

<<中国广告媒体 盒装(全五册)>>

图书基本信息

书名：<<中国广告媒体 盒装(全五册)>>

13位ISBN编号：9787506625807

10位ISBN编号：7506625806

出版时间：2002-04-01

出版时间：中国标准出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告媒体 盒装(全五册)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>