

<<六西格玛实施技巧>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛实施技巧>>

13位ISBN编号：9787506633208

10位ISBN编号：7506633205

出版时间：2003-11

出版时间：中国标准出版社

作者：上海质量管理科学研究院编著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛实施技巧>>

内容概要

作为《六西格玛管理系列丛书》的六西格玛实施技巧，是作者根据近几年来对几十家企业上门培训的实践和感受，征求了一些绿带的意见和建议，组织编写的。

《六西格玛实施技巧(绿带读本)》涵盖了六西格玛管理必需的基本工具和基础技术，通过DMAC（界定、测量、分析、改进、控制）五个步骤的描述，介绍了绿带开展六西格玛管理的实施步骤、方法和注意事项。

《六西格玛实施技巧(绿带读本)》的特点是：概念简明扼要，方法浅显清晰；列举案例通俗、翔实，易于理解；推荐的工作程序、数据表格一目了然，示范性、指导性较强；软件使用图文并茂，具有可操作性；界定、测量、分析、改进、控制各阶段操作要领针对性强，富有技巧。

除了培训绿带外，《六西格玛实施技巧(绿带读本)》还可以作为六西格玛管理团队其他成员的参考资料和大专院校相关专业的教材。

<<六西格玛实施技巧>>

书籍目录

第1章 导入1.1 6 SIGMA是如何产生的1.1.1 6 SIGMA方法的诞生1.1.2 6 SIGMA的发展1.2 什么是6 SIGMA1.2.1 6 SIGMA的传播1.2.2 6 SIGMA定义1.2.3 6 SIGMA含义1.3 谁来做6 SIGMA1.3.1 6 SIGMA的组织结构1.3.2 6 SIGMA团队成员及其作用1.3.3 6 SIGMA的培训1.4 如何实施6 SIGMA1.4.1 总体思路1.4.2 6 SIGMA方法展开1.4.3 案例介绍第2章 界定2.1 界定阶段的基本任务是什么2.1.1 选择与确定项目2.1.2 分析项目2.1.3 描述项目2.2 如何选择与确定项目2.2.1 项目选择2.2.2 项目确定2.3 如何分析项目2.3.1 顾客需求分析2.3.2 流程分析2.3.3 劣质成本分析2.4 如何描述项目2.4.1 问题 / 机会和目标的陈述2.4.2 项目范围、约束和假定2.4.3 团队的使命和任务2.4.4 编制项目计划第3章 测量3.1 测量阶段的基本任务是什么3.2 如何选择评价指标3.2.1 DPU和DPMO3.2.2 流通合格率 (RTY) 3.2.3 过程能力指数3.3 如何收集数据3.3.1 流程图定义3.3.2 流程图的类别3.3.3 流程图分析3.3.4 流程图实例——电讯服务中的循环3.3.5 数据收集表单3.4 测量数据是否可靠3.4.1 测量系统及其基本要求3.4.2 计量型测量系统的波动3.4.3 计数型测量系统的波动.....第4章 分析第5章 改进第6章 控制第7章 基础第8章 软件第9章 案例附表1 标准正态分布函数表 (x) 附表2 t分布的a分位数表附表3 F分布的a分位数表附表4 正交表附表5 SIGMA水平换算表

<<六西格玛实施技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>