

图书基本信息

书名：<<工程建设企业管理体系文件和运行案例分析>>

13位ISBN编号：9787506634120

10位ISBN编号：7506634120

出版时间：2004-7

出版时间：中国标准出版社

作者：李君编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

它曾经在现代体育用品行业中独占鳌头，成为风靡一时的国际运动品牌。
它曾经经历过几年的急速下滑，连拱手白送都无人问津。
它曾经岌岌可危，离自动破产只有咫尺之遥。

今日辉煌的阿迪达斯如何走出过去的6年低谷，在无数次易手之后生存下来，重新占据领先地位？
现代企业或品牌，在快速前进的时代与全球化的竞争中，要想保持非凡的活力和竞争力，应该如何自我超越、适时应变？

当法国队穿着三条纹球服赢得世界杯时，我们已经感到别无所求了。
这是我们这个品牌的伟大时刻。

——路易斯·德雷福斯（1993-2001年阿迪达斯CEO）

阿迪达斯是一个最终发现了自己个性和特质的伟大品牌。
它拥有三个资源丰富的事业部：一个着眼于它的过去，一个是现在，另一个是未来。
它已经意识到它的身份、个性和正确方向。

——彼得·摩尔（1993-1995年阿迪达斯美国公司总经理）

在运动品牌中，没有其他任何品牌有阿迪达斯这样的传统和辉煌。
今天，著名的三条纹已经渗透到流行文化中，无论何时，只要有重大体育事件的时候，阿迪达斯就会出场，它也吸引了贝克汉姆等超级明星。

但是，今日的荣耀背后，曾经有6年的时间，阿迪达斯因为设计平庸、缺乏远见而无人问津。
这个可以追溯到20世纪20年代的品牌，中间有过多少艰难曲折？
经历了几年的急剧下滑后，这个曾经奄奄一息的品牌如何艰难生存，再度崛起？
本书基于对阿迪达斯员工的第一手采访资料，为你讲述了这个伟大的品牌走出低谷，反败为胜的历程。

从德国商人达斯勒创立阿迪达斯，到它的连续6年无人接收奄奄一息，再到现在的市值数十亿，阿迪达斯谱写了一个商业史上最伟大的复兴故事。
凭借新颖的理念、精明的营销、有力的领导和对这个品牌的热爱，阿迪达斯的坚信者最终使它重焕活力，回归了昔日的光荣和梦想。
阿迪达斯的历程相信能带你从中找到经营成功的必需要素，也将再次验证阿迪达斯的那句广告语：“没有不可能（Impossible is nothing）！”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>