

图书基本信息

书名：<<中国经济增长方式转变的国际竞争力分析和<管理>>

13位ISBN编号：9787506645348

10位ISBN编号：7506645343

出版时间：2007-8

出版时间：中国标准出版社

作者：李静萍

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济增长方式转变的国际 >

内容概要

《中国经济增长方式转变的国际竞争力分析和管理》基于转型竞争力的研究框架，从企业、教育、科技、投资、政府、市场、国际化、人民币、金融市场以及旅游业几个方面对中国经济增长方式转型竞争力进行深入的研究分析，总结出中国转型竞争力的特点，全面把握中国转型竞争力的现状，并提出提升我国转型竞争力的政策建议。

书籍目录

序前言Foreword第1章 绪论1.1 本书的研究思路与研究框架1.2 本书的主要研究结论1.3 主要政策建议第2章 中国经济增长方式转变竞争力研究2.1 经济增长方式转变竞争力的界定2.2 经济增长方式转变评价指标体系的建立2.3 经济增长方式转变竞争力的综合评价与国际比较2.4 中国经济增长方式转变分析2.5 政策建议第3章 中国企业转型竞争力研究3.1 企业转型竞争力界定3.2 企业转型国际竞争力的指标体系设计3.3 企业转型国际竞争力比较3.4 基本结论第4章 教育转型竞争力研究4.1 教育转型竞争力4.2 教育转型的要素竞争力分析4.3 教育转型竞争力的综合国际比较4.4 基本结论和建议第5章 科技转型竞争力研究5.1 科技竞争力基本介绍5.2 评价科技转型竞争力的指标体系的建立5.3 各国科技转型竞争力综合实证分析5.4 中国科技竞争力中存在的问题和提升对策第6章 中国投资竞争力研究6.1 投资环境竞争力分析6.2 投资额竞争力分析6.3 投资竞争力的总体分析6.4 提升中国投资竞争力的对策第7章 中国市场化竞争力研究7.1 市场化及其竞争力7.2 市场化竞争力的指标体系设计7.3 中国市场化国际竞争力动态比较7.4 2005年中国市场化国际竞争力分析7.5 各国市场化竞争力模式的比较7.6 提升中国市场化竞争力的对策第8章 政府管理转型竞争力研究第9章 国际贸易转型竞争力研究第10章 国际投资转型竞争力研究第11章 人民币国际竞争力研究第12章 中国金融市场竞争力研究第13章 中国旅游业转型竞争力研究参考文献后记

编辑推荐

《中国经济增长方式转变的国际竞争力分析和管理》是教育部跨世纪人才培养计划项目的研究成果，在项目负责人赵彦云教授和主要研究者李静萍副教授的领导下，历经几次更新数据和分析系统的发展过程，确立了我国经济增长转型竞争力研究的基本体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>