

<<关注风格（第2版）>>

图书基本信息

书名：<<关注风格（第2版）>>

13位ISBN编号：9787506492119

10位ISBN编号：7506492113

出版时间：2013-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：西蔓色研中心 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关注风格（第2版）>>

内容概要

风格在人们的生活中无处不在，学习和运用风格的相关知识，在许多行业都具有重要意义。

《关注风格（第2版）》从最基本的风格概念入手，深入浅出地讲解了有关风格的相关知识，系统地阐述了风格的基础理论，对于风格的应用做了全面而简要的分析。

另外，还在大量个案的基础上汇总成果，并借鉴了国际上最先进的理论知识，是西蔓色彩为广大读者奉上的又一力作。

这样一本图文并茂、寓教于乐的专业图书，对于提升读者的风格知识与素养具有重要的作用。

<<关注风格 (第2版)>>

书籍目录

一、认识风格1

1.风格无处不在 2

2.风格是什么 4

二、从形状开始关注风格 9

1.形状的三要素 9

2.形状带来的心理感受分类 16

三、与风格相关的心理感受 19

1.造型带来的心理感受 20

2.色彩带来的心理感受 21

3.形状带来的心理感受 24

4.材质带来的心理感受 28

5.形状、色彩与材质构成风格象限 30

6.与风格相关的心理感受——风格与形容词 36

四、风格详解 39

1.认识十二种主要风格 40

2.可爱风格 42

3.罗曼蒂克风格 44

4.优雅风格 46

5.迷人风格 48

6.自然风格 50

7.壮丽风格 52

8.俊秀风格 54

9.前卫风格 56

10.摩登风格 58

11.严谨风格 60

12.睿智风格 62

13.雄壮风格 64

1.建筑立面 68

2.广告招贴 72

3.餐厅 76

4.居室 80

5.插花 84

1.与风格相关的行业 90

2.个人形象咨询业 91

3.服饰业 98

4.陈列装饰业 104

<<关注风格（第2版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>