

<<质量战略>>

图书基本信息

书名：<<质量战略>>

13位ISBN编号：9787506664196

10位ISBN编号：7506664194

出版时间：2011-8

出版时间：中国标准出版社

作者：金升龙，崔英姬 著

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量战略>>

内容概要

目前中国企业的质量战略的研究基本处于理念和概念形成阶段，“大质量观”的确立把质量推到了企业的战略层面。

从战略视角研究质量主要受到来自如下三个方面的影响，首先，经营环境的不断变化使质量成为不断移动的“靶的”；其次，组织战略要求将质量与战略整合，构建基于战略导向的质量管理；最后，质量知识的演进要求企业根据自身的特点做出选择。

本书重点关注了三方面：

质量战略研究的对象是组织的整体运作质量，以往基于过程和产品的质量管理的边界应得到拓展，实施质量战略所需要的知识也需要拓展。

组织自发的渐进式的改进很难为组织带来竞争优势，组织应关注战略导向的质量改进，需要突出重点领域和核心过程的改进。

质量改进不仅要关注减少系统的波动，还要关注运作模式的改变和创新。

本书的主要思想来自于作者长期管理科学的研究和实践，书中所涉及的理论和方法基本上都经过了作者的直接研究和实践。

本书的目的是为企业经营者和质量经理提供质量战略的概念和思考框架，为他们制定质量战略规划、推进战略导向的质量改进与创新、提升组织的竞争力提供理论和方法论的支持。

<<质量战略>>

书籍目录

第一部分 质量战略

第一章 质量的战略地位

第二章 分析的思路和规划方法

第二部分 质量战略规划

第三章 确立目标

第四章 重构质量管理边界

第五章 战略导向的改进团队

第六章 知识管理

第七章 杠杆性资源配置

第三部分 战略实施

第八章 组织的变革管理

第九章 基本实现途径

第十章 21世纪的质量

附录 × × 公司质量发展规划(2010-2012)(案例)

跋

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>