

图书基本信息

书名：<<汽车供应链ISO/TS16949技术规范解析与应用>>

13位ISBN编号：9787506647687

10位ISBN编号：7506647680

出版时间：2008-9

出版时间：中国标准出版社

作者：嵇国光

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书按照ISO/TS 16949培训和咨询过程，详细解析了ISO/TS 16949标准的各个条文和过程，提供了推行ISO/TS 16949的要点、方法、工具、文件和记录应用范本、成功经验等诸多内容，可成为汽车领域企业推行ISO/TS 16949质量管理体系的有实用价值的参考书，也是从事ISO/TS 16949咨询与审核的广大同行的很好的工具书。

书籍目录

第一篇 ISO/TS 16949标准概论 第1章 概述 1.1 为什么会有ISO/TS 16949 1.2 我国为什么要采用ISO/TS 16949 1.3 采用ISO/TS 16949是组织的一项战略性决策 1.4 ISO 9001:2000、ISO/TS 16949:2002与QS 9000之间的相互关系 1.5 ISO/TS 16949标准特点 第2章 八项质量管理原则 2.1 以顾客为关注焦点 2.2 领导作用 2.3 全员参与 2.4 过程方法 2.5 管理的系统方法 2.6 持续改进 2.7 基于事实的决策方法 2.8 与供方的互利关系 第3章 ISO/TS 16949目标、范围、应用与术语 3.1 目标 3.2 范围与应用 3.3 主要术语第二篇 ISO/TS 16949:2002标准解析与应用 第4章 质量管理体系 4.1 总要求 4.2 文件要求 4.2.1 总则 4.2.2 质量手册 [例4-1] 顾客导向过程 (COP) [例4-2] 管理过程 (MP) [例4-3] 支持过程 (SP) 4.2.3 文件控制 [例4-4] 文件控制程序 4.2.4 记录控制 [例4-5] 记录控制程序 第5章 管理职责 5.1 管理承诺 5.2 以顾客为关注焦点 5.3 质量方针 5.4 策划 5.4.1 质量目标 5.4.2 质量管理体系策划 5.5 职责、权限与沟通 5.5.1 职责和权限 [例5-1] 部门职责和权限 [例5-2] 岗位规范示例 5.5.2 管理者代表 5.5.3 内部沟通 [例5-3] 内部沟通程序 5.6 管理评审 5.6.1 总则 5.6.2 评审输入 5.6.3 评审输出 [例5-4] 管理评审控制程序 [例5-5] 质量成本管理程序 第6章 资源管理 6.1 资源提供 6.2 人力资源 6.2.1 总则 6.2.2 能力、意识和培训 [例6-1] 能力、意识和培训管理程序 6.3 基础设施 [例6-2] 生产设备控制程序 [例6-3] 现有操作和过程有效性评价程序 [例6-4] 应急准备和响应控制程序 6.4 工作环境 [例6-5] 工作环境管理程序 第7章 产品实现 7.1 产品实现的策划 7.2 与顾客有关的过程 7.2.1 与产品有关的要求的确定 7.2.2 与产品有关的要求的评审 7.2.3 顾客沟通 [例7-1] 订单管理程序 7.3 设计和开发 7.3.1 设计和开发策划 7.3.2 设计和开发输入 7.3.3 设计和开发输出 7.3.4 设计和开发评审 7.3.5 设计和开发验证 7.3.6 设计和开发确认 7.3.7 设计和开发更改的控制 [例7-2] 产品设计和开发控制程序 7.4 采购 7.4.1 采购过程 7.4.2 采购信息 7.4.3 采购产品的验证 [例7-3] 采购控制程序 [例7-4] 供方选择、评价和开发控制程序 7.5 生产和服务提供 7.5.1 生产和服务提供的控制 7.5.2 生产和服务提供过程的确认 7.5.3 标识和可追溯性 7.5.4 顾客财产 7.5.5 产品防护 [例7-5] 装配车间控制程序 [例7-6] 制造过程确认控制程序 [例7-7] 贮存管理程序 [例7-8] 交付管理程序 7.6 监视和测量装置的控制 [例7-9] 监视和测量装置控制程序 [例7-10] 实验室管理程序 第8章 测量、分析和改进 8.1 总则 8.2 监视和测量 8.2.1 顾客满意 [例8-1] 顾客满意度控制程序 [例8-2] 员工满意度管理程序 8.2.2 内部审核 [例8-3] 内部审核程序 [例8-4] 产品审核程序 [例8-5] 过程审核控制程序 8.2.3 过程的监视和测量 8.2.4 产品的监视和测量 [例8-6] 检验控制程序 8.3 不合格品控制 [例8-7] 不合格品控制程序 8.4 数据分析 [例8-8] 数据分析管理程序 8.5 改进 8.5.1 持续改进 8.5.2 纠正措施 [例8-9] 纠正措施控制程序 8.5.3 预防措施 [例8-10] 预防措施控制程序

章节摘录

第2章 八项质量管理原则在ISO / TS 16949的引言中指出：“本标准的制定已经考虑了ISO 9000和ISO 9004中所阐明的质量管理原则。

”其中的“质量管理原则”即是指八项质量管理原则，这八项质量管理原则是：（1）以顾客为关注焦点；（2）领导作用；（3）全员参与；（4）过程方法；（5）管理的系统方法；（6）持续改进；（7）基于事实的决策方法；（8）与供方互利关系。

八项质量管理原则是质量管理的理论基础，也是组织管理的普遍原则，是建立、实施、保持和改进组织质量管理体系的指导思想。

由此可见八项质量管理原则的重要性。

2.1 以顾客为关注焦点“组织依存于顾客。

因此，组织应当理解当前和未来的需求，满足顾客要求并争取超越顾客期望”。

任何一个组织的生存和发展，都需依靠顾客，一个组织所提供的产品和服务只有去满足顾客需要和期望，才能被顾客接受，吸引并赢得顾客。

因此，组织应理解顾客当前的和未来的需求，满足顾客需求并争取超过顾客期望，否则，组织将被淘汰。

ISO / TS 16949：2002的最大改进之一就是充分突出和强调了顾客的需求和期望，并为满足这种需求提出了一系列应考虑的问题。

以顾客为关注焦点可提高组织市场快速反应能力，增进顾客满意和忠诚度，巩固、扩大市场。

在ISO 9000：2000中2.1条“质量管理体系的理论说明”中指出：“质量管理体系能够帮助组织增强顾客满意。

”该标准又说，“顾客要求产品具有满足其需求和期望的特性，这些需求和期望在产品规范中表述，并集中归结为顾客要求。

顾客要求可以由顾客以合同方式规定或由组织自己确定。

在任一情况下，产品是否可接受最终由顾客确定。

因为顾客的需求和期望是不断变化的，以及竞争的压力和技术的发展，这些都促使组织持续地改进产品和过程。

”

编辑推荐

《汽车供应链ISO/TS16949技术规范解析与应用》由嵇国光编写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>