

图书基本信息

书名：<<走进WTO后的质量管理企业管理者的认识和应对>>

13位ISBN编号：9787506627474

10位ISBN编号：7506627477

出版时间：2002-5

出版时间：中国标准

作者：上海质量管理科学研究院

页数：297

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由上海质量管理科学研究院组织编写，是一本关于新时期质量管理的专著。它阐述了当代国际质量管理理论发展的趋势，揭示了经济全球化条件下质量管理科学呈现的特征，并针对我国企业的实际情况，提出了在新时期我国企业实施质量管理的基本要求和主要内容，为CEO和企业的经营管理者迎接WTO的挑战提供应对之策。

书籍目录

呼唤篇 第一章 走进WTO——WTO的ABC 第一节 与WTO握手 一、从CATT到WTO
 二、WTO概况 三、中国需要世界,世界需要中国 第二节 “游戏”规则 一、“游戏”的基本规则 二、WTO的主要协议 三、审议及争端解决机制 第三节 贸易技术壁垒
 一、一宗化妆品贸易引起的疑惑 二、认识WTO/TBT 三、发达国家设置的贸易技术壁垒
 第二章 角逐“经济奥运会”——机遇与挑战 第一节 履行庄严的“承诺” 一、向国际标准靠拢 二、充分保护知识产权 三、所有企业都是“国民” 四、货物贸易平等、公开
 第二节 享用WTO的“午餐” 一、“质量自助餐”款款成套 二、机遇尽在把握中 第三节 接受挑战 一、满目新景象 二、走进“世界杯” 第三章 质量的“人世”——认知与应对
 第一节 全球化背景下的质量 一、全球化给我们带来了什么 二、从顾客的“取”与“舍”看顾客的价值观念 三、质量的“入世”迫在眉睫 第二节 与全球化对接的质量管理 一、加强质量管理是提升竞争力的基本途径 二、经济全球化条件下质量管理的发展趋势 第三节 走出“十字路口” 一、识别距离 二、辨明“路标” 三、踏上新的征程
 认知篇 第四章 永恒的话题——质量与质量管理 第一节 生活在质量堤坝后 一、质量——国家振兴之动力 二、质量——企业成功之根本 三、质量——可持续发展之基础 第二节 质量管理历程 一、20世纪前质量管理 二、20世纪质量管理 三、21世纪是质量世纪 第三节 如何认识质量和质量管理
 第四节 朱兰三部曲——“质量华尔兹” 第五章 法治与德理——质量法规和诚信经营 第六章 企业经营的目标导向——顾客满意度 第七章 “质量是免费的”——质量经济性管理 第八章 “上帝”语言的翻译器——质量功能展开 第九章 卓趣企业之支柱——先进质量文化 应对篇 第十章 通向市场的“派司”——管理体系标准 第十一章 企业的无价之宝——品牌经营 第十二章 “没有最好,只有更好”——质量改进 第十三章 百万分之三点四——6SIGMA管理 第十四章 一条增值的纽带——供应链管理 第十五章 “吾日三省吾身”——企业的自我评价 第十六章 构筑基础平台——现代质量管理基础工作 第十七章 按图索骥——常用质量工具技法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>