

<<服装卖场陈列>>

图书基本信息

书名：<<服装卖场陈列>>

13位ISBN编号：9787506488280

10位ISBN编号：7506488280

出版时间：2012-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：李维

页数：204

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装卖场陈列>>

前言

前言服装卖场陈列快乐心计基于感恩在上海、广州和北京三个城市工作下来，进入而立之年的我，开始回忆当初每个月有27天出差的忙碌、参与钓鱼台秀场的兴奋、旗舰店通宵工作的辛苦，那些日子的点点滴滴，塑造了现在这个安静且快乐的我。

这本书的完成离不开大家的帮助。

首先，感谢《纺织与服装周刊》的编辑张彦山先生和《中国服饰》的编辑陈瑞雪女士，本书主体内容的最初版本是近一年来本人在以上两个刊物上发表的文章。

在此感谢《纺织与服装周刊》、《中国服饰》杂志社授权本书使用品牌卖场相关的图片。

其次，感谢中国服装设计师协会陈列培训中心及陈列委员会的全体同仁，特别鸣谢韩阳先生在百忙之中为本书写序，以及李玉杰先生、周同先生多年来对我的信任、帮助与支持，感谢邵立刚先生、陈晓娟女士分享的陈列资讯。

在本书编写和出版的过程中，我的家人也给予我很大的支持和帮助，在此对他们表示特别感谢！

最后，感谢2011年的自己，可以如此真实快乐地面对生活中的变化与挑战，这本书是送给自己最好的30岁礼物，希望也是送给大家的一份带着诚意的并且有价值的礼物！

李维2011年12月6日

<<服装卖场陈列>>

内容概要

本书汇集了数十个国内外一线品牌的终端店铺最新图片，并附加品牌背景、陈列风格、色彩运用、设计手法的点评分析，深入浅出地对各种陈列手法进行了归纳汇总，经典实用。适合视觉营销相关从业者及高等院校艺术设计专业师生阅读使用。

<<服装卖场陈列>>

作者简介

中国服装设计师协会培训中心视觉营销讲师

<<服装卖场陈列>>

书籍目录

Contents

[品牌]

- ?体味“例外”价值
 - 例外 (EXCEPTION de MIXMIND) 深圳君尚百货店陈列赏析001
- ?东方遭遇西方
 - MASAKI MATSUKA深圳天虹店陈列赏析009
- ?细节中体现品牌文化
 - 卡汶 (KAVON) 北京金源燕莎MALL旗舰店陈列赏析018
- ?坚守与突破
 - 白领北京燕莎店陈列赏析023
- ?低调的奢华
 - 恩裳 (INSUN) 北京翠微店陈列赏析029
- ?坚守风格 细腻传承
 - LIZZY太平洋百货店陈列赏析034
- ?难以复制的艺术形态
 - 例外 (EXCEPTION de MIXMIND) 北京国贸店陈列赏析038
- ?稳重时尚 回归自我
 - 雅戈尔 (YOUNGER) 北京东单旗舰店陈列赏析044
- ?玩乐青春 颠覆流行
 - 卡宾 (CABBEEN) 北京三里屯店陈列赏析050
- ?时尚男士居住的星球
 - 曼斯·布莱顿 (MENS PLANET) 北京世贸天阶店陈列赏析055
- ?男人不只一面
 - 汤尼威尔 (TONY WEAR) 及德国骆驼 (CAMEL ACTIVE) 店面陈列赏析060
- ?重复强化 稳中求变
 - 汤尼俊士 (TONY JEANS) 店面陈列赏析065
- ?结构GAP北京旗舰店
 - 盖璞 (GAP) 北京朝阳大悦城旗舰店陈列赏析070
- ?全城由你 骑士镜像
 - LEE大连凯德和平广场店陈列赏析076
- ?简约设计 大牌质感
 - 棉衣工房 (SHIRT STOP) 北京蓝色港湾店陈列赏析082
- ?人性化环境诠释生活方式
 - 安莉芳 (EMBRY GROUP) 上海旗舰店陈列赏析086
- ?幻想的梦
 - WHAT FOR大连凯德和平广场陈列赏析092

[季节]

- ?春日里 橱窗大玩园艺
 - 春季橱窗陈列赏析100
- ?让我们一起出发吧
 - 夏季橱窗陈列赏析106
- ?重文化主题 淡季节元素
 - 秋季橱窗陈列赏析112
- ?谁是最靓的一个
 - 冬季橱窗陈列赏析117

<<服装卖场陈列>>

?找到适合自己的风格

品牌橱窗年度策划案例赏析(上) 122

?海报、灯箱展现主题

品牌橱窗年度策划案例赏析(下) 125

[主题]

?时装化展示方式

家居服品牌陈列赏析1 2 8

?贴近终端 展示品牌信心

中国国际服装服饰博览会(CHIC) 2011男装展位陈列赏析134

?多元化艺术尝试

中国国际服装服饰博览会(CHIC) 2011女装展位陈列赏析139

?艺术感与戏剧性的结合

主题橱窗陈列赏析145

?众品牌“兔”飞猛进

春节橱窗陈列赏析151

?元素重组 演绎中西节日文化

节日橱窗陈列赏析157

?岁末年初 又见SALE

节日打折促销陈列赏析162

?夏季打折潮来袭

换季打折促销陈列赏析168

?走进唯美浪漫的韩国田园

北京百荣华北韩国服饰采购中心韩版服饰陈列赏析1 7 2

?日新月异的变化

江苏常熟天虹服装城陈列赏析17 7

?时尚达人 炫彩橱窗

时尚女装品牌橱窗陈列赏析1 8 2

?用橱窗“秒杀”潮人

潮牌服饰橱窗陈列赏析18 7

[陈列专题]

?陈列人才定位与行业现状

《纺织服装周刊》采访专题192

<<服装卖场陈列>>

章节摘录

<<服装卖场陈列>>

编辑推荐

《服装卖场陈列》适合视觉营销相关从业者及高等院校艺术设计专业师生阅读使用。

<<服装卖场陈列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>