

图书基本信息

书名：<<科学技术奖励质量管理体系建立与实施>>

13位ISBN编号：9787506648462

10位ISBN编号：7506648466

出版时间：2008-4

出版时间：中国标准出版社

作者：陈传宏

页数：335

字数：504000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为了在科技奖励领域推广质量管理体系的建立，本书编者将相关的文件和参考资料，以及一些实施过程中的经验总结汇编成册，供科技奖励工作领域的同行们参考借鉴。

本书共分四章，第一章是对ISO 9000族标准进行介绍，第二章论述了科技奖励工作领域建立质量管理体系的意义和原则方法，第三章对科技奖励质量管理体系建立的理解和实施进行了阐述，第四章为编写科技奖励质量管理体系的质量手册和相关程序文件、作业文件的示范。

该书详细认真地总结和介绍了在科技奖励管理和评审工作中建立和实施ISO9001：2000质量管理体系的初步经验，将ISO9001：2000质量管理体系这一科学有效的管理方法介绍和推广到我国科技奖励工作更广泛的领域，以推进政府科技奖励工作的标准化和社会力量设奖运作的规范化，加速建立和完善以政府奖励为导向、社会奖励为主体的科技奖励体系。

书籍目录

第一章 2000版ISO 9000族质量管理体系标准概要 第一节 质量管理体系标准 第二节 2000版ISO 9000族标准 第三节 2000版ISO 9001标准第二章 科学技术奖励工作与ISO 9000族标准的应用 第一节 形势与需求 第二节 建立科学技术奖励质量管理体系的意义和作用 第三节 科学技术奖励质量管理体系特点分析 第四节 科学技术奖励质量管理体系建立的原则与方法第三章 科学技术奖励质量管理体系的理解与应用 第一节 科学技术奖励质量管理体系的产品和过程 第二节 科学技术奖励质量管理体系的策划与领导的作用 第三节 科学技术奖励质量管理体系的质量方针和质量目标 第四节 质量管理体系文件的编制 第五节 质量管理体系文件的发布与培训 第六节 文件控制 第七节 记录控制 第八节 管理评审 第九节 人力资源 第十节 评奖服务的实现 第十一节 与顾客有关的过程 第十二节 设计和开发 第十三节 采购与外包 第十四节 评奖服务的提供 第十五节 标识和可追溯性 第十六节 顾客满意程度测量 第十七节 内部审核 第十八节 评奖服务的监视和测量 第十九节 不合格品控制 第二十节 数据分析 第二十一节 纠正措施 第二十二节 预防措施第四章 科学技术奖励质量管理体系文件范例 科学技术奖励质量管理体系质量手册 科学技术奖励质量管理体系程序文件 科学技术奖励质量管理体系评审规程文件 附录 科学技术奖励质量管理体系文件系统示意图参考文献

章节摘录

第一章 2000版ISO 9000族质量管理体系标准概要第一节 质量管理体系标准一、质量管理体系标准的由来数十年来，人类社会的不断进步和生产力的不断发展，规模化的工业生产和纷繁变化的各类产品在市场上的营销，使“质量”这一概念的内涵变得更加丰富，因而仅仅依靠产品检验来控制质量的方法已远远不能满足需要。

一个向社会提供产品的组织要想立足和发展，就必须在向顾客提供符合要求的产品之前首先要向顾客提供信任，也就是质量要求会得到满足的信任，事实上这就是质量保证的含义。

追根溯源，今天的各种质量管理体系标准无一不是来源于质量保证概念、质量保证要求和质量保证标准。

第二次世界大战使军事工业得到了迅猛发展，同时，美国军方也注意到了“二战”期间和战后武器装备供货中的各类质量问题，为了避免类似问题、保障战场供给，美军和工业界进行了大量探索和实践并在总结经验的基础上，于20世纪50年代末颁布了军用标准MIL-Q-9858A《质量大纲要求》，这一标准成为世界上最早的质量保证标准。

美国的质量保证活动在军事工业上取得的成功，对美国的民用工业领域和世界主要发达国家产生了巨大影响。

20世纪70年代，美国和欧洲等发达国家和地区先后制定和颁布了用于民用品生产的质量管理和质量保证标准。

20世纪末，随着世界经济的发展和全球贸易一体化的趋势，市场竞争日趋激烈，顾客对质量的期望不断提高，使得每一个参与市场竞争的组织不仅需要严格控制产品的实物质量，还需要建立更加合理的、规范化的质量管理模式，以确保能够向顾客持续稳定地提供满足要求的产品，进而导致了质量管理体系标准的产生和发展。

编辑推荐

《科学技术奖励质量管理体系建立与实施》编者将相关的文件和参考资料，以及一些实施过程中的经验总结汇编成册，供科技奖励工作领域的同行们参考借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>