

<<竞争力评价>>

图书基本信息

书名：<<竞争力评价>>

13位ISBN编号：9787506647939

10位ISBN编号：7506647931

出版时间：2008-11

出版时间：中国标准出版社

作者：胡昱，马秀贞 编著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争力评价>>

### 内容概要

本书依据“研究综述 理论分析 评价指标 评价方法 实践分析”的思路，分别从国家竞争力、地区竞争力、产业竞争力、城市竞争力以及企业竞争力5个层面，对竞争力进行了系统的分析与评价；在界定竞争力5个层面的定义的基础上，给出了5个层面竞争力理论的各种分析模型、评价原则、评价指标和评价方法，最后对国内外各层面竞争力评价的实践进行了概括和总结。

## <<竞争力评价>>

### 书籍目录

第1章 概论 1.1 关于竞争力研究的背景与现状 1.2 竞争力的内涵第2章 竞争力来源的理论解释  
2.1 国家竞争力来源的解释 2.2 地区竞争力来源的解释 2.3 产业竞争力来源的解释 2.4 企业  
竞争力来源的解释第3章 竞争力评价的一般原则与方法 3.1 竞争力评价的一般原则 3.2 竞争力评  
价的一般方法综述 3.3 竞争力的综合评价方法 3.4 多因素综合评价方法：标杆测定竞争力 3.5  
几个有世界影响的多因素综合评价方法第4章 国家竞争力评价 4.1 国家竞争力评价体系 4.2 国家  
竞争力分析模型 4.3 国家竞争力评价的实践第5章 地区竞争力评价 5.1 地区竞争力评价理论模型  
分析 5.2 地区竞争力评价指标体系 5.3 地区竞争力评价的实践第6章 城市竞争力评价 6.1 国外  
城市竞争力评价的理论模型 6.2 国内城市竞争力解释模型与评价体系 6.3 城市竞争力评价的实践  
第7章 产业竞争力评价 7.1 产业竞争力评价的理论框架与模型 7.2 产业竞争力评价的指标体系  
7.3 产业竞争力评价的实践第8章 企业竞争力评价 8.1 企业竞争力研究的经济学和管理学方法  
8.2 企业竞争力评价理论分析框架 8.3 企业竞争力评价指标体系 8.4 企业竞争力的主要评价  
方法 8.5 我国企业竞争力评价的实践参考文献

## &lt;&lt;竞争力评价&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 概论 竞争力是一个非常复杂的概念，有的学者认为，竞争力是不可触知、不能度量、难以管理的。

尽管如此，近年来，对竞争力的研究却越来越引起经济界和管理界的广泛兴趣和重视，因为，经济全球化的发展使得没有哪个国家、哪个地区、哪个产业以及哪个企业能够回避激烈的市场竞争的挑战。所以，本章在对竞争力研究背景与现状进行概述的基础上，剖析了各个学术流派对竞争力的不同定义，分析总结了关于竞争力各个层面的定义、分类、结构与功能。

1.1 关于竞争力研究的背景与现状 近年来，经济全球化和贸易自由化的发展几乎同步进行。特别是在全球化竞争大环境下，企业之间乃至国家之间的竞争更加激烈、残酷。自古以来形成的逻辑“弱小被人欺侮，落后就要挨打”，在今天仍然延续、发展着。

1.1.1 竞争力研究的背景 1.经济全球化进程的加速，使国家间的竞争日趋激烈 世界经济全球化呈现三个方面的总趋势，即贸易的国际化、金融的国际化及生产经营的跨国化。其一，贸易国际化表现在以自由贸易为首要特征的地区一体化现象在世界范围重现。正如国际贸易关系曾是国际经济关系的最初形式一样，贸易自由化明显成为经济全球化的先导。其二，金融国际化表现在资本在全球范围内大规模流动，几乎很少受到阻碍。国际直接投资迅速增长，在全球范围的资源配置中发挥着主导作用；间接投资以异乎寻常的速度膨胀；跨国证券融资的制度障碍、货币障碍和政策障碍等越来越小；跨国银行迅速扩展，业务网络遍布全球，在瞬息之间调动巨额资金。其三，生产经营的跨国化是国际经济关系日趋紧密的更深刻表现。跨国公司在全球范围组织生产过程，民族国家的市场壁垒不断被跨国公司的全球战略所冲破。在跨国公司的全球生产部署下，产品及其零部件的生产选址主要取决于生产要素的优化配置，国家间的差别正在日益淡化，产业分布越来越多地成为跨国公司全球战略的结果。

.....

## <<竞争力评价>>

### 编辑推荐

《竞争力评价》从宏观经济、微观经济和中观经济三个角度对竞争力评价进行了分析，包括：国家竞争力评价体系、分析模型和评价实践的分析；通过反映区域整体实力、经济发展、资源状况、社会科技等指标体系，对区域竞争力评价系统构成内容进行分析。

<<竞争力评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>