自己最大的潜能。

因此，责任感是一个人做人的基础。

一个没有责任感的人，往往对自己的行为不负责任，有的甚至不顾最基本的道德准则，损害他人和社会的利益，造成悲剧的发生。

(2) 责任感的强弱，能够反映一个人品德的优劣。

责任对于任何人都是平等的，任何人都不得推卸自己的责任。

因为责任感是人的一种社会必然性。

既然生存在这个世界上，就意味着你一定要去承担属于你的那份责任。

但是，有很多人对自己的责任不以为然，对责任感的认识和体会也不深刻，有的人更是极度缺乏承担责任的自觉性。

比如在对待自己的工作，有的人总是一丝不苟，忠于职守；有的人却消极怠慢，玩忽职守。

这些都体现出了一个人责任意识强弱，也体现了一个人道德品质的高低。

其实一个人具备强烈的责任意识，不仅是对自己负责，更是对工作、对他人、对社会负责。

只有当一个人拥有了高度责任感的时候，他才能够处理好个人利益与社会利益的关系，从而最终实现属于他自己的道德理想与个人价值。

(3) 责任感是推动企业发展前进的巨大动力。

责任不仅是为人处世的道德准则，更是推动企业进步的强大动力。

优秀的企业总是离不开那些业务精良、尽职尽责的员工为企业做出的贡献。

在企业，每个员工的责任感都关系着企业的和谐发展，关系到企业的形象。

<<重塑责任感>>

每个员工的责任感都是团队前进的一个合力，这种合力相加，就是推动企业发展的巨大动力。

(4) 社会责任感在个人的责任感中处于核心地位。

每个人都是社会大家庭的一个成员，无论担当了什么角色，都具有一个相同的属性，那就是社会性。

所以说社会使命是每个人最重要的责任，社会责任感更加处在责任感的核心地位。

一个人的社会责任表现为个人对国家、对集体、对他人的付出与奉献，这是一个人品格和风度的体现，也是一个人价值与荣耀的见证。

(5) 责任感是社会良性运作的保证，是促进社会向前发展的强大动力。

社会的良性发展与每个社会成员的责任意识是息息相关的，国民素质的高低直接影响社会的和谐与发展。

如果在社会这个大家庭中，每个人都重视自己的作用，每个人都认真履行自己的义务，承担起自己的责任，那么，整个社会就将变得和谐，人际间感到温暖，人们的生活也会随之进步和改善。

懂得责任感的重要性后，再回头看看温州动车事故。

虽然事故发生后，与事故相关的责任人都受到了严惩，但是我们知道，惩罚不是目的，也不是结果。

惩罚的目的是让人们意识到错误所在，让人们铭记错误的代价，从而避免此类事故的再次发生。

所以，我们从这一刻开始意识到责任的重要性还不算晚，当你能够勇敢承担起自己的责任时，便会感受到自己的能量与价值所在。

【责任手记】 说到责任，每个人的理解不同。

但相同的一点是，面对责任，每一个人都只能有一种态度：承担责任。

有责任感的人，才会不断成长进步，进而促进企业持续发展。

.....

<<重塑责任感>>

编辑推荐

一个人无论从事什么工作，都必须负起责任，不允许有一丝一毫的懈怠。
每一个岗位都有属于它的责任，岗位越重要，责任就越大。
《重塑责任感》一书对责任有着独到的见解，期望它能对广大企业提供有益的帮助。

<<重塑责任感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>