

<<软件质量管理新模式>>

图书基本信息

书名：<<软件质量管理新模式>>

13位ISBN编号：9787506648349

10位ISBN编号：7506648342

出版时间：2008-5

出版时间：中国标准出版社

作者：熊伟，丁伟儒 著

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件质量管理新模式>>

内容概要

《软件质量管理新模式》介绍了一种软件质量保证的新技术和新方法——软件质量机能展开(SQFD)及其成功实践模式。

作者在阐述CMM / CMMI和ISO 9000等现有的软件质量保证技术的基础上,结合十多年对软件质量管理的理论研究和实践,系统地论述SQFD的理论方法与操作实务,介绍软件公司在外包环境下的质量保证实践模式和成功案例,讨论软件质量管理的新观点及新技术,分析21世纪SQFD的动向与发展趋势。

书中的实例为读者分析和处理实际问题提供指南。

本书具有结构严谨、系统性强、内容创新、思路新颖等特点。

本书可以作为IT相关技术人员和管理者的实践指导书,也适用于高校管理类 and 软件工程类师生研究参考。

<<软件质量管理新模式>>

作者简介

熊伟，浙江大学管理学院教授、博士生导师，浙江大学决策研究所副所长。

日本山梨大学计算机科学系博士、国际QFD质量组织(IOQFD)委员，中国质量协会理事、QFD研究会副主任，全国质量奖评审员、宁波市市长质量奖专家评委，国家自然科学基金委员会运营管理重点项目评审专家组成员。

曾师从国际著名质量专家新藤久和教授和QFD创始人赤尾洋二教授，系软件质量机能展开(sQFD)开拓者，为全日本QFD方向博士学位获得者第一人。

在质量科学领域取得重要成果，曾得到诺贝尔奖获得者西蒙(H．A．siomon)教授本人的高度评价。

<<软件质量管理新模式>>

书籍目录

第一部分 软件质量管理概述	第1章 质量与质量管理	1.1 质量	1.1.1 质量的重要性	1.1.2 质量概念的演变	1.1.3 质量新视角	1.2 质量管理	1.2.1 质量管理的发展	1.2.2 各国质量管理特色	1.2.3 世界质量管理大师	1.3 现代质量管理方法	1.3.1 全面质量管理	1.3.2 六西格玛管理	1.3.3 卓越绩效模式																																																																																													
	第2章 软件质量与软件质量管理	2.1 软件工程管理	2.1.1 软件工程的概	2.1.2 软件需求	2.2 软件质量	2.2.1 软件质量的概念	2.2.2 软件质量的评价标准	2.2.3 软件质量成为国际化发展瓶颈	2.3 软件质量管理	2.3.1 软件质量管理的必要性	2.3.2 软件质量管理的重要性	2.3.3 现代软件质量管理思想	第3章 常用软件质量保证技术																																																																																													
	3.1 软件评审与测试技术	3.1.1 软件评审	3.1.2 软件测试	3.2 ISO 9001中的软件质量标准	3.2.1 ISO 9000族标准	3.2.2 八项质量管理原则	3.2.3 ISO 9001质量管理体系	3.2.4 软件企业实施的ISO 9001质量标准	3.2.5 ISO / IEC软件生命周期过程	3.3 CMM / CMMI能力成熟度模型	3.3.1 CMM的产生	3.3.2 从CMM到CMMI	3.3.3 CMMI模型	3.3.4 CMM / CMMI中的软件外包管理																																																																																												
	第二部分 软件质量机能展开新方法	第4章 质量机能展开	4.1 质量机能展开(QFD)的起源与发展	4.1.1 质量机能展开(QFD)的起源	4.1.2 QFD的发展	4.2 QFD简介	4.2.1 基本定义	4.2.2 QFD的作用	4.2.3 QFD的效果	4.3 质量屋技术	4.3.1 质量屋的基本概念	4.3.2 质量屋的构造过程	4.3.3 质量规划与设计	4.3.4 打火机质量屋实例	4.4 QFD的方法	4.4.1 赤尾模式	4.4.2 四阶段模式	4.4.3 组织实施	4.4.4 QFD的应用时机	4.4.5 QFD应用的注意事项	4.5 综合质量机能展开	4.5.1 技术展开	4.5.2 可靠性展开	4.5.3 成本展开	4.6 QFD的应用现状与研究动向	4.6.1 中国QFD引入过程与发展现状	4.6.2 QFD今后的课题	第5章 基于QFD的软件需求分析与结构设计	5.1 运用QFD拓展原理的软件描述	5.2 基于QFD拓展原理的需求定量分析	5.2.1 基于QFD的需求定量分析法	5.2.2 应用实例	5.2.3 结论	5.3 基于QFD拓展原理的软件结构定量设计	5.4 运用质量屋系列矩阵的映射方法	5.5 用模糊技术对层次分析法的改进	5.6 基于改进的模糊层次分析法的模糊映射	第6章 基于DQFD的软件需求变更控制方法	6.1 三维质量屋和DQFD	6.1.1 三维质量屋	6.1.2 动态质量机能展开	6.2 基于DQFD的软件需求变更控制方法	6.2.1 方法概念框架	6.2.2 动态需求获取与分析	6.2.3 动态需求映射	6.2.4 需求变更控制	6.3 应用事例	6.3.1 可行性分析	6.3.2 DSWS项目中的应用	第三部分 外包软件质量保证新模式	第7章 软件外包的现状与问题	7.1 全球外包市场现状	7.2 我国软件外包的现状 & 前景	7.3 软件外包在我国的优劣势	7.4 国内软件公司的外包质量保证状况	7.4.1 企业外包现状	7.4.2 软件企业访谈	7.5 软件外包的特点	7.5.1 外包项目的软件工程过程特点	7.5.2 对日软件外包项目特点	7.6 我国软件外包项目失败原因初探	7.7 外包软件质量管理的问题点	第8章 外包特色的质量管理规范——“开发手順”	8.1 “开发手順”诞生的背景	8.2 外包品质保证体系	8.2.1 外包品质保证体系的发展	8.2.2 外包品质保证体系的结构	8.2.3 外包品质保证体系的运作方式	8.2.4 品质保证体系的特点	8.3 “开发手順”	8.3.1 “开发手順”的主要内容	8.3.2 “开发手順”的效果	8.3.3 “开发手順”的特色	8.3.4 “开发手順”的持续改进	第9章 顾客满意导向的外包软件质量保证模型(OOSQA)	9.1 OOSQA模型	9.2 沟通子模型	9.3 需求分析子模型	9.4 质量需求映射子模型	9.5 软件质量控制子模型	第10章 OOSQA模型的应用	10.1 模型的可行性分析	10.2 OOSQA模型在HF项目中的应用	10.2.1 项目背景与缺陷统计	10.2.2 沟通与顾客需求获取	10.2.3 顾客需求分析	10.2.4 软件质量需求映射	10.2.5 外包软件质量控制	10.3 OOSQA模型在EDI系统开发中的应用	10.3.1 基于QM3的软件需求分析	10.3.2 软件质量需求映射和质量控制	10.4 模型的应用效果	第11章 OOSQA与通用质量保证技术的比较	11.1 OOSQA的理论依据分析	11.1.1 全面质量管理(TQM)思想	11.1.2 软件工程理论	11.1.3 项目管理理论	11.2 OOSQA与ISO 9001的比较	11.2.1 ISO 9000—3要素与OOSQA管理要素的对照	11.2.2 ISO 9001要求的过程与OOSQA工作要点的比较	11.3 OOSQA与CMM / CMMI的比较	11.3.1 对软件过程的共同关注	11.3.2 OOSQA与CMMI2	11.3.3 OOSQA与CMMI3	11.4 三种模式之间的关系	11.5 总结参考文献

<<软件质量管理新模式>>

章节摘录

第一部分 软件质量管理概述第1章 质量与质量管理1.1 质量1.1.1 质量的重要性伴随着人类文明的发展和进步，产品质量问题越来越受到社会的重视。

正如著名的质量管理专家朱兰(J.M.Juran)1994年在美国质量管理学会年会上所说，20世纪将以“生产率的世纪”载入史册，未来的21世纪将是“质量的世纪”。

20世纪生产力高速发展，产品和服务质量不断提高，少数经济大国迅速崛起，这使我们看到了产品质量对工业发展的巨大促进作用，同时也看到了产品质量对一个国家的政治、经济、军事以及人民生活都有很大的影响。

随着国际上质量竞争的日趋激烈，人们越来越清楚地认识到：采用价廉质次的倾销政策已难以取胜，能够制胜的最重要的法宝就是产品和服务的优良质量。

正如美国质量管理专家哈林顿(H.J.Harrington)所说，这不是一场使用枪炮的战争，而是一场商业战争，战争中的主要武器就是产品质量。

如今，一个国家生产的产品质量的高低，已成为衡量这个国家现代化水平的重要标志和分水岭。

而今，质量管理界已流行“世界级质量”之说。

所谓“世界级质量”，也就是世界最高标准的质量。

任何国家的产品和服务，如果达不到世界级质量的标准，就难以在国际市场的竞争中取胜，甚至难以在国内站稳脚跟。

同时，由于新技术的不断涌现和买方市场的逐渐成熟，顾客对新产品的质量要求更加多样化、更加挑剔；在环境保护、卫生、资源利用等方面，社会对于产品和服务的要求也越来越严格。

这些都构成了新的质量挑战。

对于企业来说，产品质量是其参与国际竞争的“资格证书”，是企业创立品牌的依据，是保证企业销售业绩的关键，也是提高经济效益的重要途径。

1.1.2 质量概念的演变随着科学技术和市场需求的不断发展，质量的概念也在逐渐地拓展、深化和完善，经历了符合性质量、适用性质量、顾客及相关方满意质量的发展过程。

(1)符合性质量。

符合性质量的判断依据是“标准”。

符合标准的产品就是合格品。

由于标准水平有高低、先进落后之分，有时将产品分为优等品、一等品和合格品。

<<软件质量管理新模式>>

编辑推荐

《卓越质量丛书·软件质量管理新模式》由中国标准出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>