

<<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

图书基本信息

书名：<<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

13位ISBN编号：9787506667425

10位ISBN编号：7506667428

出版时间：2012-4

出版时间：中国标准出版社

作者：谭新政 等主编

页数：305

字数：554000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

内容概要

《售后服务与品牌评价宣贯指南》组织专家学者撰写、编辑，陆续出版了国家标准“售后服务”与“品牌评价”实用丛书。

丛书之一主要收录了研究报告、标准释义、认证问答、案例精选、宣贯文件等。

<<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

书籍目录

第一部分 GB / T 27922--2011

《商品售后服务评价体系》宣贯指南

1 商品售后服务管理与评价研究报告

2 GB / T 27922—2011《商品售后服务评价体系》释义

3 售后服务认证问答

第二部分 GB / T 27925--2011

《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》宣贯指南

4 企业品牌评价与企业文化建设指南研究报告

5 GB / T 27925—2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》释义

第三部分 研究文集

6 企业品牌二维评价模型及实证研究

7 对企业按国家标准建立服务体系的思考

8 品牌江苏：开启新的一“叶”

9 售后服务网点效益提升的系统方法

第四部分 案例文集

10 家用电器类

11 电子数码类

12 服装类

13 移动电话类

14 汽车及其他车辆类

15 金融保险类

16 装修物业类

17 餐饮住宿类

18 购物娱乐类

19 运输与公共服务类

20 机械类

第五部分 宣贯支件

21 会议文件

22 评价文件

第六部分 文化沉淀

23 售后服务之歌

24 品牌之歌

25 诚信之歌

26 “售后服务认证”标识释义

26 中国企业品牌标志释义

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>