

<<平台战争>>

图书基本信息

书名：<<平台战争>>

13位ISBN编号：9787506494410

10位ISBN编号：7506494418

出版时间：2013-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：王旻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平台战争>>

### 前言

平台是好东西，这一点众所周知。

但平台是什么？

如何打造平台？

这两个问题看似简单，却是连世界上最成功的公司都难以回答的。

微软是世界上最成功的软件企业，也打造了一个有史以来最成功的平台，现在却面临着生存空间被挤压的现状。

平台的世界，远比人们一般所理解的复杂。

时代永远都是在变化的，科技永远都是在进步的。

如果套用一句林肯总统的名言，我们可以说，没有一个平台能够永久性地占有所有市场。

即使一个平台成功地垄断一个市场，日后都会有崛起的新兴市场，而这一被垄断的角落将逐步变小乃至消亡。

平台本身的特性决定了其必须不断求新求变才能顺应时代。

平台的世界，也是战争的世界。

21世纪的特征是百花齐放。

我们很难想象在未来，人们会和现在的人们一样过着相同的日子。

生产力的提升和物质生活的极大丰富意味着人们的生活也被不断细化，而不同的需求将由不同的平台来满足。

在这种情况下，平台的未来将变得更加不可测，而平台之间的竞争也将变得更加激烈。

对于所有人来说，这既是一个挑战，也是一个机遇。

随着时间齿轮的转动，我们势必会看到一个又一个全新平台的出现。

对于尚未成功的人们来说，这意味着一飞冲天的可能。

对于微软等已经成功的平台来说，这则意味着挑战。

未来之路究竟如何走将是我们所有的人共同决定的，那些能够为用户提供最大价值的平台将是最终的胜利者。

## <<平台战争>>

### 内容概要

时代永远在变化，科技永远在进步，平台的发展也日新月异。

平台如战场，各路企业在平台的“基础设施支持”、“浏览支持”、“内容选择”和“内容”四大关卡上尽显其能。

没有哪个平台能够永远的吸引所有人，只有不断求新求变以顺应时代大势，平台才能存在和发展。

平台的世界，是战争的世界，所有的人都有机遇，所有的人都要迎接挑战。

《平台战争》将带你一起，看苹果、谷歌是如何在平台战争中寻找机遇，看微软、诺基亚为什么走向衰败，看云计算、社交网络如何影响我们的生活。

希望通过阅读《平台战争》，能给大家以启发。

## <<平台战争>>

### 作者简介

王旻，毕业于美国加州大学圣地亚哥分校，精研第三世界国家法律、经济。博览群书，善于融会贯通。

个人著作主题多元化，已出版论述经济原理和经济现状的著作《汇率战争》、《经济的逻辑》，并出版了译文多部，专栏散见全国各大报刊。

## &lt;&lt;平台战争&gt;&gt;

## 书籍目录

引言：群雄逐鹿的世界 NO.1 乌龟叠乌龟：平台的结构 什么是平台？  
/ 010 学好数理化 / 014 "总开关" / 016 全面战争 / 019 NO.2 有容乃大：是平台不是工具 苹果，又是苹果 / 025 从工具到平台 / 028 量变而不能质变 / 034 秘密花园 / 038 NO.3 生而不平等：平台的基本素养 天时地利人和 / 047 成功的必要前提：大势 / 051 关卡守护者的堡垒 / 054 NO.4 永远在移动的大陆：平台的变迁 成功是失败之母 / 065 痛苦的转型 / 068 内容：最后的避风港 / 074 NO.5 内容为王：终端平台的挑战 最可靠的保险 / 081 内容无处不在 / 086 钻石恒久远 / 089 NO.6 未知的未来：平台的对策 蓝海策略 / 094 引爆点 / 096 循序渐进的"微创新" / 099 先走一小步，必有新高度 / 102 领先者的硬伤 / 104 价值、过程、资源 / 105 NO.7 百花齐放vs一枝独秀：开放和禁闭的平台 "门卫"的重要性 / 111 开放=免费？  
开放=亏损？  
/ 114 开放还是封闭，这是一个问题 1117 定位和执行 / 122 NO.8 随着时代起伏：平台的兴衰 美国在线衰败史 / 130 墨守成规的雅虎 / 135 创业难，守业更难 / 138 脸谱：升级版的美国在线 / 140 国王已死。国主万岁！  
/ 143 NO.9 六度空间的破灭：平台的泡沫 啊！  
又一个伟大理论 / 146 六度空间的兴起 / 151 道亦有"度"："新"的局限性 / 155 NO.10 从善如流：如何利用平台 平台的基因 / 164 先进文明 / 171 NO.11 瞬息即逝：平台的脚步 游戏初长成 / 187 从免费中获利 / 192 根基，还是根基 / 199 NO.12 军的世界：平台的未来 云时代的"云理念" / 206 根本性的改变 / 211 "大数据"时代 / 216 习惯的再形成 / 220 华山论剑 / 223 结语平台的平台 平台外的平台 / 229 元理念 / 233 对未来的展望 / 239

<<平台战争>>

章节摘录

## <<平台战争>>

### 编辑推荐

《平台战争》将带你一起，看苹果、谷歌是如何在平台战争中寻找机遇，看微软、诺基亚为什么走向衰败，看云计算、社交网络如何影响我们的生活。

<<平台战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>