

<<军事文化学>>

图书基本信息

书名：<<军事文化学>>

13位ISBN编号：9787506556972

10位ISBN编号：7506556979

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民解放军出版社

作者：徐长安 等著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<军事文化学>>

前言

随着新军事变革的深入发展，军事文化对军队和国防建设的影响、对培育战斗力的功能越来越受到重视，对军事文化的相关研究也随之兴起。

多年来虽然研究在不断发展，但军事文化学的学科体系却一直未能建立起来。

这对于全面展开和推进军事文化的研究无疑是一个很大的遗憾。

作为全军唯一一所军队政治理论研究和教学为主的院校，我们希望能对此有所贡献，有所突破。

2002年6月，我们在上海分院召开了全军首届“中国先进军事文化理论研讨会”，汇集全军优秀专家学者，为军事文化学的研究献计献策。

在会上，我院理论一系徐长安教授提交了题为《关于军事文化学的几个基本问题的思考》的论文，得到了与会代表的高度称赞和热情鼓励。

会议结束后，学院决定对军事文化学进行立项研究，总结会议讨论成果，深入推进军事文化研究，并为今后的课程教学进行准备。

徐长安教授责无旁贷地承担了课题研究的重任。

如今，经过他们的不懈努力，课题研究如期完成，《军事文化学》诞生了。

<<军事文化学>>

内容概要

本书以“军事”文化为主线，从哲学、文化学、社会学、心理学等不同层面，深刻揭示了军事文化的产生、发展、传播与交流等的过程和途径，探索了军事文化的本质、特征、结构及其功能，分析了军事文化与人类军事实践的内在关系，体现了对人类军事实践的理论总结和提升；在充分吸收学术界既有研究成果的基础上，广泛探讨、深入研究，从军事文化学的整体建构，到军事文化的本质、价值、创新等都提出了自己独到的见解，把军事文化学的研究推进到一个新的水平；紧跟世界新军事变革的实际，立足我军建设和军事斗争准备，自觉发挥理论对于实践的指导功能。

总体上，本书既有深刻透彻的学理分析，也有清晰明确的实践价值指向，很好地体现了理论与实际相结合的原则，具有较高的学术价值和应用价值，为推动全国全军范围内的军事文化及其相关问题的研究奠定了良好的理论基础。

<<军事文化学>>

作者简介

徐长安1948年7月生，江苏仪征人。

1984年于南京大学获哲学硕士学位，现任南京政治学院理论一系教授、博士生导师，院意识形态与文化建设研究所所长。

系中国无神论学会理事，江苏省哲学学会理事。

主持或参与国家级、军队及省级课题14项，出版专著、教材25部，发表论文90余篇。

获全军科研成果奖3次，江苏省、南京市科研成果奖6次。

立三等功1次。

5次被评为院优秀教师、优秀研究生导师，先后荣获中国人民解放军院校育才奖银奖、金奖。

<<军事文化学>>

书籍目录

序一序二第一章 军事文化学导论 一、军事文化学的研究对象 1.关于军事文化的界定 2.军事文化学研究的内容 二、军事文化学的学科地位 1.军事文化学的范畴体系 2.军事文化学的学科特点 3.军事文化学与其他相关学科的关系 三、建立军事文化学的意义 四、研究军事文化学的基本要求第二章 军事文化的产生和演进 一、军事文化的产生机制 1.军事文化是军事活动中文化要素的凸现 2.军事实践催生军事文化的创造机制 3.社会物质条件对军事文化的制约机制 4.社会文化融入军事文化的渗透机制 二、军事文化的创造主体 1.军人是军事文化创造的直接参与者和直接体现者 2.人民群众是军事文化创造的深厚社会基础和强大支持力量 3.知识分子是创造军事文化的中坚 4.杰出人物对军事文化的重大贡献 三、军事文化的历史演进 1.关于军事文化发展阶段的划分原则 2.中西军事文化演进的不同历程 3.军事文化演进的总体特征第三章 军事文化的本质特征与表现形态 一、军事文化的本质与主要特征 1.军事文化的本质 2.军事文化的主要特征 二、军事文化的历史形态 1.前工业社会的军事文化 2.工业社会的军事文化 3.信息社会的军事文化 三、当前的几种主要军事文化 1.追求和平的军事文化 2.霸权主义军事文化 3.军国主义军事文化第四章 军事文化的结构与功能 一、军事文化的基本结构 1.军事思想文化 2.军事制度文化 3.军事心理文化 二、军事文化的基本功能 1.指导功能 2.认知功能 3.凝聚功能 4.规范功能 5.调控功能 6.审美功能 7.激励功能 三、军事文化结构与功能的辩证关系 1.军事文化结构对功能的制约作用 2.军事文化功能需求对结构变迁的推动作用 3.军事文化结构与功能的历史辩证关系第五章 军事文化的继承与创新 一、军事文化发展的基本规律 1.继承与创新相结合的辩证否定律 2.从自在到自为的前进跃迁律 3.渐进与突相结合螺旋上升律 4.分化与整合相结合的互融互动律 二、军事文化发展的动力系统 1.科学技术的强大推力 2.自我发展的内在动力 3.和平理想的永恒引力 4.军事交流的外在拉力 三、军事文化的创新体系 1.军事文化的创新主体 2.军事文化的创新平台 3.军事文化的创新内容 4.军事文化的创新机制第六章 军事文化的传播与交流 一、军事文化传播的途径和方式 1.军事文化传播的主要途径 2.军事文化传播的主要媒介 3.军事文化传播的主要特征 二、军事文化的冲突与交流 1.军事文化冲突的必然性 2.军事文化冲突的主要形式 3.涵化与同化——在冲突中融合 三、全球化时代的军事文化传播 1.军事文化传播是全球化时代文化传播的重要内容 2.全球化时代军事文化传播的特点 3.全球化时代军事文化传播的世界性与本土化第七章 军事文化的价值判断 一、军事文化的效益判断 1.军事文化效益判断的含义 2.军事文化效益判断的类型 3.军事文化效益判断的方法 二、军事文化的道德判断 1.军事文化道德判断的含义 2.军事文化道德判断的原则 三、军事文化的历史实践判断 1.实践是军事文化价值判断的最终依据 2.历史实践判断的基本原则 3.历史实践判断的方法第八章 中国当代先进军事文化建设 一、建设中国当代先进军事文化的重要意义 1.先进军事文化是先进战斗力的动力和灵魂 2.建设当代先进军事文化是世界新军事变革的必然要求 3.建设当代先进军事文化是我军现代化建设的迫切需要 二、中国当代先进军事文化的目标定位 1.走在全社会前列的文明之师 2.打得准、打得赢的威武之师 3.全面发展的当代军人 三、建设当代先进军事文化的现实途径 1.形成爱军习武的浓厚军事文化氛围 2.建立“综合创新”的军事文化发展机制 3.加强和改善党对军事文化工作的领导参考书目后记

章节摘录

第一章 军事文化学导论 我们正处在一个大变革的时代。

20世纪下半期以来，一场以信息技术为代表的新技术革命开启了知识经济社会的大门，人类社会的发展进入了一个新的里程碑。

在军事领域，从20世纪70年代开始，微型芯片、计算机、基因工程、激光等一大批高技术迅猛发展并被运用于武器装备，传统的以铁和铝制造武器的战争时代被用硅制造武器的战争时代所取代，一个你追我赶的世界新军事变革，正以强劲的势头，把我们卷入了知识军事时代。

这是一个文化竞争的时代，一个知识和信息的占有和运用将对战争胜负产生决定性影响的时代，于是，军事文化日益引起了各国军内外人士的重视。

在文化学的研究取得长足发展，各门军事科学随着以信息化为标志的新军事变革的来临在相互渗透中日益走向综合的今天，以军事文化整体为研究对象的军事文化学也就应运而生了。

一、军事文化学的研究对象 任何一门学科，都有其特定的研究对象。

军事文化学的研究对象就是军事文化。

要建立军事文化学，首先要弄清楚什么是军事文化。

<<军事文化学>>

编辑推荐

《军事文化学》不仅设置了当代中国先进军事文化建设专章，而且凭借国内外大量相关成果和他们自己的独立思考，首次尝试构建军事文化学这门新的学科。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>