

<<服装导论>>

图书基本信息

书名：<<服装导论>>

13位ISBN编号：9787506488686

10位ISBN编号：750648868X

出版时间：2012-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：乔洪

页数：246

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;服装导论&gt;&gt;

## 前言

服装专业是一门新兴学科，而服装作为日常生活的一部分，它又是“古老”的；服装设计是艺术造物活动，而在产生服装的起初也许不那么单纯；服装是商品，而在不同的场合它又承载着更多的精神内容。

服饰设计是状态设计，是空间设计。

也许从不同的角度我们还可以给服装下更多的不同定义。

在服装专业开办之初，它仅仅被看成一种手艺。

它与人们的关系之密切导致了对其系统性、理论性的忽视。

服装随着人类文明的进程而产生和发展，它的历史是久远的，内涵是丰富的。

服装是一门多学科交叉的边缘性的新兴学科，其研究的范围非常复杂而且广泛，加之服装学体系尚不完善，这对学习服装设计的人来讲具有较大的难度。

要想较全面地认识和理解服装学的体系比较困难。

服装导论是与人类文化发展史对应的服饰文化史。

所以，本书坚持以服饰文化为前提，注重揭示服饰文化在不同历史环境中的处境及其应对关系。

同时，注重艺术与工程相结合、文学与史学相结合，尤其以重视处理古与今、传统与现代的关系为特点，加强了近现代服饰史内容的比重，形成了对服饰的完整认识。

《服装导论》结合了服装文化研究方法并形成生动灵活、充满趣味的内容，既符合史实，又揭示本质和规律，帮助从业者形成对服装学知识框架的认识，同时还从整体上引入艺术比较研究，从而帮助其在具体的设计中拓展思维。

《服装导论》是在传统的基础上，进行了较大程度的整合，以服饰文化为主线，将服饰美学、中国工艺美术史、西方美术史、近代服装史、服装学概论、服装生产系统、服装市场营销等内容进行合理整合，降低理论的难度和深度，以满足服装从业者对服装学体系全面性、综合性知识的需求。

《服装导论》涵盖了服装产业与服装教育、服饰变迁与服饰文化、服装生产与服装市场等诸多方面的内容。

当然，我们不企图成就一个新的学科体系和一座高楼，只愿意对服装学内容进行些许补益和向导以及做一些添砖的基础工作。

## <<服装导论>>

### 内容概要

本书是全面阐述服装业各领域相关内容的专业书籍。  
全书共八章，以服装文化为主线，由服装历史、服装设计、服装生产管理、服装市场营销和服装展示陈列等内容组成。  
通过较为系统的介绍，展示服装领域的主体内容。  
是为服装从业人员尽快了解和熟悉服装业内各领域的基本研究内容和方法的导向性阅读书籍。  
旨在为从事服装行业的工作人员比较全面了解服装相关领域而提供一种综合性读物。  
本书图文并茂，通俗易懂，可供服装行业工作人员、有志从事服装设计、生产管理、市场营销、展示陈列人员以及相关专业师生阅读。

## <<服装导论>>

### 作者简介

1964年生，四川师范大学服装学院副教授，硕士生导师。

1989年毕业于四川美术学院服装设计专业，后到苏州大学服装与工程学院学习获工学硕士。

1989~1998年在服装公司从事设计、管理等工作。

2001~2009年先后到日本、意大利、法国进行访问学习。

2004年“服装史论”课程被列为四川省省级精品课程。

2005年获得四川省人民政府颁发的教学成果“二等奖”。

先后发表专业论文30余篇，承担多项国家、省级、校级课题。

## &lt;&lt;服装导论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章.绪论

## 第一节.服装的基本概念

- 一、服装的基本概念
- 二、服装的三大环节

## 第二节.服装的出现

- 一、生理需求论(保护说)
- 二、心理需求论
- 三、性别需求论

## 第三节.服装的基本性质

- 一、服装的实用性
- 二、服装的物质性和精神性
- 三、服装的标志性与象征性
- 四、服装的文化性

## 第二章.服装产业与服装教育

## 第一节.我国服装教育概况

- 一、我国服装行业与服装专业历史回顾
- 二、服装专业的兴办
- 三、我国服装教育的类型

## 第二节.我国服装产业的发展概况

- 一、我国服装产业发展的现状
- 二、服装产业的发展方向
- 三、服装产业发展趋势

## 第三节.我国服装人才的需求

- 一、我国服装人才的需求现状
- 二、服装类人才的素质需求

## 第三章.服饰的变迁与服饰文化

## 第一节.中国服饰发展与变迁

- 一、上古时期的服饰
- 二、夏商周三代的服饰
- 三、秦汉时期服饰
- 四、魏晋南北朝时期服饰
- 五、隋唐时期的服饰
- 六、宋、辽金元时期服饰
- 七、明代主要服饰
- 八、清代主要服饰

## 第二节.古代西方服饰的发展

- 一、西方古代社会服饰
- 二、中世纪服饰
- 三、文艺复兴时期服饰
- 四、巴洛克时期服饰
- 五、洛可可时期服饰

## 第三节.中外服装的比较

- 一、文化比较
- 二、服装比较

## 第四章.服装流行与近现代服装的发展

## &lt;&lt;服装导论&gt;&gt;

## 第一节.关于流行

- 一、流行的概念
- 二、流行的发生
- 三、服装流行的传播过程

## 第二节.近现代服装的发展

- 一、1901~1910年,现代服装的发端
- 二、1911~1920年,第一次世界大战前后
- 三、1921~1930年,咆哮的十年
- 四、1931~1940年,时装史上重要的十年
- 五、1941~1950年,大战风云
- 六、1951~1960年,丰裕的年代
- 七、1961~1970年,动荡的60年代
- 八、1971~1980年,反时装运动
- 九、1981~1990年,为成功而穿
- 十、1991~2000年,时装的未来

## 第五章.服装设计与服装评论

## 第一节.设计与服装设计

- 一、设计
- 二、服装设计

## 第二节.服装设计的文化内涵

- 一、服装设计与社会文化
- 二、服装设计的审美特征

## 第三节.服装造型设计

- 一、服装造型设计的基本概念
- 二、服装造型设计的目的及条件
- 三、服装造型的构成要素
- 四、各造型要素在服装中的应用

## 第四节.造型的形式美法则

- 一、变化与统一
- 二、对称与均衡
- 三、对比与调和
- 四、比例尺度与黄金分割
- 五、节奏与律动
- 六、韵律与重复

## 第五节.四大廓型的特点及形成

- 一、A型服装的特点及形成
- 二、T(V、Y)型服装的特点及形成
- 三、H型服装的特点及形式
- 四、X型服装的特点及形式

## 第六节.服装评论

- 一、服装欣赏的能动性
- 二、接受美学的启示
- 三、服装审美体验
- 四、服装审美判断
- 五、服装评论的特征
- 六、服装评论家的素养
- 七、服装评论写作

## <<服装导论>>

### 第六章.服装生产与管理

#### 第一节.服装生产管理概述

##### 一、服装生产概述

##### 二、服装生产管理

#### 第二节.服装生产的物料管理

##### 一、物料管理

##### 二、物料的采购

##### 三、物料的仓储管理

##### 四、呆废料的处理

##### 五、存货控制

#### 第三节.服装生产过程管理

##### 一、服装生产的组织

##### 二、服装裁剪工程技术管理

##### 三、服装缝制工序管理

##### 四、整烫管理

#### 第四节.服装的品质控制与检查

##### 一、服装的品质控制

##### 二、服装的品质检查

### 第七章.服装市场与营销

#### 第一节.营销模式与服装市场

##### 一、服装营销的基本概念与模式

##### 二、服饰营销中的问题

#### 第二节.服装零售业

##### 一、零售的含义

##### 二、零售的特点

##### 三、服装营销模式

#### 第三节.商业环境分析

##### 一、商业环境

##### 二、商业环境的划分

##### 三、商业环境分析的要素

##### 四、服饰市场和商业环境

#### 第四节.服装营销策略

##### 一、营销调查与市场分析

##### 二、服饰营销规划

##### 三、服饰促销方法

### 第八章.服饰搭配与服装展示

#### 第一节.服饰品配套

##### 一、服饰搭配的原则

##### 二、服饰色彩配套的原理

##### 三、服装造型与饰品的搭配关系

##### 四、服饰配套方法

#### 第二节.服装动态展示

##### 一、服装模特的种类与应具备的能力

##### 二、服装表演的种类和表演特性

##### 三、服装表演的形式

#### 第三节.服装静态展示与陈列设计

##### 一、店面设计

<<服装导论>>

二、服装商品的陈列  
三、服装销售环境设计  
参考文献  
后记



## &lt;&lt;服装导论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第二节服装生产的物料管理 一、物料管理（一）物料管理的概念 所谓物料，是生产单位维持生产活动持续不断进行所需物品的总称，如原料、材料、配件及工具等。

物料管理就是以经济合理的方法管理生产所需用的一切原材料、配件和工具，使生产活动顺利进行，达到预定的目标。

一般情况下，生产的物料成本约占销售总额的一半以上，相对地，利润所占的比率就较少。

因此，为了提高产品的利润，可利用降低物料成本的方法，使利润所占的比率增加。

所以，物料管理的目的就是，用最少的钱，发挥最大的供应效率，达到预定的目标；不积压资金，尽可能降低成本；适时、适地、保质、保量地配合生产需求供应物料。

由于不同企业的不同生产方式，致使各种行业的物料划分方法也有所不同。

大致上，服装企业的物料可归纳成以下五类：（1）原料或材料：如面料、里料等。

（2）间接材料或用品：如纸、划粉等。

（3）半制成品：如领、袖等。

（4）配件：如线、拉链等。

（5）成品：如衫、裤等。

（二）物料管理的重要性 一般情况下，有效地对物料进行管理，可以达到以下目的：在事前知道需求数量的情况下，经济地完成采购工作；不常用的储存品可减至最小量；在发料和服务方法上采取有力措施，尽量减少物料的损耗；降低因等候物料而造成停工待料的损失；仓储品的会计工作和物料成本的计算，有了更准确的基础。

（三）物料管理的范围 一般认为物料管理是管理仓库中物料的储存与发放。

实际上，工厂中除了直接从事产品的设计、制造、机器设备的维修和工具的供应等工作外，都可以说是物料管理的范围。

物料管理的研究对象有采购、验收、分类、发放、控制存量、处理呆废料等。

所以，物料管理的范围包括用料计划与预算、存货控制、采购管理与仓储管理等。

1.用料计划与预算 预定在一个固定的生产周期中，所需的物料种类与数量。

由制造部主管决定用料计划并与采购部门协调制订预算。

2.存货控制 存货控制是物料管理的中心，目的是配合生产实况，以最低的仓储量，提供最经济有效的服务。

3.采购管理 4.仓储管理 采购管理包括采购作业方式、采购预算、供应商的确定等。

仓储管理包括物料的检验、收料、发料、存储与呆废料的处理等。

（四）物料管理的组织 物料管理的组织有的属于生产部门管理的，有的与生产部门平行的。

一般可将物料管理的组织分为功能类组织、地区类组织、产品类组织。

以下分别进行介绍：（1）功能类组织企业为了达到高度专业化的效果，根据工作功能的不同而严格将职责划分成各个单位，如在物料管理部门下设采购、运输、仓储等单位。

（2）地区类组织企业在不同地区设立工厂时，每个地区需设独立的物料管理单位，以求地区性采购与管理的方便，如华东物料管理部门、华南物料管理部门等。

（3）产品类组织对多元化经营的企业而言，为了使生产或服务获利更多，可按产品类别设立物料管理部门。

## <<服装导论>>

### 编辑推荐

《服装导论》以服装文化为主线，由服装历史、服装设计、服装生产管理、服装市场营销和服装展示陈列等内容组成，帮助读者快速了解服装行业，掌握各领域基础知识！

一本非常实用、专业的服装导论、服装学概论书，可以快速了解、掌握服装行业基础知识，增强专业知识和能力！

快速了解服装行业的专业书，一本实用的“服装学概论”书！

服装从业人员、服装专业师生的必备书！

<<服装导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>