

<<玩具行业实施ISO 9001>>

图书基本信息

书名：<<玩具行业实施ISO 9001>>

13位ISBN编号：9787506631679

10位ISBN编号：7506631679

出版时间：2003-1

出版时间：中国标准出版社

作者：聂微 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<玩具行业实施ISO 9001>>

### 内容概要

中国是玩具生产大国，全世界80%的玩具由中国制造。

玩具企业大部分是外向型企业，外向型企业必定会遇到贸易壁垒，如ISO 9000、SA 8000。

从企业内部管理的角度看，我国玩具企业的制造水平普遍偏低，虽充满活力，但管理混乱。

目前市场上还没有一本实用的、玩具行业特点突出的、操作性很强的ISO 9000的指导书籍，此书的面市，相信对中国的一些中小玩具企业的管理有一定帮助。

本书是中国第一本介绍玩具企业如何实施ISO 9001：2000的书籍，书中有玩具行业质量手册，程序文件和三级文件的案例，大部分玩具厂都可直接吸收引用，是一本实战性较强的书籍。

<<玩具行业实施ISO 9001>>

书籍目录

第一章 中国玩具行业的管理现状及思考 一、玩具企业走出质量管理的误区 1.误区一：出什么价钱，就提供什么质量 2.误区二：追求质量，玩具企业有得过且过的心态 3.误区三：质量是检验出来的 4.误区四：大部分质量问题出在一线员工 5.误区五：证书是质量的保证 二、与中国玩具企业老板谈ISO 9000 1.什么是ISO 9000 2.中国玩具企业为什么要推广ISO 9000 3.ISO 9000可以帮助中国玩具企业走上现代管理之路 4.中国玩具企业推行ISO 9000应注意的几个问题 三、中国玩具企业的现状与发人深思的问题 1.管理体制问题 2.运作机制问题 3.企业管理信息系统的建设问题 4.企业的战略研究问题 5.资本运营问题 6.风雨来临前的大变革 四、中国玩具业要谋求强身之道第二章 ISO 9001：2000 八大管理原则理解要点 一、以顾客为关注焦点 二、领导作用 三、全员参与 四、过程方法 五、管理的系统方法 六、持续改进 七、基于事实的决策方法 八、与供方互利的关系第三章 ISO 9001：2000之理解与实 一、范围：要素第一部分的理解要点 二、引用标准：要素第二部分的理解要点 三、术语和定义：要素第三部分的理解要点 四、质量管理体系：要素第四部分的理解与实施要点 4.1 总要求 4.2 文件要求 五、管理职责：要素第五部分的理解与实施要点 5.1 管理承诺 5.2 以顾客为关注焦点 5.3 质量方针 5.4 策划 5.5 职责、权限与沟通 5.6 管理评审 六、资源管理：要素第六部分的理解与实施要点 6.1 资源提供 6.2 人力资源 6.3 基础设施 6.4 工作环境 七、产品实现：要素第七部分的理解与实施要点 7.1 产品实现的策划 7.2 与顾客有关的过程 .....第四章 玩具行业程序案例第五章 玩具行业作业指导文件（三级文件）案例第六章 玩具行业质量手册案例第七章 如何进行内部质量审核

<<玩具行业实施ISO 9001>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>