

内容概要

从管理混沌到对组织设计的再思考，从引导变革到重塑营销，从激励创新到绩效测评方式的彻底变革，从团队建设到围绕网络型组织的结构重组，本书将会帮助管理者们认清如何选择和应用现有最好的思想以实现企业绩效的重大突破。

全书的十个部分是围绕着三个主题来组织的：思想、人和工具。

然而，所有这些都是相互联系的。

书籍目录

- 第一篇 追踪最新的管理思想
- 第一章 如何充分利用《卓越管理的新思维》
- 第二章 重新认识智力
- 第三章 绩效测评的革命
- 第四章 混沌与管理
- 第二篇 顾客导向
- 第五章 顾客导向
- 第六章 重新营销
- 第三篇 激励创新
- 第七章 从“机器”到“大脑”
- 第八章 激发创新
- 第四篇 管理变革
- 第九章 成功地实施变革
- 第十章 克服变革阻力
- 第五篇 建立有效的团队
- 第十一章 从职能到团队再到网络
- 第十二章 建立有效的团队
- 第十三章 开会的艺术
- 第六篇 增强个人绩效
- 第十四章 激励：发挥人的最大潜能
- 第十五章 文化、权利和政治
- 第十六章 提高个人效率
- 第七篇 改革管理者的角色
- 第十七章 从管理者到行动者
- 第十八章 通过有效谈判来管理
- 第十九章 全球管理的挑战
- 第八篇 制定正确的战略
- 第二十章 重新定义战略
- 第二十一章 重要的战略工具和技巧
- 第九篇 重新设计组织
- 第二十二章 超越结构性调整
- 第二十三章 再造企业 而不是重组结构
- 第二十四章 建立学习型组织
- 第十篇 提升盈利能力
- 第二十五章 会计师，还是管理者
- 第二十六章 增加顾客得到的价值
- 第二十七章 建立敏捷供应链

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>