

图书基本信息

书名：<<消费类产品绿色评估的方法与应用>>

13位ISBN编号：9787506653305

10位ISBN编号：7506653303

出版时间：2009-7

出版时间：中国标准出版社

作者：中国质量认证中心，合肥工业大学 编著

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费类产品绿色评估的方法与应用>>

内容概要

全书共分为7章，分别介绍了消费类产品绿色环境设计评估的背景、绿色产品和绿色设计、绿色环境设计评估的概念与框架、环境因素识别、评估指标体系构建、常用评估工具以及评估应用实例。

本书适合消费类产品绿色评估的研究人员、管理人员以及生产企业的设计人员，高校中绿色设计、评估专业的师生。

书籍目录

第1章 概述 1.1 开展消费类产品绿色评估的背景 1.2 开展消费类产品绿色评估的意义 1.3 国内外产品绿色评估的研究与应用现状 1.3.1 国外研究与应用现状 1.3.2 国内研究与应用现状第2章 绿色产品与绿色设计 2.1 绿色产品 2.1.1 绿色产品的概念及特点 2.1.2 消费类产品中的典型绿色产品 2.2 绿色设计 2.2.1 绿色设计的概念 2.2.2 绿色设计的特点 2.2.3 绿色设计与传统设计的关系 2.2.4 绿色设计研究的主要内容 2.2.5 绿色设计方法第3章 绿色标志与绿色评估 3.1 绿色标志 3.1.1 绿色标志的作用 3.1.2 绿色标志的发展 3.1.3 中国绿色标志 3.2 绿色评估 3.2.1 绿色评估的概念 3.2.2 绿色评估的过程 3.2.3 绿色评估的实施第4章 绿色评估中的环境因素识别 4.1 产品环境因素的识别方法 4.1.1 环境因素识别的定义 4.1.2 环境因素识别的原则 4.1.3 环境因素识别的方法 4.2 显著环境因素的确定 4.2.1 显著环境因素的定义 4.2.2 显著环境因素的确定依据 4.2.3 显著环境因素的确定方法 4.3 环境因素识别案例第5章 绿色评估的应用 5.1 绿色评估的指标体系 5.1.1 评估指标的确定原则 5.1.2 指标限值的确定原则与方法 5.1.3 绿色环境设计评估指标体系 5.2 消费类产品设计评估标准 5.2.1 参照产品概念的引入 5.2.2 评估标准的制定 5.3 消费类产品绿色评估方法 5.3.1 常用评估方法简介 5.3.2 基于生命周期的消费类产品模糊层次评价第6章 常用的绿色评估工具第7章 部分消费类产品绿色评估应用案例主要参考文献

章节摘录

第2章 绿色产品与绿色设计 2.1 绿色产品 2.1.1 绿色产品的概念及特点 (1) 绿色产品的定义 绿色产品是20世纪80年代后期世界各国为适应全球环保战略, 进行产业结构调整的产品。

绿色产品 (green product) 目前尚无公认的权威定义, 还处在不断探索与完善之中, 但绿色产品必须符合以下几方面的要求: 1) 在其生命周期全程中, 符合特定的环境保护要求, 对人体无害, 对环境无影响或影响极小。

2) 产品结构尽量简单而不降低功能, 消耗原材料尽量少而不影响寿命, 制造使用过程中消耗能源要尽量少而不影响其效率。

3) 在其使用寿命完结时, 其零部件或者能翻新、回收、重用, 或能安全地处理掉。

简言之, 绿色产品是采用绿色材料, 通过绿色设计、绿色制造、绿色包装而生产的一种节能、降耗、减污的环境友好型产品。

(2) 绿色产品的特点 绿色产品是环境友好型产品, 这是绿色产品区别于一般产品的重要特征, 通常用“绿色程度”来表明这种友好性的程度。

绿色产品的“绿色程度”体现在产品的生命周期全过程, 而不是产品的某一局部或某一阶段。

绿色产品的生命周期与普通产品的生命周期含义不同。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>