

<<大6S管理精要>>

图书基本信息

书名：<<大6S管理精要>>

13位ISBN编号：9787506648394

10位ISBN编号：7506648393

出版时间：2008-4

出版时间：中国标准出版社

作者：孔繁荣，孔祥文 主编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大6S管理精要>>

### 内容概要

“大6S”管理是探索知识生产力发展的新型管理模式和方法，本书迎合当前管理理论体系和实务方法在知识经济浪潮中人文化、系统化、信息化三大趋势，以质量、环境、职业健康安全、信息安全管理体体系为指导思想，采用三维的思维方式，将“大6S”管理内容框架作为主轴，把企业的职能管理、要素管理、基础管理、文化管理、制度体系、流程管理等管理工具“串”起来，实现整合式创新，以达到改善企业内部的生产力与生产关系，提高工作效率和经济效益的目的。

“企业文化主题突出，管理理念重点突出，管理工具实战突出，流程管理创新突出”是本书的最大特点。

本书可作为企业领导层、管理层的管理工具，也可作为员工的培训教材，是一本咨询师、管理师必备的当代管理工具书。

<<大6S管理精要>>

作者简介

孔繁荣，先生，北京中电力企业管理咨询公司高级顾问、世界经济研究中心研究员、中国管理科学研究院人文科学研究所学部委员、终生研究员、中国现代化管理科学研究院研究员、中国文化事业研究中心研究员、北京时代学人文化研究院研究员、中国亚太经济发展研究中心高级研究员、中国亚太行业荣誉博士、中国改革与发展研究院高级研究员、中国经济文化发展研究中心高级研究员、世界名人研究院院士兼高级研究员、中国企业管理协会、中国企业家协会注册高级咨询顾问、北京经济学院教授、高级经济师。

## &lt;&lt;大6S管理精要&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概论 第一节 “5S”简介 第二节 “6S”简介 第三节 体系、标准化、流程管理与“6S”活动  
第二章 “大6S”管理 第一节 基础知识 第二节 “大6S”管理的作用 第三节 “大6S”管理推行的策划  
第四节 导入标准化,创建“大6S”管理系统 第五节 “大6S”管理运行步骤第三章 “大6S”管理活动  
的主线 第一节 文化力与“大6S”管理 第二节 科技创新与“大6S”管理 第三节 安全文化与“大6S”  
管理第四章 流程管理 第一节 流程的概述 第二节 流程管理的概念与策略 第三节 流程管理体系的建  
立与推行 第四节 流程描述基本方法与技巧第五章 流程分析与优化 第一节 流程分析 第二节 流程优  
化与改进第六章 信息安全管理 第一节 信息安全的基本概念 第二节 信息安全管理体系(ISMS)的建立  
第三节 信息安全管理的基本方法 第四节 信息安全管理的持续改进第七章 统计技术在“大6S”管理中  
的应用 第一节 排列图法 第二节 因果图法 第三节 矩阵图法 第四节 系统图法 第五节 关联图法 第  
六节 PDPC法 第七节 KJ法第八章 “大6S”管理推进重点与技法 第一节 整理推进的重点与技法 第二  
节 整顿推进的重点与技法 第三节 清扫推进的重点与技法 第四节 清洁推进的重点与技法 第五节 素  
养推进的重点与技法 第六节 安全推进的重点与技法第九章 “大6S”管理的内部审核 第一节 概述  
第二节 “大6S”管理审核基本程序 第三节 “大6S”管理内部现场审核实施指南第十章 “大6S”管  
理手册附录 现场操作手册参考文献

## 章节摘录

第一章 概论 第一节 “5S” 简介 一、“5S” 的由来 20世纪80年代后的中国，在全国各大城市的商场充斥着“质优价廉”的日式产品。

许多与日方合资的企业，纷纷派出管理者，去日本母公司学习。

在日本，无论是厂区还是车间，从厕所到办公室，从墙面到地面，从新厂房到老厂房，看不到物品乱挂、脏乱不堪的现象；一切显示整齐有序，整洁无比。

若问日方管理者，员工在工厂为什么那么自觉劳动，自觉打造清洁的工作环境，回答是十分明确的：我们推行“5S”，形成了习惯文化！

1955年，日本为加强对企业生产现场5M1E生产要素（即：人员、机器、材料、环境、测试）的受控管理，提出了“整理、整顿”管理要求。

之后，随着要求员工提升品质、生产现场处于控制需要，又将“清扫、清洁、素养”列为控制要素。

1986年正式总结“5S”并撰写成书问世，形成了日本对产品质量、工作质量控制的品管圈。

日式企业认真推行“5S”活动，制定和执行切实可行的制度和规划，从而达到规范化管理，使企业形象力大大增加。

规范化管理促进了产品质量、工作质量的提高，为日本跻身经济大国奠定了基础。

“5S”的作用似一股冲击波，对其他各国或地区的企业经营理念产生了巨大的影响。

“5S”进入中国香港地区，企业亲切地称呼为“5常法”；“5S”进入欧美地区，管理学家冠之为“5S作战”或“5C作战”。

更有不少企业联系实际，在“5s”基础上增加了新的要素。

如电力企业等增加了“安全”（Safety）要素，形成了“6S”；缺水、缺电企业又增加了节约（Save）要素，形成了“7S”；“5S”引入服务性行业或事业单位，他们又加上了服务（Service）、坚持

（Shikoku）和习惯化（Shiukanka）要素，形成“10S”。

但是万变不离其宗，只有把“5S”做好了，其他延伸的“S”推行才能有良好效果。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>