<<关注风格(第2版)>>

图书基本信息

书名:<<关注风格(第2版)>>

13位ISBN编号: 9787506492119

10位ISBN编号:7506492113

出版时间:2013-8

出版时间:中国纺织出版社

作者: 西蔓色研中心 著

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<关注风格(第2版)>>

内容概要

风格在人们的生活中无处不在,学习和运用风格的相关知识,在许多行业都具有重要意义。 《关注风格(第2版)》从最基本的风格概念入手,深入浅出地讲解了有关风格的相关知识,系统地 阐述了风格的基础理论,对于风格的应用做了全面而简要的分析。

另外,还在大量个案的基础上汇总成果,并借鉴了国际上最先进的理论知识,是西蔓色彩为广大读者奉上的又一力作。

这样一本图文并茂、寓教于乐的专业图书,对于提升读者的风格知识与素养具有重要的作用。

<<关注风格(第2版)>>

书籍目录

- 一、认识风格1
- 1.风格无处不在2
- 2.风格是什么 4
- 二、从形状开始关注风格9
- 1.形状的三要素 9
- 2.形状带来的心理感受分类 16
- 三、与风格相关的心理感受19
- 1.造型带来的心理感受 20
- 2.色彩带来的心理感受 21
- 3.形状带来的心理感受 24
- 4.材质带来的心理感受28
- 5.形状、色彩与材质构成风格象限30
- 6.与风格相关的心理感受——风格与形容词 36
- 四、风格详解39
- 1.认识十二种主要风格 40
- 2.可爱风格 42
- 3.罗曼蒂克风格 44
- 4.优雅风格 46
- 5.迷人风格 48
- 6.自然风格 50
- 7.壮丽风格 52
- 8.俊秀风格 54
- 9.前卫风格 56
- 10.摩登风格 58
- 11.严谨风格 60
- 12.睿智风格 62
- 13.雄壮风格 64
- 1.建筑立面 68
- 2.广告招贴 72
- 3.餐厅 76
- 4.居室80
- 5.插花84
- 1.与风格相关的行业90
- 2.个人形象咨询业91
- 3.服饰业 98
- 4.陈列装饰业 104

<<关注风格(第2版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com