

<<变频空调器及其能效标准>>

图书基本信息

书名：<<变频空调器及其能效标准>>

13位ISBN编号：9787506650311

10位ISBN编号：7506650312

出版时间：2008-9

出版时间：中国标准出版社

作者：李红旗，成建宏 主编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变频空调器及其能效标准>>

内容概要

本书全面介绍了变频调速原理、变频控制原理、变频空调器的基本知识, 相关标准GB 21455-2008《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》对变频空调器产品的规定和影响, 变频空调器产品的现状及发展以及变频空调器产品使用和维修的综合性知识。

另外, 还面向变频空调器的推广和应用, 编入了变频技术和变频空调器产品的基础知识问答。

本书可供制冷、空调领域的专业技术人员在产品研发时参考, 也可作为高等院校建筑环境与工程专业及热能与动力工程专业本科生、研究生的教材和参考用书。

<<变频空调器及其能效标准>>

书籍目录

第1章 变频空调器 1.1 变频房间空调国内市场状况 1.2 变频空调器的结构与主要部件 1.3 变频空调器的技术发展与影响因素 1.4 变频空调器的特点与节能优势分析第2章 变频技术基础 2.1 概述 2.2 变频技术的发展 2.3 变频器的组成 2.4 脉宽调制技术 2.5 变频控制器的控制功能分析 2.6 直流调速 2.7 变频器的选择 2.8 变频技术在空调系统中的应用第3章 制冷压缩机 3.1 概述 3.2 制冷压缩机的分类及结构 3.3 制冷压缩机的工作原理 3.4 压缩机的制冷量调节 3.5 压缩机设计中的节能 3.6 变频电机第4章 能效标准与能效标识 4.1 能效标准体系基础 4.2 世界能效标准的发展进程 4.3 中国能效标准 4.4 能效标识第5章 变频空调器的能效评价与相关标准 5.1 相关标准中对变频空调器的测试规定 5.2 变频空调器季节能效比的计算 5.3 标准发展对变频空调器的影响第6章 变频空调器常用知识 6.1 基本概念 6.2 评价空调器性能的相关指标及要求 6.3 空调器的选购与使用 6.4 变频空调器知识问答附录 GB 21455-2008《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》参考文献

<<变频空调器及其能效标准>>

章节摘录

第1章 变频空调器 1.1 变频房间空调国内市场状况 1.1.1 概述 中国的家用空调行业在经历了二十多年的迅速发展后,从无到有,从小到大,技术水平不断提高。空调器也由原来的奢侈品发展到今天的生活日常用品,产品价格、品种、质量等各方面都发生了重大变化,市场也日趋饱和。

但巨大的市场潜力和高额利润仍吸引着国内外各种各样的空调器制造厂商纷纷加入中国市场,竞争异常激烈。

且随着空调器配套行业的迅速发展,空调器对制造设备要求不高的特点使纯组装的制造模式成为可能,空调器的生产已不要求投资规模大、技术力量强,从而涌现出一大批以组装为主的中小型空调企业。

中国最早生产家用空调器是从20世纪70年代开始,主要以简单的窗式空调器为主。因广阔的市场及可观的利润,到20世纪80年代末90年代初,生产空调器的企业迅速增加,据不完全统计多达200多家,一度出现市场的无序竞争和混乱。

20世纪90年代中期,中国空调行业出现了重大变化,随着国家宏观调控和市场的优胜劣汰,许多新老品牌纷纷落败出局或陷入困境,但一些优秀品牌脱颖而出,占据了我国空调器市场的大半江山。同时出现了黑色家电向白色家电的相互浸透,一些电视机企业相继加入空调行业,对中国空调事业的发展起着积极的作用。

而自20世纪80年代开始,国外厂商对中国空调市场虎视眈眈,通过在中国市场进行系统的产品销售以及合作、合资、独资等形式纷纷在国内设厂。

这些企业以其雄厚的经济实力、先进的技术、完善的管理、优良的产品、规范的营销策略、对国内人才较强的吸引力以及经历国际风波的丰富经验,长足进取,瓜分了中国空调市场很可观的份额,使国内品牌面临严重的威胁和挑战。

20世纪末,家用空调行业又出现了新一轮的投资建厂热,出现了许多大大小小的新的空调器厂,生产企业的数量急剧增加。

可以预测在近几年仍将是品牌混战的局面,空调业将经历整合、相持、稳定三个阶段。

一些不具备竞争力的品牌将首先被淘汰出局,能够生存的企业在经过谁也无法将具备相当实力的其他品牌挤出市场的相持对峙阶段后,必将进入一个理性的共同发展的稳定时期。

.....

<<变频空调器及其能效标准>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>