

<<汽车行业及其相关产业如何建立适合自己的质量保证体系>>

图书基本信息

书名：<<汽车行业及其相关产业如何建立适合自己的质量保证体系>>

13位ISBN编号：9787506659741

10位ISBN编号：7506659743

出版时间：2010-12

出版时间：中国标准出版社

作者：李光耀

页数：633

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车行业及其相关产业如何建立适>>

内容概要

在加入WTO时，我国的汽车工业还是国家重点保护的弱小产业，随着我国经济的高速发展，汽车行业也取得了令人惊奇的可喜成绩。

中国汽车工业用自己的行动阐释了走向成功之路的秘诀——产品质量才是用户心中不朽的丰碑！李光耀等编著的《汽车行业及其相关产业如何建立适合自己的质量保证体系》以成功汽车主机厂及汽车零部件企业为案例详细介绍了汽车行业如何建立适合自己的质量保证体系，它对提高和保证汽车产品的质量有十分重要的作用和指导意义。

作者简介

李光耀

先后毕业于三峡大学、山东大学，中国重汽集团有限公司科技专家，优秀科技人才，高级工程师，汽车行业资深分析师，系山东省汽车工程学会、中国汽车工业协会相关分会专家级会员，弗戈工业媒体《汽车制造业》、《商用汽车市场》、《橡塑工业》等国内多家汽车类及橡塑类杂志的特聘专家和特邀编委；主要从事汽车内饰等部件产品的研究、开发及商用汽车整车制造及技术管理和产品质量管理工作。

近年，在国内外学术刊物上发表汽车类技术和管理类论文100余篇，多次获中国重汽集团公司、济南市、山东省及中国汽车工业协会、工程学会优秀科技学术论文奖。

书籍目录

第一章 汽车行业的特点及形势 第一节 汽车行业的特点 第二节 汽车行业的形势 一、汽车企业在世界经济中的排名与影响 二、近年来世界汽车工业的状况 三、世界汽车工业强国的状况 四、世界经济新兴“金砖四国”及越南的汽车工业状况 第二章 产品质量管理的基础知识 第一节 质量的概念及特点 一、质量的概念 二、质量的特点 第二节 质量管理的发展史 一、质量检验阶段(19世纪70年代至20世纪初) 二、统计质量控制阶段(20世纪20年代至50年代) 三、全面质量管理阶段(20世纪60年代至20世纪末) 四、社会质量管理阶段(21世纪) 第三节 制造业发达的美国、欧洲和日本国家质量奖评价体系 一、美国国家质量奖评价体系 二、欧洲的质量奖评价体系 三、日本的戴明奖 第四节 质量管理体系 一、质量管理体系的概念 二、质量管理体系的建立 三、质量控制 四、质量改进——提高质量的过程 第五节 质量管理体系与全面质量管理的关系 第三章 ISO 9000质量保证体系 第一节 ISO 9000标准及其发展 第二节 ISO 9001:2008简介 一、新版ISO 9001标准起草的启动 二、改版的目的和计划 三、2008版ISO 9001标准的主要变化 四、实施新版ISO 9001的对策建议 第三节 取得ISO 9001认证的意义 一、市场准入的通行证 二、提高企业管理水平 三、提高供方的质量信誉及产品知名度 四、指导需方选择供方单位 五、增强企业市场竞争能力 第四节 ISO 9000质量保证体系的建立 一、ISO 9000族标准质量管理八项原则 二、八项原则在GB/T 19001—2008/ISO 9001:2008《质量管理体系 要求》中的应用 第四章 GB/T 19001—2008/ISO 9001:2008的解读 第一节 GB/T 19001—2008/ISO 9001:2008的结构目次 第二节 GB/T 19001—2008/ISO 9001:2008引言部分的理解与释义 第三节 GB/T 19001—2008/ISO 9001:2008正文部分的理解与释义 一、范围 二、规范性引用文件 三、术语和定义 四、质量管理体系 五、管理职责 六、资源管理 七、产品实现 八、测量、分析和改进 九、附录(略) 第五章 ISO/TS 16949质量保证体系 第一节 世界主要工业国汽车制造业质量管理体系 一、美国汽车工业质量体系 二、德国汽车工业质量体系 三、法国汽车工业质量体系 四、意大利汽车工业质量体系 五、日本汽车工业质量体系 第二节 ISO/TS 16949简介 一、国际标准化组织(ISO)及国际汽车特别工作组简介 二、ISO/TS 16949标准及其发展 第三节 ISO/TS 16949的思维方法与特点 一、ISO/TS 16949的思维方法 二、ISO/TS 16949的特点 第四节 ISO/TS 16949与其他质量标准的关系 一、贯彻ISO/TS 16949与推行全面质量管理(TQM)的关系 二、ISO/TS 16949与ISO 9001的关系 三、“CCC”产品质量标准 四、ISO 14001、OHSAS 18001 第五节 ISO/TS 16949的目标 第六节 建立ISO/TS 16949质量体系的好处 第七节 ISO/TS 16949质量体系的主题骨架 一、管理思想方面:八大原则 二、五大工具 三、工作作风方面:PDCA循环 四、工作思路方面:过程方法 五、分析工具:5M1E、SWOT、8D等 六、计划工具:5W2H 第八节 ISO/TS 16949认证所需资料及流程 一、ISO/TS 16949认证所需申请资料 二、ISO/TS 16949认证的流程 第九节 ISO/TS 16949审核过程 第十节 ISO/TS 16949认证证书 第十一节 ISO/TS 16949认证机构 第六章 ISO/TS 16949:2009的解读 第一节 ISO/TS 16949:2009《质量管理体系 汽车生产件及相关服务件组织应用ISO 9001:2008的特别要求》主要结构目次 第二节 ISO/TS 16949:2009引言部分的理解与释义 第三节 ISO/TS 16949:2009正文部分的理解与释义 一、范围 二、规范性引用文件 三、术语和定义 四、质量管理体系 五、管理职责 六、资源管理 七、产品实现 八、测量、分析和改进 九、附录A 第七章 汽车整车企业产品质量保证体系 第一节 国内汽车整车生产厂家及特点 第二节 汽车整车企业的质量手册 第三节 汽车整车企业的管理过程、顾客导向过程和支持过程 一、管理过程(MP) 二、顾客导向过程(COP) 三、支持过程(SP) 第四节 汽车整车企业的程序文件 第八章 汽车零部件企业产品质量保证体系 第一节 汽车零部件企业的特点 一、汽车零部件行业特征 二、汽车零部件企业与汽车整车厂的关系 三、汽车行业战略联盟的形成与发展 四、汽车行业的新发展——全球化采购 第二节 汽车零部件企业的质量方针、目标 第三节 汽车零部件企业的质量管理过程、顾客导向过程和支持过程 第四节 汽车零部件企业的程序文件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>