

<<员工激励>>

图书基本信息

书名：<<员工激励>>

13位ISBN编号：9787506620529

10位ISBN编号：7506620529

出版时间：2004-6-1

出版时间：中国标准出版社

作者：布鲁斯 伯比顿

译者：刘燕春 陈舟平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<员工激励>>

内容概要

本书揭示了西南航空、迪斯尼、本杰利和其他一些传奇公司是如何将自己变成“激励性组织”的，在此类组织中，员工们自觉自愿进行业绩提升。

如“案例研究”提供了有关工作环境的资料，如员工如何热爱本职工作、全力以赴投身于公司事业中。

本书主要内容包括：（1）如何激发员工的责任心和上进心；（2）如何促进员工合作；（3）如何塑造团队精神。

<<员工激励>>

作者简介

布鲁斯是美国知名管理学者，曾获城市商会年度奖。

她在哈佛和斯坦福法学院开设课程，并为许多知名公司和机构进行过绩效管理、领导艺术、顾客服务学等方面的咨询工作，如西南航空、AMA等。

伯比顿有20年的管理工作经验。

《财富》的前500家公司的执行长官认为他是人事系统设计的专家。

<<员工激励>>

书籍目录

- 第一章 动力是内在的
- 第二章 按照人的本性安排工作
- 第三章 鼓励主人翁似的思维
- 第四章 绩效与激励的有机统一
- 第五章 帮助员工接受为自己的动机负责的态度
- 第六章 希望和信任
- 第七章 娱乐和激励
- 第八章 解决消极因素
- 第九章 消除员工工作中的障碍
- 第十章 鼓励充满热情的团队
- 第十一章 释放潜在的合作思想
- 第十二章 一同走过

<<员工激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>