

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787506643795

10位ISBN编号：7506643790

出版时间：2007-1

出版时间：中国标准

作者：安景文

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理学>>

内容概要

《企业管理学》划分为三篇，分别为基础理论篇、要素管理篇和经营管理篇。本书旨在介绍企业管理的基础理论知识及相应的管理方法和工具，同时把经济学与管理学的相关知识点进行了结合，便于读者对管理形成系统全面的认识。

<<企业管理学>>

书籍目录

第一篇 基础理论篇第一章 管理学基础第二章 计划与控制第三章 组织与变革第四章 领导与决策第五章 管理经济学基础第二篇 要素管理篇第六章 人力资源管理第七章 财务管理第八章 物资与设备管理第九章 技术管理第十章 信息管理第三篇 经营管理篇第十一章 战略管理第十二章 市场营销管理第十三章 生产管理第十四章 质量管理第十五章 安全管理第十六章 现代企业的创新第十七章 企业文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>