

<<纺织服装产品市场营销策略>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装产品市场营销策略>>

13位ISBN编号：9787506495554

10位ISBN编号：7506495554

出版时间：2013-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：傅师申

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装产品市场营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>