

图书基本信息

书名：<<中国少儿时尚产业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787506495974

10位ISBN编号：750649597X

出版时间：2013-3

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国少儿时尚产业发展研究报告》分析了国内外少儿时尚产业的发展及未来走势，探讨我国少儿时尚主打产品（童装）存在的问题，提出我国少儿时尚产业发展的思路方向与技术途径，为少儿时尚产业转型升级发展战略寻找理论与实践支撑。

传统童装行业亟须实现上下游产业链的资源整合以及品牌消费时尚化、品类集聚多元化、产品服务多功能化的新局面，全面突破粗放型、单一化的发展业态，实现传统大制造业态向时尚服务业的升级转型。

书籍目录

1 序论 1.1 项目来源 1.2 研究意义及原则 1.2.1 研究意义 1.2.2 研究的原则 1.3 研究方法及进度安排 1.3.1 研究方法 1.3.2 研究技术路线 1.3.3 研究进度安排 2 少儿时尚产业相关概述 2.1 少儿的界定 2.1.1 少儿人口统计 2.1.2 少儿成长 2.1.3 少儿成长影响因素 2.1.4 少儿划分 2.1.5 少儿身体及心理 2.1.6 少儿人口规模 2.2 时尚及其产业的内涵 2.2.1 时尚概念 2.2.2 时尚产品 2.2.3 时尚产业 2.2.4 时尚经济 2.2.5 时尚文化特点 2.3 少儿时尚产业的范畴 2.3.1 准妈妈备品 2.3.2 幼儿用品 2.3.3 少儿用品 2.3.4 儿童玩具 2.4 国外少儿时尚产业特点 2.4.1 国外少儿教育简介 2.4.2 国外少儿教育特点 2.5 我国少儿时尚产业特点 2.5.1 教育培育 2.5.2 孕婴用品 2.5.3 童装产业 2.5.4 童装产业转型升级 2.5.5 童装市场消费 3 中国少儿时尚产业发展现状及趋势 3.1 中国少儿时尚产业发展 3.1.1 少儿时尚产业概述 3.1.2 少儿时尚产业发展简况 3.1.3 少儿时尚用品 3.1.4 玩具 3.1.5 动漫网游 3.1.6 少儿商品零售业 3.2 中国少儿时尚产业发展特征 3.2.1 中国少儿时尚产业总体特征 3.2.2 中国少儿时尚产业存在的不足 3.3 中国少儿时尚产业主要产区发展分析 3.3.1 童装生产基地 3.3.2 童鞋主要产区 3.3.3 童车主要产区 3.3.4 玩具主要产区 3.3.5 孕婴童一站式购物中心 3.4 中国少儿时尚产业发展趋势 3.4.1 产业整合趋势明显 3.4.2 特色产业涌现 3.4.3 资本运作力度加强 4 中国少儿时尚产业发展分析 4.1 2011~2012年中国经济环境分析 4.1.1 宏观经济运行情况 4.1.2 价格同比涨幅持续下降 4.1.3 工业形势不容乐观 4.1.4 内需潜力巨大 4.1.5 纺织服装行业面临的主要宏观问题 4.1.6 2012年纺织行业运行趋势 4.1.7 确保纺织服装行业稳定运行的政策建议与对策 4.2 2011~2012年中国少儿时尚产业社会发展环境分析 4.2.1 人口结构 4.2.2 价值观念 4.2.3 风俗习惯 4.2.4 生活方式 4.3 2011~2012年中国少儿时尚产业发展的政策环境分析 4.3.1 国外行业政策影响分析 4.3.2 国内行业政策影响分析 4.3.3 童装国内外标准分析 4.4 中国少儿时尚产业市场供需分析 4.4.1 供给分析 4.4.2 需求分析 4.5 中国少儿时尚产业消费市场分析 4.5.1 少儿时尚产业消费层次分析 4.5.2 童装消费观念的变化 4.5.3 童装的消费趋势分析 4.5.4 2011~2012年影响儿童服装价格的因素分析 4.5.5 消费者对童装价格敏感分析 5 中国少儿时尚产业存在问题与发展策略分析 5.1 中国少儿时尚产业的发展优势 5.1.1 产业集群优势 5.1.2 生产加工优势 5.1.3 拥有一批素质较高企业家的优势 5.2 中国少儿时尚产业的发展劣势 5.2.1 成本上升给产业发展带来极大影响 5.2.2 土地及劳动力资源短缺制约产业发展 5.2.3 行业内缺少领军品牌 5.2.4 研发投入不足,产品高新技术含量低 5.2.5 出口形势严峻,内销市场竞争日趋激烈 5.2.6 中小企业管理意识落后,企业持续发展能力不强 5.2.7 行业发展依然粗放,缺少综合的商展贸平台 5.3 中国少儿时尚产业面临的发展机遇 5.3.1 宏观政策的机遇 5.3.2 人口红利的机遇 5.3.3 国内经济实现稳定较快增长带来的机遇 5.3.4 地方政府支持产业发展导向的机遇 5.3.5 行业协会组织引领作用的机遇 5.4 中国少儿时尚产业面临的挑战 5.4.1 国际贸易壁垒的挑战 5.4.2 产业向外转移的挑战 5.4.3 经营成本上涨的挑战 5.5 中国少儿时尚产业的发展战略 5.5.1 产业转型升级势在必行 5.5.2 大力提升品牌建设力度 5.5.3 努力提升国际化水平 5.6 中国少儿时尚产业的投资价值 5.6.1 中国少儿时尚产业发展新动向 5.6.2 中国少儿时尚产业投资现状 5.6.3 中国少儿时尚产业投资策略 6 中国少儿时尚产业发展前景 6.1 中国少儿时尚产业发展前景预测 6.1.1 时尚产业发展态势 6.1.2 童装市场现状 6.1.3 童装行业新变化 6.1.4 童装产品发展趋势 6.1.5 我国童装产业发展趋势 6.2 中国少儿时尚产业未来发展的重要因素 6.2.1 少儿时尚行业发展的关键要素 6.2.2 少儿时尚产业发展途径 6.2.3 童装品牌发展的制约因素 6.3 提高中国少儿时尚产业创意研发设计 6.3.1 创意内涵 6.3.2 构建适合儿童生理和心理特征的童装设计观念 6.3.3 童装结构设计必须满足儿童需求 6.3.4 童装款式造型设计必须符合儿童要求 6.3.5 童装辅料的选择必须符合要求 6.3.6 童装生产必须加强监控力度 6.3.7 健康童装的认识 6.4 加强中国少儿时尚产业品牌的风格定位 6.4.1 服装品牌概述 6.4.2 童装企业品牌定位策略 6.4.3 童装品牌的规划与塑造 6.5 完善中国少儿时尚产业电子商务基础建设 6.5.1 我国电子商务概况 6.5.2 电子商务的作用 6.5.3 我国电子商务发展中存在的主要问题 6.5.4 电子商务在童装营销中竞争优势 6.5.5 电子商务中童装营销应注意事项 6.5.6 童装行业的电子商务模式 6.6 精控中国少儿时尚产业消费细分群体 6.6.1 童装细分市场的方式 6.6.2 童装目标消费群体定位 6.7 推崇中国少儿时尚产业低碳环保意识 6.7.1 低碳环保概述 6.7.2 低碳经济与我国服装产业关系 6.7.3 广东省低碳经济发展 6.8 提升中国少儿时尚产业集群建设 6.8.1 产业集群概述 6.8.2 中国少儿时尚产业集群转型升级的紧迫性与必要性 6.8.3 童装产业集群升级途径 6.8.4 产业转移升级与童装产业集群总部经济发展策略 6.9 加强中国少儿时尚产业大流通贸易发展 6.9.1 传统专业流通市场特点 6.9.2 童装专业市场建设 6.9.3 童装专业市场创新 6.10 创新

中国少儿时尚产业商业模式 6.10.1时尚产业商业模式概述 6.10.2童装产业商业竞争态势 6.10.3童装商业赢利模式发展趋势 6.10.4童装商业模式的未来竞争 6.10.5童装商业新模式策略 6.11 强化中国少儿时尚产业人才培养 6.11.1我国服装产业人才教育简况 6.11.2国外的服装教育特点 6.11.3服装高级人才培养定位 6.11.4我国服装专业人才培养途径 结束语 致谢 附录 附录1 中国知名童装企业名录 附录2国际十大童装品牌排行榜 附录3世界顶级童装十大品牌排行榜 附录4中国童鞋十大品牌 附录5中国部分知名童装企业发展简程

章节摘录

版权页：插图：除了在童装设计上有所突破外，在一些本土企业看来，向儿童传达精神层面的诉求也是品牌差异化的一条路。

（7）童装质量稳步提升。

随着我国童装行业的快速发展，人们对其安全性的关注度越来越高。

国家对儿童及婴幼儿服装产品的监督抽查力度也不断加强，相关质检部门的安全监管也越来越严格。近期，国家质检总局、部分省质监局相继公布儿童及婴幼儿服装产品质量国家监督抽查和儿童服装产品质量专项抽查结果。

主要检测项目涉及甲醛含量、pH值、可分解芳香胺染料、色牢度、纤维含量、纽扣绳带强力等，结果显示，大部分企业产品质量良好。

2006年以来，国家质检总局每年都组织儿童服装产品质量国家监督抽查。

6年间，产品抽样合格率不断提高，质量水平逐步攀升，其中，大型企业因自控能力较强，水平整体强于中小型企业。

抽查结果显示，涉及人身健康安全可分解芳香胺染料项目连续稳定合格，基本安全性项目中的pH值、甲醛含量、色牢度等也达到良好。

（8）相关标准不断完善。

纺织服装产品的生产链比较长，产品需要经过纺、织、染、后整理和最后的成衣等工序，任何一个环节都会影响产品的质量。

如生产中管控不严，产品质量很难得到保证。

由于儿童及婴幼儿皮肤细嫩，易受到伤害，在我国GB18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》中规定：婴幼儿纺织品属于A类产品，其pH值、甲醛含量、可分解芳香胺染料、色牢度等项目的合格判定值则更为严苛。

由于儿童不具备或者不完全具备自我保护能力，儿童服装在设计和生产过程中，一些小物件、绳索拉带等设计感强的装饰也存在着潜在危害。

例如，儿童上衣帽子和颈部的拉带易被夹住而发生危险，上下车时儿童上衣腰部或下摆处的拉带易被钩住而导致拖拽事故。

为能持续对国内童装市场起到积极的推动和保护作用，为儿童及婴幼儿提供人身安全保障，针对我国婴幼儿童的安全性服装标准体系一直没有停止完善的步伐。

近年来，相关部门先后颁布并实施了FZ/T81003—2003《儿童服装、学生服》、FZ/T73025—2006《婴幼儿针织服饰》、GB/T22854—2009《针织儿童及婴幼儿服装》等标准，特别是GB18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》，于2012年8月1日起在全国强制执行。

编辑推荐

《中国少儿时尚产业发展研究报告》适合服装专业师生、服装设计师及相关服饰企业参考、研究使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>