

<<规则之战>>

图书基本信息

书名：<<规则之战>>

13位ISBN编号：9787506667234

10位ISBN编号：7506667231

出版时间：2012-5

出版时间：中国标准出版社

作者：刘杰

页数：229

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<规则之战>>

### 内容概要

刘杰编著的《标准是个好东西2：规则之战》以全球著名企业实施标准化战略为线索，从培养标准化理念，掌握标准化方法入手，深刻剖析了标准化战略的内涵及实施步骤，其中不乏古今中外著名企业灵活运用标准化手段的典型案列。

书中重点介绍了标准化活动的流程与方法，企业发展的普遍规律，全面系统地阐述了企业实施标准化战略理论与实践，破解了跨国企业的发展密码，并对企业实施标准化战略，创建品牌，创新机制进行了论述，具有极强的操作性、实用性。

《标准是个好东西2：规则之战》思考独特，观点新颖，力求与企业界朋友一道分享成功的奥秘。

## &lt;&lt;规则之战&gt;&gt;

## 作者简介

刘杰，生于1973年5月，国家百千万人才工程人选，广东省有突出贡献专家，标准化教授级高工。

长期在基层一线工作，直接接触商界精英，一直从事质量检验与质量管理、标准化战略推广与实施、品牌研究、技术壁垒研究及ISO9001、ISO14001、卓越绩效管理等标准体系的咨询与辅导，是我国较早开展实验室认可研究、咨询和评审的专家之一，为国家质检总局批准的质量专业国家师资，曾辅导过美的、格兰仕等近五百余家大型企业改进质量、提升管理、培育品牌，曾在国际与国家层面、广东、山东、北京等地大型论坛或讲座中授课百余场。

作为发起人之一，曾组织筹建了全国性太阳能、陶瓷机械、水产饲料等专业标准化技术委员会，率先提出了企业发展标准化八步战略等理论体系。

作为主要起草人之一，参与了广东省《关于实施技术标准战略的意见》（粤府[2010]1号）等省级重点规划的编写工作。

2009年后，受国家人力资源和社会保障部及省委组织部派遣，曾赴美国科学院、芝加哥大学、费米实验室、硅谷、英特尔公司总部及惠普总部等全球一流机构交流学习，之后在中国井冈山干部学院接受国家百千万人才工程专家研修。

现任广东省名牌产品评价中心（广东省WTO/TBT通报咨询研究中心）副主任，兼全国建材装备标准化技术委员会副主任、ISO中国国家委员会委员和华南理工大学研究生导师等职务。

## &lt;&lt;规则之战&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 企业之间的竞争实为“规则之战”

树立标准化理念——战略性思维的高地

企业与企业之间的竞争实为规则之战

案例1：政商名人、专家学者谈标准化理念和标准化发展观

“规则之战”的战略——“仁者无敌”

案例2：广东申菱空调“以人为本”成就知名品牌

系统方法理念是“规则之战”的“战术”

案例3：中国航天科技集团缘何成为全球高质量、高可靠的代名词

系统掌握标准化方法——企业兴旺发达的不二法门

掌握构建标准体系的原理，力求简化统一

案例4：海信集团全面系统开展标准化，誓“立信百年”

熟练运用标准化方法——“规则之战”的秘密武器

案例5：霍金士坚持方圆方法管理，成为国际食品大亨

## 第二章 实施标准化战略—成功企业的法则

健全机制、快速发展。

## 企业必须实施标准化战略

实施企业标准化战略就是健全企业内部管理机制

案例6：平安保险公司借助成熟机制发展壮大

企业标准化战略内涵丰富，实施有法

案例7：一流企业做标准：格力整体推进标准化战略，做强做大

各类标准制定与实施是企业标准化战略的基础

标准的制修订、实施与考核是完整的闭环管理

资料说明1：把握实施标准原则，切莫因小失大

案例8：推动标准制定与实施，形成“广晟数码”核心竞争力

把握要点制定标准，少走弯路

资料说明2：编写标准要规范，合理统一可操作

资料说明3：制定标准有“标准”，格式统一是入门

案例9：坚铝材靠标准闯天下，获益甚丰

了解标准制定程序，控制关键点

案例10：标准化技术委员会就是标准制定加工厂

案例11：制定标准让小企业实现三级跳，海川跳得远，跳得高

案例12：参与了一项行业标准制定，让“厦工三重公司”生意红火

各类标准有侧重，全面系统、为我所用是良方

资料说明4：国际标准及国外先进标准的内涵

案例13：制定国际标准，了解归口与程序很重要

案例14：国际标准化活动实为专业技术交流，切莫当成政治待遇

案例15：广东生益科技股份有限公司制定国际标准超前引领

案例16：盐步内衣靠联盟标准闯天下，促进传统产业可持续发展

案例17：深圳数字对讲机标准联盟，促进新兴产业迅速崛起

建立完善企业标准体系是企业标准化战略的核心

企业标准体系是建立健全企业长效机制的核心

资料说明5：中小企业建立标准体系要注意，结合实际才有用

案例18：不断完善企业标准体系——成功企业的秘笈

案例19：建立标准体系为企业科学管理提供支撑和依据

案例20：企业标准体系为企业创造价值

## &lt;&lt;规则之战&gt;&gt;

案例21：珠江啤酒获“4A级标准化良好行为企业”，声名大振

企业标准体系是一个整体，有机整合是关键

资料说明6：GB/T 15498管理标准体系与GB/T 19001对照

案例22：美的中央空调部整合标准体系，创国际品牌

### 第三章 积极开展标准化活动，打赢“规则之战”

既要培养标准化人才，也要人才培养标准化

标准化人才应成为企业的全能冠军

案例23：1P标准推动华为成为领军者和大赢家

人才培养也有标准化模式

案例24：优特公司“企业信息平台标准化、教材化，员工标准化”显实效

积极参加标准化活动。

### 帮助企业打造影响力

争取标准话语权，打赢“规则之战”

案例25：看电子标准所承担TC/SC/WG如何运作

案例26：深圳中兴通讯争取标准话语权，提升国际综合竞争力

案例27：小机构承办大标委会，借助太阳能TC，顺德政府发展太阳能产业

积极参与其他标准化活动，事半功倍

资料说明7：CCC(3C)强制认证制度和生产许可制度

资料说明8：认证模式与主要认证标志

案例28：广顺电器积极开展先进标准的研究，获得多项技术突破

案例29：积极参与智能社区标准体系研究，获得市政府高度重视

案例30：回收个体户参与循环经济产业园国家标准化试点，利人利己

案例31：“石湾公仔”获地理标志产品，工艺品畅销海内外

积极应对技术性贸易措施，提升国际竞争力

技术性贸易措施是影响产品进出口贸易的重要因素

资料说明9：欧盟RoHS、日本肯定列表等，对中国出口企业影响巨大

案例32：欧盟采纳我对电视机能效标签法规的意见，确保中国电视出口

案例33：积极应对日本肯定列表，浙江西兰花大量出口

案例34：山东蔬菜应对日本肯定列表，实现向现代农业转变

积极应对技术性贸易措施，提升国际竞争力

案例35：泰国酒标签，引发贸易特别关注

案例36：中国等对美国锂电池运输提出特别关注

案例37：澳大利亚欲出台香烟有关规定，引发特别关注

案例38：阿根廷与欧盟沙丁鱼之争，引发贸易争端，欧盟败诉

案例39：“广东广业清怡食品”应对美国337调查，挑战跨国食品巨头

企业文化与标准的有机融合——企业发展的阳光大道

企业文化是企业的灵魂

案例40：企业文化是造就松下成功的秘诀

从卖产品到卖文化与品牌是优秀企业的归宿

案例41：从传统文化中寻找发展智慧，学会用文化赚钱才是企业发展之道

案例42：奥飞玩具借助标准，依托文化，实现向世界知名玩具品牌迈进

### 第四章 农业与服务业标准化事关国计民生

服务业标准化是现代化程度的重要标志

服务标准化综合水平是现代文明的重要标志

案例43：“阳光大姐”将标准化阳光普照家政服务

案例44：珠海御温泉标准化试点，带动珠海旅游业规范化发展

案例45：标准化是“苏宁电器”的核心竞争力

## &lt;&lt;规则之战&gt;&gt;

农业标准化是基础中的基础

没有农业标准化, 就没有农业现代化

资料说明10: 无公害农产品认证、有机产品认证、绿色食品认证、绿色市场认证、GAP认证、地理标志保护

案例46: “雁南飞茶田”大兴生态农业, 让“客都”成胜地

案例47: 良田鸽业创建标准化示范区, 受益良多

第五章 问道标准——探寻企业发展规律

打造国际知名品牌——企业的终极目标

充分认识实施名牌战略是一项系统工程

案例48: 康奈集团把鞋做到全世界, 成为中国鞋标准的奠基者

企业家要有打造品牌的使命, 这是国家之幸, 民族之荣

推行以标准化为基础的全面管理是企业实施名牌战略的基础

案例49: 波司登全面发展, 成为世界知名品牌

培养国际型一流人才, 是企业实现科学发展, 打造品牌的核心

创新是企业的主要动力, 是培育品牌、维持名牌的推进器

通过构建企业文化, 传播品牌文化, 是企业品牌长青的灵魂

案例50: 培育名牌有方向, 标准为你帮大忙

标准化八步战略——企业的发展规律

前言概述

传统产业专业化

专业技术创新化

创新技术核心化

案例51: 珠江钢琴将专利融入企业标准, 提升竞争力

核心技术专利化

专利技术标准化

标准技术全球化

案例52: 报喜鸟完善标准体系, 创建知名品牌

全球技术品牌化

品牌技术贴牌化

案例53: 戴尔公司做服务, 卖品牌, 创奇迹

第六章 持续创新——实施标准化战略的源泉

单纯创新成就不了创新型国家, 核心技术是标准的核心

创新是找死, 不创新是等死, 何去何从

创新与标准是密不可分的整体

深刻理解标准的价值

案例54: 汕头东奇汽车科技公司制定自主知识产权的企业标准保安全

企业是创新的主体, 创新是企业发展的动力

案例55: 红旗家具创新发展成行业一杆旗

企业参与标准制定与创新成果的结合流程

创新成果转化成为标准的时机与趋势

案例56: 佛山金辉高科光电公司核心技术转化成标准, 引领产业潮流

联盟标准是创新机制。

属“抱团发展”模式

有关定义的探讨

联盟标准定位与相关产品定位

推广联盟标准的现实意义

案例57: 制定联盟标准, 促进企业与产业可持续发展

## <<规则之战>>

### 第七章 争取标准话语权，掌握产业战略要地

争取标准话语权，抢占全球产业制高点

充分认识标准在国民经济和社会发展中的重要地位

争夺标准话语权的对策

谁说了算，储备人才是关键

标准化话语权的三层内涵

培养标准化人才，争取标准话语权，是企业标准化战略的核心

案例58：获得国际标准话语权机会多，科学谋划很重要

### 第八章 把每件小事做成经典，企业会做大做强

产品标识标签——现代文明的核心标志

我国标识标签制度的现状及存在的问题

建立和完善我国标识标签制度的对策

案例59：关注消费品安全标签与工业产品使用说明书标准，切莫规避责任

掌握基本术语，抓住标准化的活水

基本术语

案例60：企业常见的一些标准化难点、焦点释疑

后记

参考文献

## &lt;&lt;规则之战&gt;&gt;

## 章节摘录

美国通用公司近十几年发展的一个显著特点，即从制造业向现代服务业，从卖“喷气式飞机”向“推进服务”，再到建立快速的服务网络转型，其服务性收入逐年增加，现已占其总收入的60%以上。

IBM也实现了从电脑制造商向系统集成商与信息集成服务商的战略转型。

近几年来，国际上很多著名的跨国公司，卖掉不赢利的制造部分，然后借助他们强大的人才优势、先进的文化理念、完善的客户网络、积累的品牌效应、健全的运作机制，收购相关的服务产业，通过控制微笑曲线的末端，实现品牌与文化的输出，这或许是优秀企业跨国经营的战略性归宿和方向。

在企业文化构建方面，从国际企业发展的路线图及国内企业的发展趋势总结为以下几点。

一、创建以“规则文化”为基础的企业文化体系是企业自身发展的需要。人世十年来，一方面，国内外经济环境发生了深刻变化，促进了管理结构、管理对象、管理模式、管理理念、管理思路、管理方法的创新。

另一方面，国内外的法制环境也发生了深刻的变化，以环保、节能、安全、健康等为主的新技术与法规体系不断完善。

管理与技术的内容与以前相比，有质的区别，“依法办事，依规办事”是企业提供信任的基本行为方式，建立“以科学管理与规则为基础”的企业文化，已成为企业寻求顾客认同与全球价值认同的基础，也是文明企业的象征。

从企业文化的内涵上看，创建和培育健康的企业文化，离不开“科学管理”基础，更离不开规则与标准，企业文化的表象是“虚”的，而其内化为员工的实际行动是“实”的，它不排斥一定条件下的精确定量分析，不主张取消上下级的划分，侧重于上下级之间融洽和谐的合作气氛，提倡待人宽容的企业管理，注重标准规范的制定、员工行为规范的完善，更侧重于企业和个人的共同发展。

因此，规则文化既是企业文化的基础，体现了“科学管理”与“文化管理”的有机融合，也是企业将对人与物的管理转化成“无形”与“有形”的高度统一。

.....



## &lt;&lt;规则之战&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

本部丛书的作者刘杰同志是一名长期在基层一线工作的实干家。他著写的这部标准化系列丛书，正是从总结剖析标准化实践入手，从而提炼标准化理念，阐述标准化内涵，掌握标准化方法，全面阐述了标准化在企业发展中的规律性，在质量强国战略中的重要作用，以及在个人成长进步中的至臻关系。

这是一部具有丰富内涵和实践意义的标准化实战用书，必将使读者受益匪浅。

——国家标准化管理委员会原主任、高级工程师（纪正昆） 跟刘杰相识交往多年，他丰富的标准化经验、渊博的学识、坚韧的毅力，让我由衷地钦佩，这部书将古今中外知名的案例加以细致的总结归纳，形成标准化理念和方法，散发着很多管理的思想火花，对提升企业管理，帮助企业走向国际化，有很强的指导性和借鉴意义，是企业寻求突破的一部佳作。

——国家百千万人才工程人选、国务院特贴专家、中材国际副总裁（徐培涛教授） 很欣慰也很荣幸先睹了刘杰先生这套标准化著作。

书中所讲的标准化理念、方法、知识及相关案例，对个人成长，企业发展和区域发展有很强的实用性和可操作性。

作者丰富的标准化经验及经历，对企业准确把握发展脉搏，破解发展难题。

无疑提供了极有价值的参考。

——全国人大代表、格力电器总裁（董明珠） 这么多年刘杰一直默默地为我国标准化事业努力工作，他是我学生中很优秀的一位，我读了他送来的书稿，很欣慰。

他以开阔的视野，流畅的用笔，使这本科技管理类书籍洋溢着质量强企、标准强国的满怀激情，必将使读者产生强烈的共鸣。

值得一提的是，作者虽为理工科出身，书中不仅大量引用国外名人名言，还不时见到旁征博引的我国经典著作及哲人先贤的经典语录，可见他知识面广，国学功底颇为深厚，这使论说与励志更加警策动人。

——全国政协委员、民盟中央常委、华南理工大学教授（李竟先博士）

## <<规则之战>>

### 编辑推荐

刘杰编著的《标准是个好东西2：规则之战》以国际化视野和战略性思维导入，以国内知名企业实施标准化战略为主要落脚点，深刻剖析了企业标准化战略的内涵和实施方法，其中不乏古今中外著名企业灵活运用标准化手段的典型案例分析，力求与企业界朋友一起，破解跨国企业的发展密码，一起分享成功的奥秘，探寻企业发展的规律。

本书适合标准化从业人员、企事业单位管理人员、行政机关标准化人员、经济方面的研究人员及高校各类专家阅读。

<<规则之战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>