

图书基本信息

书名：<<哈佛模式.营销经理//哈佛模式全集(全4册.含光盘)>>

13位ISBN编号：9787506634403

10位ISBN编号：7506634406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>