

<<战略评价>>

图书基本信息

书名：<<战略评价>>

13位ISBN编号：9787506646987

10位ISBN编号：7506646986

出版时间：2008-10

出版时间：中国标准出版社

作者：李文明 编著

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略评价>>

### 内容概要

本书共分9章，首先从总体上对战略和战略管理的概念、原则、特点、内容、研究进展等进行分析，然后专门针对战略评价这一战略管理特定工作环节进行深入的剖析和细致的梳理，逐一分析战略评价的主体要素、客体要素、信息要素、手段要素，以及战略评价的设计阶段、组织阶段、实施阶段和反馈阶段。

在此基础上，结合实际案例，详细介绍了系统性战略评价、总体战略评价两种特殊的评价方法与理念，企业战略评价、区域性战略评价和国家战略评价等几种具体的战略形式及其要旨。

## &lt;&lt;战略评价&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 战略与战略管理 1.1 战略的内涵 1.2 战略理论的发展 1.3 战略管理 1.4 战略与战略管理的关系 1.5 战略管理过程的阶段划分第2章 战略评价概述 2.1 战略评价的作用 2.2 战略评价的定义及其误解 2.3 战略评价的目的 2.4 战略评价的标准 2.5 战略评价的原则 2.6 战略评价的层次 2.7 战略评价的分类 2.8 战略评价的影响因素第3章 战略评价的要素 3.1 战略评价的主体 3.2 战略评价的客体 3.3 战略评价的信息 3.4 战略评价的手段第4章 战略评价过程 4.1 战略评价过程之阶段设计概述 4.2 战略评价的设计阶段 4.3 战略评价的组织阶段 4.4 战略评价的实施阶段 4.5 战略评价的反馈阶段第5章 系统性战略评价 5.1 系统和谐性与系统性战略评价 5.2 战略系统及其构成 5.3 系统性战略评价的层次及其内容 5.4 基于“三C”系统的战略评价第6章 总体性战略评价 6.1 和谐管理理论、总体论与总体性战略评价 6.2 战略构成评价 6.3 战略组织评价 6.4 内部性战略评价 6.5 外部性战略评价 6.6 总体战略评价 6.7 案例第7章 企业战略评价 7.1 企业战略评价的必要性 7.2 企业战略评价的主体构成 7.3 企业战略评价的客体对象 7.4 企业战略评价的信息 7.5 企业战略评价的手段 7.6 企业战略评价的标准 7.7 企业战略评价的原则第8章 地区性战略评价 8.1 地区性战略 8.2 地区性战略评价的内涵与目的 8.3 地区性战略评价的原则 8.4 地区性战略评价的层次 8.5 地区性战略评价的主体 8.6 地区性战略评价的客体 8.7 地区性战略评价的过程第9章 国家战略评价 9.1 国家战略的内涵与特点 9.2 国家战略的层次 9.3 国家战略目标 9.4 国家战略评价的主体 9.5 国家战略评价的客体 9.6 国家战略评价的信息 9.7 国家战略评价的“利力”标准参考文献

## &lt;&lt;战略评价&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 战略与战略管理 “战略”是关于组织发展全局的长远谋划，牵一发而动全身，所以不可不察，不可不问；“战略管理”是组织战略的运作与管理过程，它包括了诸如战略分析、战略形成、战略准备、战略实施、战略评价、战略控制与战略储备等工作环节，其之所动为战略之所用，其之所行为战略目标实现之保证，其与战略为一静一动的紧密关系；“战略评价”是战略管理过程中的关键环节，是确保组织战略得以实施的重要条件，战略及战略管理是其评价的客体对象，也就是说，战略评价包括“评价战略”和“评价战略管理过程”两部分内容。

1.1 战略的内涵 “战略”一词古已有之，最早使用于战争领域，常用于指行军打仗、攻城掠地、经邦治国、管理社会等方面的宏观安排。

“夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。

多算胜，少算不胜，而况于无算乎？

吾以此观之，胜负见矣。

” 《辞海》中也是将战略定义为军事名词，意为对战争全局的筹划和指导。

“它依据敌对双方军事、政治、经济、地理等因素，照顾战争全局的各方面、各阶段之间的关系，规定军事力量的准备和运用。

如武装力量的建设，国防工程设施，军事装备与军需物资的生产、储备，战争动员，基本作战方向的确定，战区的划分，作战方针和作战指导原则的制定等。

”在这个定义的基础上，又将它引申为“泛指重大的、带全局性或决定全局的谋划”。

这个引申义现如今正逐渐成为最具有广义色彩的战略的定义。

根据《辞海》中对战略所作的的第一层解释可以发现，作为一个“战略”，往往关系三个方面的重要内容：其中第一个层面的内容是环境，如敌对双方军事、政治、经济、地理等环境因素；第二个层面的内容是对手，战略设定的目的在于战胜对手，没有对手也就无所谓战略，“知己知彼”是制定好战略的前提条件；第三个层面的内容是自身情况，即战略主体所包含的各个方面以及各个环节的具体情况。

虽然在现代社会生活中，每论及“战略”时，世人常设定其内涵为《辞海》中之后者，即“战略”是指带有全局性、前瞻性、整体性和唯一性的谋划与安排，如古人语，“凡事豫则立，不豫则废”、“人无远虑，必有近忧”。

但是作为一个完整的战略如果缺少了对环境、竞争对手、自身情况的深入分析，那么它也就很难成其为一个好的战略。

基于这样一种思想。

在深入理解战略一词的内涵时一定要结合它的本义和引申义。

而要做到这一点，需要把握战略的“四C”和战略的“四性”，这“四C”与“四性”的具体内容如图1-1所示。

.....

<<战略评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>